*Наименование команды*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявка на проведение мероприятия по направлению**

**Благоустройство общественных пространств**

|  |  |
| --- | --- |
| Название и форма мероприятия\* |  *\* Варианты форматов мероприятий (****по выбору, тип мероприятий не повторяется, всего по данному направлению - не больше 3-х****):* *- проведение оригинального мониторинг-исследования общественных пространств города (села) – составление карт, предположение новых брендов территории, оценка уровня комфортности и потребностей жителей – публикация результата исследования;**- мероприятие по обустройству нового общественного пространства (создание игрового или арт-объекта),**- мероприятие по улучшению уже имеющегося общественного пространства (покраска, ремонт, уборка детской площадки / создание нового игрового или арт-объекта и т.п.).* |
| Дата и время проведения |  |
| Место (территория) проведения |  |
| Аудиториямероприятия\* | *\* указать для решения проблем какой части населения будет проведено мероприятие*  |
| Цель мероприятия |  |
| Количество благополучателей(участников)\* | *\* предполагаемое кол-во жителей, которые смогут воспользоваться результатами вашего мероприятия, получат от него пользу* |
| Количество добровольцев |  |
| Краткое описание содержания мероприятия |  |
| Имеющиеся ресурсы |  |
| В чем необходима поддержка\* | *\* \*Информирование органов местной власти, доступ к СМИ, а также предусмотрено финансирование в среднем на 1000 руб. Возможные направления расходов: материалы для благоустройства территории, изготовления арт-объектов и т.п.* |
| Как можно будет оценить, достигнута ли цель мероприятия |  |

**Обязательные условия по данному направлению в рамках марафона:**

1). Максимум мероприятий по данному направлению в рамках марафона - 3 ед. (форматы могут повторяться, при условии деятельности на различных территориях).

2). Финансовая поддержка для выполнения мероприятий по данному направлению оказывается не более ДВУХ раз (до 1000 руб. на одно отдельное мероприятие).

3). При планировании благоустройства общественных территорий рекомендуем вам до начала мероприятия заручиться поддержкой владельцев территории (это могут быть Администрация, учреждение или жители домов). При планировании этих мероприятий имейте в виду, что вам обязательно нужно привлечь к их реализации местное население – ведь вы делаете добро именно для них. Для решения данных вопросов рекомендуем вам вовремя поддержать связь с организаторами Марафона добрых дел.

4). В рамках данного направления на одной и той же территории можно компоновать разные форматы мероприятий. Например, сначала провести мониторинг-исследование, а потом провести акцию по благоустройству выявленной в ходе мониторинга территории, или создать арт-объект, который будет востребован жителями данной территории.

5) Приобретение материалов для проведения мероприятий происходит по следующей схеме: после одобрения вашей «сметы» организаторы передают вам платежные реквизиты своего счета – вы идете в торговую точку и выписываете счет на приобретение необходимых вам товаров – организаторы оплачивают этот счет – получают товар и передают вам для использования.

**Критерии оценки заданий и начисления баллов:**

|  |
| --- |
| **ОСНОВНЫЕ БАЛЛЫ****(при достижении мероприятий заявленной цели)** |
| *Показатель* | *Периодичность начислений* | *Баллы* |
| Выполнение 1 мероприятия по данному направлению | за каждое отдельное мероприятие (не больше 3-х) | 10 |
| **БОНУСНЫЕ БАЛЛЫ** |
| Охват добровольцев от 30 человека и более | единоразово (в общем итоге всех возможных мероприятий по направлению) | 10 |
| Привлечение собственных материальных ресурсов или пожертвований сторонних лиц | единоразово (в общем итоге всех возможных мероприятий по направлению) | 10 |

Т.О. Максимум баллов в таблице по данному направлению добровольчества, которые сможет собрать команда - 50

***В помощь команде***

### **Благоустройство общественных пространств**

Этот тип деятельности является частью обширного нового направления, целью которого является привлечение добровольцев к развитию местных территорий (городов, сел, отдельных микрорайонов, улиц, дворов). Он тесно связан с популярным сейчас понятием "урбанистика" и распространился повсеместно от крупных городов.

Главной целью такой деятельности является обеспечение участия жителей в решении вопросов развития среды своего проживания, комфортности и социальной привлекательности территорий. Волонтеры по всей стране осуществляют анализ территорий, разрабатывают дизайн общественных пространств (парков, скверов, площадей и т.п.) и дворовых территорий, участвуют их благоустройстве, организуют и реализуют проекты по созданию новых брендов и новых общественных пространств для разных аудиторий (времяпрепровождения семей с детьми, детей, игровых зон, зон отдыха или релакса, и т.п.).

Эти процессы требует хорошей организации и наличия профильных специалистов-экспертов в составе организаторской команды, применения специальных методик и форм работы с добровольцами. Как правило такая деятельность тесно связана с привлечением финансовых средств из различных источников, благотворительностью. И, конечно же, ничто не мешает самим жителям инициировать такой добровольческий проект на локальной территории самостоятельно.