**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**за I квартал 2024 г.**

**МБУ «Головинский дом культуры»**

**Организационная работа:**

В течение I квартала 2024 г. руководителем и специалистами МБУ «Головинский ДК» была проделана большая работа по сбору и предоставлению в Управление культуры, в информационную систему АИС статистических и информационных отчетов за 2023 г. (годовых) и за I квартал 2024 г. В отчётном квартале директором учреждения проведено 2 производственных совещания для специалистов сетевых единиц. Разработаны и утверждены штатные расписания №1

На сегодняшний момент все менеджеры имеют действующие удостоверения по пожарной безопасности. Проведены первичные, повторные и внеплановые инструктажи по пожарной безопасности и охране труда, по антитеррористической защищенности.

По состоянию на 31.03.2024 МБУ «Головинский дом культуры» представлен 5 клубами: Головинский ДК, Плоскинский ДК, Климатинский ДК, Воздвиженский ДК, Масальский ДК (летнее время).

В I квартале 2024 г.(07.03.2024) в проектный офис "Решаем вместе" сдан пакет документов, по капитальному ремонту помещений в здании Климатинской СОШ для переезда Климатинского СК. 01.03.2024г в ГАУ ЯО "Яргорстройэкспертиза" на проверку сданы ЛСД по ремонту помещений и электромонтажные работы.

**Национальный проект «Культура»:**

1. Продолжается работа по реализации проекта, сотрудниками МБУ «Головинский ДК» составлена дорожная «дорожной карты» по увеличению посещаемости Плоскинского дома культуры, отремонтированного в 2021 году на средства федерального, областного и местного бюджетов. Ведется работа по привлечению жителей из близлежащих деревень (зона обслуживания учреждения 19 деревень с населением 690 человек). Проведение мероприятий в Плоскинском доме культуры в отчетном периоде выстраивалось согласно утвержденного Плана работы на I квартал 2024 г. Из наиболее крупных мероприятий в учреждении в отчетном периоде проведены: День защитника Отечества, празднование Масленицы. Посещаемость Плоскинского ДК за I квартал 2024 г. составила 3160 человек, что составило прирост на 42,6 % больше по сравнению с 2023 г. Большим спросом у населения пользуются вечера отдыха с развлекательной программой, интеллектуальными играми и викторины, квесты. Плоскинский дом культуры работает в тесном контакте с Плоскинской библиотекой, Плоскинской ООШ, педагогический коллектив всегда отзывается на все начинания дома культуры, являются активными участниками мероприятий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **До**  **1 кв. 2023 г.** | **После**  **1 кв. 2024 г.** | **Прирост**  **+ и %** |
| Увеличение количества культурно-досуговых формирований | 13 | 13 | % |
| Увеличение количества участников культурно-досуговых формирований | 150 | 166 | +16 или 10,6 % |
| Увеличение количества культурно-массовых мероприятий | 68 | 75 | +7 или 10,2 % |
| Увеличение количества участников и зрителей культурно-массовых мероприятий | 2215 | 3160 | + 945 или 42,6 % |

В доме культуры работает 13 клубных формирований. Клубное формирование «Петелька за петелькой» востребован жителями разных возрастов. Комбинированные программы с учетом возрастных особенностей детей направлены не только на развитие мелкой моторики ребят, но и их творческих способностей. Тем не менее, необходимо проводить работу по увеличению числа участников в клубных формированиях.

### **Потребность в концертно-сценическом оборудовании и фото-видео аппаратуре**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование КДУ** | **Наименование требуемого концертно-сценического оборудования и фото-видео аппаратуры** | **Цель приобретения указанного оборудования** |
| **1.** | Плоскинский дом культуры | Микрофоны, радиомикрофоны, мультимедийный проектор, экран, фотоаппарат, микрофонные стойки, акустическая система, световые пушки. Обустройство пространства для молодежи. | Развитие музыкального вкуса, расширение спектра услуг для жителей села, привлечение молодежи в учреждение, для комфортного проведения досуга. |

**Информационная деятельность:**

C целью размещения публикаций на портале «Pro.Культура» специалистами МБУ «Головинский ДК» регулярно осуществлялись работа и мониторинг в системе АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (далее - АИС ЕИПСК). Всего за отчетный период размещена информация о 171 событиях. План по публикациям выполнен на 100 %.

