**Отчет о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе за 2022 год**

Мероприятия по содействию развитию конкуренции по товарным рынкам

Угличского муниципального района

| Наименование мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | Ожидаемые результаты | Ответственные исполнители | Исполнение на 01.01.2023 г./источник данных для расчета |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| факт, 2020 г. | на 31 декабря 2022 г. | на 31 декабря 2023 г. | на 31 декабря 2024 г. | на 31 декабря 2025 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 12 | 13 |
| **1. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг1 | процентов | 28,6 | 28,6 | 28,6 | 28,6 | 28,6 | х | УЖККиС; Администрации сельских поселений | 28,6 |
| проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | 2022 – 2025 годы | проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | устранение административных и экономических барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок путем внесения изменений в муниципальные правовые акты | УЖККиС; Администрации сельских поселений | 100 |
| Размещение на официальном сайте Угличского муниципального района реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон не позднее 5 рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра (ежеквартально) | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП | 100  <http://uglich.ru/adm/uep/conc/> |
| созданы и размещены на региональном портале государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них | 2022 – 2025 годы | доля кладбищ, сведения о которых отражены в реестре кладбищ и мест захоронения на них и размещены на официальном сайте Угличского муниципального района государственных и муниципальных услуг в общем количестве существующих кладбищ | процентов | х | х | 20 | 50 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЖККиС; Администрации сельских поселений; ГП Углич | х |
| принятие нормативного правого акта о формировании реестра кладбищ и мест захоронения на них, по результатам инвентаризации | 2022 – 2025 годы | утвержден нормативный правовой акт | х | х | х | х | х | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЖККиС; Администрации сельских поселений;  ГП Углич | х |
| созданы и размешены на официальном сайте Угличского муниципального района государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра (ежеквартально) | процентов | х | х | 100  (до 1 сентября 2023 г.) | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП | х |
| принятие нормативного правого акта о формировании реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, по результатам инвентаризации | 2022 – 2025 годы | утвержден нормативный правовой акт | х | х | х | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП | х |
| оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащихся в реестрах, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг | 2022 – 2025 годы | доля оказанных услуг по организации похорон по принципу «одного окна» | процентов | х | х | 100  (до 1 сентября 2023 г.) | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП | х |
| обеспечено оказание ритуальных услуг по принципу «одного окна» | 2022 – 2025 годы | доля оказанных ритуальных услуг по принципу «одного окна» | процентов | х | х | 100  (до 1 сентября 2023 г.) | 100 | 100 | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | УЭиП | х |
| **2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды1 | процентов | 93 | 93 | 94 | 95 | 93 | х | ГП Углич;  Администрации сельских поселений | 93 |
| формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальных программ благоустройства территорий муниципального образования | 2022 – 2025 годы | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений | 100  <https://www.goroduglich.ru/content/view/6302/431/>  <https://www.goroduglich.ru/content/view/6304/431/> |
| информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | 2022 – 2025 годы | доля размещенной информации на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | ГП Углич; Администрации сельских поселений | 100  <http://uglich.ru/adm/uspit/>  <http://uglich.ru/news/soczashita/2020/11/30/news17952/>  https://goroduglich.ru/content/view/6304/431/ |
| повышение открытости информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе о проведении торгов, на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | размещение информации о планируемом проведении торгов на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений | 100 |
| подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 2022 – 2025 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений | 100 |
| **3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УЭиП | 100 |
| установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | 2022 – 2025 годы | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | удовлетворение потребностей населения в получении транспортных услуг | УЭиП | 100  <http://uglich.ru/adm/uep/work/transport/> |
| информирование и размещение на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | 2022 – 2025 годы | доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальном сайте Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | УЭиП | 100  <http://uglich.ru/adm/uep/work/transport/npa/> |
| размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом | 2022 – 2025 годы | акт, регламентирующий процедуру размещения информации | процентов | х | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | УЭиП | 100 |
| **4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УЭиП | 100 |
| формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке (два раза в год), на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП | 100  <http://uglich.ru/adm/uep/work/smallbusines/> |
| **5. Оказание услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УИиС | 100 |
| увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи1 | процентов | 1002 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УИиС | 100 |
| формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2022 – 2025 годы | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | да | да | да | да | да | да | доступ хозяйствующих субъектов к информации на данном рынке | УИиС | Да  <http://uglich.ru/adm/uep/work/smallbusines/impodd_smp/RR/> |
| **6. Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УМИГиЗО | 100 |
| актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Угличского муниципального района | 2022 – 2025 годы | рассмотрение на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Угличского муниципального районавопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций (ежемесячно) | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | поддержание схемы размещения рекламных конструкций в актуальном состоянии. Включение в схему новых рекламных мест, экономически перспективных для субъектов предпринимательской деятельности | УМИГиЗО | 100 |
| **7. Рынок нестационарной и мобильной торговли** | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарной и мобильной торговли  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них1 | единиц | 90 | 94 | 96 | 98 | 100 (или на 11 процентов по отношению к 2020 году) | х | УЭиП | 94 |
| формирование плана ярмарок, организуемых на территории Угличского муниципального района и размещение его на официальном сайте Угличского муниципального района в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | актуализация плана ярмарок (на основании информации от ОМСУ) на официальном сайте Угличского муниципального роайона на портале в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к информации о данном рынке | УЭиП | 100 |
| развитие сети торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на территории Угличского муниципального района | 2022 – 2025 годы | выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по Угличскому муниципальному району | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к данному рынку | УЭиП | 100 |
| предоставление ОМСУ субсидий на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы в целях обеспечения товарами первой необходимости сельского населения в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети | 2022 – 2025 годы | доля сельских населенных пунктов, в которые организована доставка товаров первой необходимости, от общего количества труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой точки | процентов | 15,9 | 15,9 | 15,9 | 15,9 | 15,9 | круглогодичное обеспечение товарами первой необходимости сельского населения в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети | Администрации сельских поселений | 15,9 |
| проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | организация проведения опросов | х | да | да | да | да | да | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | УЭиП | да |
| участие в согласовании проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных органами местного самоуправления | 2022 – 2025 годы | согласование проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных органами местного самоуправления | х | да | да | да | да | да | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | УЭиП | да |
| утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | нормативный правовой акт | х | да | да | да | да | да | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | УЭиП | да |
| проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов (комиссий, рабочих групп) | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга | х | да | да | да | да | да | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | УЭиП | да |

