Приложение 1

**Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте»**

**Угличского муниципального района на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единицы измерения | Целевое (исходное) значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в 2020 году | Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде (году) 2022 год | Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2022 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| 1 | Рынок ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | % | 28,6 | 28,6 | 28,6 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 2 | Рынок ритуальных услуг | Проведен мониторинг муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 3 | Рынок ритуальных услуг | Актуализация реестра хозяйствующих субъектов | % | 100 | 100 | 100 | <http://uglich.ru/adm/uep/conc/> |  |
| 4 | Рынок ритуальных услуг | Доля кладбищ, сведения о которых отражены в реестре кладбищ и мест захоронения на них и размещены на официальном сайте Угличского муниципального района государственных и муниципальных услуг в общем количестве существующих кладбищ | % | х | х | х |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 5 | Рынок ритуальных услуг | Утвержден нормативный правовой акт о формировании реестра кладбищ и мест захоронения на них, по результатам инвентаризации | х | х | х | х |  |  |
| 6 | Рынок ритуальных услуг | Актуализация реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | % | х | х | х |  |  |
| 7 | Рынок ритуальных услуг | Утвержден нормативный правовой акт о формировании реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, по результатам инвентаризации | х | х | х | х |  |  |
| 8 | Рынок ритуальных услуг | Доля оказанных услуг по организации похорон по принципу «одного окна» | % | х | х | х |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 9 | Рынок ритуальных услуг | Доля оказанных ритуальных услуг по принципу «одного окна» | % | х | х | х |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 10 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | % | 93 | 93 | 93 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 11 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | % | 100 | 100 | 100 | <https://www.goroduglich.ru/content/view/6302/431/>  <https://www.goroduglich.ru/content/view/6304/431/> |  |
| 12 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля размещенной информации на официальных страницах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Комфортная городская среда» | % | 100 | 100 | 100 | <http://uglich.ru/adm/uspit/>  <http://uglich.ru/news/soczashita/2020/11/30/news17952/>  https://goroduglich.ru/content/view/6304/431/ |  |
| 13 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 14 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 15 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | % | 100 | 100 | 100 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | % | 100 | 100 | 100 | <http://uglich.ru/adm/uep/work/transport/> |  |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля размещенных нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 | <http://uglich.ru/adm/uep/work/transport/npa/> |  |
| 18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Акт, регламентирующий процедуру размещения информации | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 19 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | % | 100 | 100 | 100 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 20 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | Актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, (два раза в год) на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | % | - | 100 | 100 | <http://uglich.ru/adm/uep/conc/> |  |
| 21 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 22 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | % | 100,0 | 100,0 | 100,0 |  |  |
| 23 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальном сайте администрации Угличского МР в сети «Интернет» | - | - | да | да | <http://uglich.ru/adm/uep/work/smallbusines/impodd_smp/RR/> |  |
| 24 | Сфера наружной рекламы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | % | 100 | 100 | 100 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 25 | Сфера наружной рекламы | Рассмотрение на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Угличского муниципального районавопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 26 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них | Ед. | 90 | 94 | 94 |  |  |
| 27 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Актуализация плана ярмарок на официальном сайте Угличского муниципального роайона на портале в сети «Интернет» | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 28 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по Угличскому муниципальному району | % | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 29 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Доля сельских населенных пунктов, в которые организована доставка товаров первой необходимости, от общего количества труднодоступных и малонаселенных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой точки | % | 15,9 | 15,9 | 15,9 |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 30 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Организация проведения опросов | х | да | да | да |  |  |
| 31 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Согласование проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных органами местного самоуправления | х | да | да | да |  |  |
| 32 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Утверждение актуализированной схемы размещения нормативный правовой акт | х | да | да | да |  |  |
| 33 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | Проведение мониторинга | х | да | да | да |  |  |