Продолжена работа по освещению деятельности учреждения в социальных сетях. В отчётном периоде количество публикаций в социальных сетях, составило:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КДУ** | **ВК** | **ОК** | **подписчики**  **(ВК/ОК)** |
| Воздвиженский ДК | 4 | 2 | 145/193 |
| Головинский ДК | 94 | 78 | 406/439 |
| Климатинский СК | 59 | 58 | 170/103 |
| Плоскинский ДК | 116 | 116 | 171/263 |
| **Итого за квартал:** | **273** | **254** | **892/998** |

Широко осуществлена информационная поддержка следующих мероприятий и событий: новогодние и рождественские мероприятия (январь), «День защитника Отечества» (23 февраля), «Масленица» (с 11 марта по 17 марта), выборы Президента РФ, «День воссоединения Крыма с Россией» (18 марта), мероприятия в поддержку ВВС РФ, проводящих спецоперацию на территории Украины.

**Реализация муниципальных программ. Проектная деятельность, участие в конкурсах, фестивалях:**

Работа МБУ «Головинский ДК» в отчетном периоде выстраивалась в соответствии с **муниципальной программой «Сохранение и развитие культуры Угличского муниципального района» на 2021-2024 годы** по основному направлению: «Оказание услуг и выполнение работ учреждениями культурно-досугового типа».

Всего в отчётном квартале специалистами МБУ «Головинский ДК» организовано и проведено 214 мероприятий с общим охватом 8800 человек, что составляет выполнение плана на 104,78%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| КДУ | Январь | Февраль | Март |
| Воздвиженский ДК | 2/21 | 5/53 | 5/60 |
| Головинский ДК | 26/1464 | 25/1122 | 32/683 |
| Климатинский СК | 15/359 | 15/413 | 14/465 |
| Плоскинский ДК | 25/946 | 24/1035 | 26/1179 |
| Итого по месяцам: | **68/2790** | **69/2623** | **77/3387** |
| Итого за 1 кв.: |  |  | **214/8800** |

Количество клубных формирований с начала творческого сезона осталось без изменений - 40 , количество участников - 490 человек, все на бесплатной основе.

В I квартале 2024 г. разработано большое количество сценариев на мероприятия, посвящённые празднованию 23 февраля, Масленицы, 8 марта, мероприятия в поддержку ВВС РФ, проводящих спецоперацию на территории Украины, воссоединения Крыма с Россией.

В течение квартала велась подготовка коллективов и участников к муниципальному фестивалю детско-юношеского и молодёжного творчества «Радуга» г.Углич. В феврале и марте проводились различные акции приуроченные к 23 февраля и 8 марта. На базе учреждения были проведены выставки рисунков и проведены мастер – классы. Народные гуляния на Масленицу подготавливаются каждый год без исключения, ведь это массовое мероприятие всегда было любимо на Руси и остается популярным до сих пор. Традиционные блины, народные игры и забавы, и, конечно же, скоморошьи за клички и масленичные песни – вот неотъемлемая часть программ, которые подготавливают специалисты СДК.

Основными направлениями деятельности по сохранению и развитию традиционной культуры для работников СДК является работа с подрастающим поколением. К негативным тенденциям развития традиционной культуры народов можно отнести слабую активность самого населения в развитии и сохранении своих «корней», русской культур. К позитивным тенденциям мы относим желание детей узнать свою историю, свои корни.

Также в течение I квартала 2024 г. специалистами МБУ «Головинский ДК» реализовывались муниципальные целевые программы: **«Профилактика правонарушений на территории Угличского муниципального района» и «Патриотическое воспитание и допризывная подготовка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Угличского муниципального района» на 2022-2025гг.** Формы проведения мероприятий носили различный характер.

Патриотическое воспитание – одно из приоритетных направлений деятельности МБУ «Головинский ДК». Стратегической целью своей деятельности творческие работники ДК считают возрождение патриотизма, формирование духовно здорового человека, неразрывно связывающего свою судьбу с будущим родного края и страны, способного встать на защиту государственных интересов России. В своей работе по военно-патриотическому воспитанию менеджеры и руководители кружков стараются охватить все возрастные категории населения. Особое место в патриотическом воспитании занимают тема защитников Отечества, вывода Советских войск из Афганистана, поддержка вооруженных сил РФ. В этом квартале работа и мероприятия проводились в онлайн и офлайн-формате (выставки, презентации, онлайн- поздравления).

09 февраля Климатинский СК для самых маленьких провели викторину "А ну-ка казачата", для всех посетителей учреждения был показан видео ролик "Любо!"- традиции казачества.

15.02. Прошел исторический час "Солдат войны не выбирает" посвященный выводу советских войск из Афганистана, дети прочитали стихи, а потом все дружно участвовали в спортивных состязаниях.