1 Наименование показателя в соответствии со Стандартом и рассчитывается на основании методик ФАС.

**План системных мероприятий**

**по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01.01.2023**

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки выполнения | Целевые индикаторы | Исполнители | Исполнение на 01.01.2023 г./источник данных для расчета |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП** | | | | | |
| 1.1. | Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки | 2022 – 2025 годы | количество СМиСП, единиц:  2022 год – не менее 80  2023 год – не менее 90  2024 год – не менее 100  2025 год – не менее 110 | УЭиП | 80 |
| **2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | | |
| 2.1. | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика | 2022 – 2025 годы | исполнение показателей указанного плана, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | УЭиП, муниципальные заказчики | 100 |
| направление о выполнении указанного плана в ДЭиСП, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | УЭиП, муниципальные заказчики | 100 |
| 2.2. | Расширение участия СМиСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022 – 2025 годы | увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | УЭиП, муниципальные заказчики | Исполнено.  Доля СМП и СОНКО при осуществлении закупок в 2020 г. превысила 83,45% |
| увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только СМиСП, до 18 процентов совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок | Исполнено |
| **3. Устранение избыточного государственного регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | |
| 3.1. | Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Угличского муниципального района и экспертизы нормативных правовых актов и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти Российской Федерации» и от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов таких актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.) | 2022 – 2025 годы | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | УЭиП | 100 |
| **4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий ОИВ, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Угличского муниципального района, а также ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию** | | | | | |
| 4.1. | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Угличского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | 2022 – 2025 годы | обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Угличского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках Ярославской области, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | Структурные подразделения | 100 |
| 4.2. | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий Угличского муниципального района | 2022 и 2023 годы | составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями:  2023 – да;  проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:  2023 – да;  включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества:  2023 – да | УМИГиЗО | - |
| 4.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий Угличского муниципального района:  - организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | 2022 – 2025 годы | доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ, процентов:  2025 год – 100 | УМИГиЗО | - |
| **5. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность**  **на территории Угличского муниципального района** | | | | | |
| 5.1. | Ежегодное проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Угличского муниципального района | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга, да/нет:  2022 год – да  2023 год – да  2024 год – да  2025 год – да | УЭиП | да |
| 5.2. | Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Угличского муниципального района | 2022 – 2025 годы | проведение мониторинга:  2022 год – да  2023 год – да  2024 год – да  2025 год – да | УЭиП | да |
| **6. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства ОМСУ** | | | | | |
| 6.1. | Обеспечение требований антимонопольного законодательства | 2022 – 2025 годы | количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОИВ и ОМСУ ниже, чем в 2020 году | УЭиП | За 2022 год выявлено два нарушения. За 2020 нарушений нет. |
| 6.2. | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | 2022 – 2025 годы | разработка и утверждение карт комплаенс-рисков, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100;  разработка и утверждение планов мероприятий по снижению (сокращению) нарушений антимонопольного законодательства, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100;  подготовлены доклады об антимонопольном комплаенсе в ОИВ и ОМСУ, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | УЭиП | 100 |