*Наименование команды*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявка на проведение мероприятия по направлению**

**Медиа-добровольчество**

|  |  |
| --- | --- |
| Название и форма мероприятия\* |  *\* Варианты форматов мероприятий (****по выбору, тип мероприятий не повторяется, всего по данному направлению - не больше 3-х****):* *- продвижение в медиа-пространство (пиар) конкурса социальной рекламы «Время добрых дел»;**- создание работа социальной рекламы в любой номинации конкурса социальной рекламы «Время добрых дел» и публикация (перепосты) их в соцсетях,**- создание или «сопровождение» актуальной группы в социальной сети для целевой аудитории,**- любой другой медиа-проект, посвященный социальной тематике или реализации общественных инициатив (в том числе продвжение темы добровольчества).* |
| Дата и время проведения |  |
| Место (территория) проведения |  |
| Аудиториямероприятия |  |
| Цель мероприятия |  |
| Количество благополучателей(участников)\* | *\* для интернет проектов можно указать минимальное количество просмотров, которое планируете получить в итоге за 1 мес.* |
| Количество добровольцев |  |
| Краткое описание содержания мероприятия |  |
| Имеющиеся ресурсы |  |
| В чем необходима поддержка\* | *\* Организаторы готовы оказать помощь в поиске партнеров, которые нуждаются в медиа-добровольцах*  |
| Как можно будет оценить, достигнута ли цель мероприятия |  |

**Обязательные условия по данному направлению в рамках марафона:**

1). Максимум мероприятий по данному направлению в рамках марафона - 3 ед. (не повторяющиеся форматы!).

2). Минимальное значение аудитории для интернет мероприятий – не менее 50 просмотров (включая репосты) в мес.

**Критерии оценки заданий и начисления баллов:**

|  |
| --- |
| **ОСНОВНЫЕ БАЛЛЫ****(при достижении мероприятий заявленной цели)** |
| *Показатель* | *Периодичность начислений* | *Баллы* |
| Выполнение 1 вида работ по медиа-добровольчеству | за каждое отдельное мероприятие (не больше 3-х) | 5 |
| **БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ** |
| Привлечение угличан к участию в конкурсе социальной рекламы «Время добрых дел»  | за каждого участника конкурса (максимум 5 чел.) | 5 |
| Создание (наполнение) группы в соцсети для продвижения информации о (для) «непродвинутых» общественных объединений (инициатив). | единоразово  | 10 |

Т.О. Максимум баллов в таблице по данному направлению добровольчества, которые сможет собрать команда - 50

***В помощь команде***

**Что такое «Медиа-волонтерство»**

Медиа-волонтерство - это распространяя информацию о Добрых делах, цель которого максимально продвинуть тему помощи, поддержки, доброты в общество.

Человек не просто распространяет информацию, но и сознательно делает эту Добрую информацию. Например, создает социальную рекламу, или рассказывает об интересных добрых инициативах или людях, а может быть создал группу или сайт, для общения жителей района, где они могут обсуждать свои добрые инициативы.

Медиа-волонтерство - доступно каждому, не выходя из дома и вы можете легко попробовать свои силы в качестве фотографа, журналиста, блогера, дизайнера, журналиста.

Если вы дружите с какой-то общественной организацией или инициативной группой людей, делающих добрые дела или нуждающихся в помощи – вы можете им очень помочь сделав тематическую группу в соцсетях, гдебудут рассказы о деятельности этих замечательных людей, их проблемах, и способах решения этих проблем сиоами каждого. Это может быть размещение информации о интересных и полезных событиях, о кооторых должны хнать жители какой-то территории (города, чела, да даже двора).

Подумайте, что может быть важным для людей, какой информации им может не хватать, а может быть у них вообще нет информационной площадки, где бы размещалась важная информация, которая была бы понятна и доступна каждому.

 Например, многие общественные организации не имеют собственных групп в социальных сетях, из-за того, что просто не знают, как это сделать. Если вы знаете о них – предложите им свою помощь. Это могут быть, например, городские ТОС, сельские клубы по интересам, Общество инвалидов, Общество слепых, Общество ветеранов… Те, кто самостоятельно не могут продвигать свои идеи и интересные дела в интернет-пространство. Помогите им, дайте им старт, научите их…

Или вы знаете, что у каких-то добрых организаций есть свои группы в соцсетях, но там очень мало информации или она не интересна. Помогите им, предложите написать посты для их групп, сделать интересные фотографии тех мест, на территории которых они работают, репортажи о событиях и людях, которые получают их услуги или делают для них добрые дела. Можно даже организовать цикл фотосессий общественных активистов.

Также вы можете оказать помощь как фото-корреспондент - сделать фото-архив какого-то важного крупного мероприятия общественных организаций (Ярмарка общественных объединений и гражданских инициатив в День города в июле, или Ярмарка Урожая Общества садоводов в августе).