В Плоскинском доме культуры прошел ряд мероприятий:

18 февраля кружок «Волшебный карандаш» провел мастер класс: «Орден для папы». Ребята при помощи цветной бумаги и клея изготовили поздравительные открытки.

21 февраля прошел час истории: «Славный воин России». Была показана презентация на тему «Военные профессии». Ребята были очень активными, охотно делились своими знаниями. На задаваемые вопросы отвечали четко и развернуто.

22 февраля на базе Плоскинской школы прошла подготовленная специалистами клуба концертная программа: «Славься Отечество». Продолжился праздник конкурсной программой: «Солдатом быть - Родине служить». В промежутках между этапами игры участники художественной самодеятельности поздравляли мальчишек песнями и танцами.

29.02. прошел командный турнир по шашкам среди подростков. Спортивный задор и желание добиться победы для своей команды захватывали детей настолько, что они не замечали происходящего вокруг.

Головинский ДК участвует в кино марафоне арктического международного фестиваля "Золотой ворон"

**Работа с детьми и подростками:**

В работе с детьми и подростками используются различные формы клубной работы: беседы, диспуты, различные викторины, конкурсные, игровые программы, эстафеты, театрализованные представления. Ведётся работа по приобщению детей к общественно-полезному труду.

**Организация досуга молодежи:**

В работе с молодежью работники клубов применяют различные формы и методы организации досуга молодежи были организованы и проведены мероприятия, направленные:

- на формирование духовно-нравственных ценностей и патриотическое сознание молодежи;

- на формирование здорового образа жизни молодых граждан;

- на привлечение молодежи к активному участию в общественной жизни;

- на пропаганду семейных ценностей среди молодежи;

- на пропаганду активного досуга молодежи;

- на создание условий для интеллектуального и творческого развития молодежи, поддержку талантливой молодежи.

**Организация семейного досуга:**

Все традиционные культурно–массовые мероприятия, проводимые сельскими Домами культуры, являются одной из форм организации семейного досуга. У жителей отдаленных населенных пунктов сложилась традиция посещать праздничные мероприятия всей семьёй. Для организации семейного досуга работниками культуры используются такие формы, как беседы, игровые досуговые программы (спортивные, танцевальные, музыкальные), семейные посиделки. Традиционно семейными праздниками во всех сельских домах культуры стали Масленица, 8 Марта.

К 8 марта в Плоскинском доме культуры прошла поздравительная акция программа- **«**Женское счастье», участники клубных формирования вручили подарки ветеранам труда, на дому. Прошел концерт "Мир начинается с женщины". Необходимо отметить недостаточную техническую оснащенность мероприятия, наряду со звуковым оборудованием можно было использовать и мультимедийные экраны, что дало бы возможность улучшению качества самого мероприятия, и повысило бы число зрителей.

В Климатинском сельском клубе 8 марта провели вечер отдыха «С любовью к женщине». Хочется отметить, что специалист Климатинского СК всегда подготавливает интересные фото зоны, оформление зала. Не смотря на то что в учреждение очень маленькая материально-техническая база.

В качестве формы проведения Масленицы в учреждениях МБУ «Головинский ДК» было выбрано уличное гулянье. Использование такого приема, как театрализованное представление, совмещенное с играми и веселыми конкурсами на уличной площадке, позволило привлечь наибольшее количество зрителей. Наибольший интерес к данному празднику проявляют дети. Для взрослой категории зрителей и зрителей пожилого возраста необходимо расширить формат по направлению сохранения традиционной народной национальной культуры. Проведение обучающих форм в виде мастер-классов для населения наиболее эффективно позволило бы развить данное направление.

Дети из неблагополучных семей привлекались для организации мероприятий и творческих конкурсов.

**Организация досуга пожилых людей:**

Основная цель работы культурно – досуговых учреждений в данном направлении -поддержка пожилых людей, создание условий для проявления творческих способностей, знаний и опыта. Формы мероприятий, проводимых для данной категории населения, довольно разнообразны: это театрализованные представления, концертные, развлекательные и конкурсные программы, фестивали, вечера отдыха и т.д.

**Выводы:**

В течение I квартала 2024г. усилена работа по организации и проведению мероприятий во всех структурных единицах, особое внимание уделено формам работы с населением в Плоскинском доме культуры.

Проведен большой объем работы по подготовке мероприятий на **II квартал 2024 г., запланированы следующие мероприятия:**

- мероприятия к 9 маю;

- мероприятия в рамках каникул (школьные лагеря);

- ежемесячные мероприятия по антитеррористической защищенности и противопожарной безопасности

- мероприятия профилактической направленности.

Директор Г.Б.Мусаева