

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### АДМИНИСТРАЦИИ Угличского муниципального РАЙОНА

**ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

О внесении изменений в постановление Администрации района от 31.01.2020 №105 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01 января 2022 года»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Уставом Угличского муниципального района Администрация Угличского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в постановление Администрации района от 31.01.2020 №105 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01 января 2022 года» (в редакции от 28.01.2021 №75), изложив План мероприятий («дорожную карту») по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01 января 2022 года в новой редакции (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление на информационном портале Угличского муниципального района http://UGLICH.RU.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации района Задворнову О.В.
4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава района А.Г. Курицин

Утвержден

постановлением

Администрации Угличского

муниципального района

от 31.01.2020 №105 (в редакции

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_)

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**

**в Угличском муниципальном районе до 01.01.2022**

**1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты»)**

**по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01.01.2022**

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

Президентом Российской Федерации Путиным В.В. утвержден Указ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ №618), которым определено, что содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений деятельности исполнительных и законодательных органов власти, а также органов местного самоуправления.

Указом №618 также утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы (далее – Национальный план), предусматривающий первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции.

Эффективная реализация задач Национального плана возможна только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, российского бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

Настоящий План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01.01.2022 (далее – Дорожная карта) разработан в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р (далее – Стандарт) и обеспечения комплексного подхода в реализации положений, предусмотренных Указом №618, на территории Ярославской области.

Настоящая Дорожная карта предусматривает реализацию мер по развитию конкуренции на период 2019 – 2021 годы по новому формату, предусмотренному Национальным планом.

В состав дорожной карты включены:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на отдельных рынках товаров, работ и услуг, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в Угличском муниципальном районе, в том числе на достижение (сохранение) к 01 января 2022 года значений данных показателей;

- системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе.

**2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции по товарным рынкам Угличского муниципального района**

| Наименование мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | Ожидаемые результаты | Ответственные исполнители |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| факт,2018 г. | на 01 января 2020 г. | на 01 января 2021 г. | на 01 января 2022 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **1. Рынок ритуальных услуг** |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг.Источниками получения информации по данному рынку в Угличском муниципальном районе Ярославской области согласно методикам ФАС являются данные ФНС и Ярославльстата.Ответственными исполнителями за достижение ключевого показателя являются Управление жилищно-коммунального комплекса и строительства Администрации Угличского муниципального района.В Угличском муниципальном районе Ярославской области на рынке ритуальных услуг ведут свою деятельность 5 организаций, из них 4 – частные организации, 1 – муниципальное предприятие.Организация похоронного дела осуществляется органами местного самоуправления. Погребение умершего и оказание услуг по погребению осуществляется как специализированными службами по вопросам похоронного дела, создаваемыми органами местного самоуправления, так и частными похоронными агентствами.На рынке ритуальных услуг существуют следующие административные и экономические барьеры входа на рынок:- необходимость соблюдения требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 №3 «Об утверждении санитарных правил и норм САНПИН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»;- предоставление земельного участка для размещения места погребения осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с земельным законодательством;- создание новых мест погребения, реконструкция действующих мест погребения возможны при наличии положительного заключения экологической и санитарно-гигиенической экспертизы;- рынки в муниципальных районах с небольшим количеством населения непривлекательны для рассматриваемого вида деятельности с точки зрения систематического получения дохода. Конкурентная среда характеризуется высоким уровнем конкуренции между хозяйствующими субъектами. |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг1 | процентов | 28,6 | 28,6 | 28,6 | 28,6 | х | УЖККиС; Администрации сельских поселений |
| Проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | 2019 – 2021 годы | проведен мониторинг муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | процентов | х | 100 | 100 | 100 | устранение административных и экономических барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок путем внесения изменений в муниципальные правовые акты | УЖККиС; Администрации сельских поселений |
| Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, размещение его на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов | процентов | х | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП |
| **2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.В соответствии с методиками ФАС благоустройство городской среды включает в себя уборку муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоустройство пустырей и заброшенных зон, за исключением благоустройства автомобильных дорог.В соответствии с методиками ФАС источником получения информации по данному рынку являются данные органов местного самоуправления Угличского муниципального района Ярославской области.Ответственным исполнителем за достижение ключевого показателя является управление экономики Администрации городского поселения Углич Угличского муниципального района Ярославской области.В 2020 году в рамках реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» завершены работы на 4 дворовых и 1 общественной территориях. В 2021 году завершены работы на 3 дворовых и 1 общественной территориях.Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:- финансирование муниципальной программы не в полном объеме в связи с неисполнением доходной части местных бюджетов;- низкая активность населения в реализации мероприятий по благоустройству территории муниципальных образований;- подготовка дизайн-проектов благоустройства дворовых территорий;- проведение общественных обсуждений;- разработка технической документации и прохождение экспертиз, в том числе государственных;- вложение средств граждан, в том числе на внедрение современных технологий для объектов благоустройства.Сфера благоустройства городской среды требует решения задач по формированию благоприятной конку рентной среды, обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли благоустройства, вывода из тени финансовых отраслевых потоков, стимулированию роста налоговых отчислений и устранения недобросовестной конкуренции. |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды1 | процентов | 93 | 93 | 94 | 95 | х | ГП Углич;Администрации сельских поселений |
| Формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальной программы благоустройства территорий муниципального образования | 2019 – 2021 годы | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений |
| Информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Формирование комфортной городской среды» | 2019 – 2021 годы | доля размещенной информации на официальных страницах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | ГП Углич; Администрации сельских поселений |
| Повышение открытости информации в сфере благоустройства городской среды, в том числе о проведении торгов на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений |
| Подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 2019 – 2021 годы | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке | ОМСУ Администрации сельских поселений |
| **3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Угличского муниципального района.Ответственными исполнителями за достижение ключевого показателя является управление экономики и прогнозирования Угличского муниципального района Ярославской области.В Угличском муниципальном районе Ярославской области созданы благоприятные условия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.На территории Угличского муниципального района оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:- получение лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров;- высокие первоначальные затраты при входе на рынок;- тарифное регулирование стоимости проезда;- выполнение требований к участникам открытого конкурса в соответствии с Федеральным законом от 13.06.2015 №220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;- плановые и внеплановые проверки со стороны контролирующих органов;- затраты на установку оборудования для подключения к глобальной навигационной спутниковой системе (ГЛОНАСС). |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности1 | процентов | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | х | УЭиП |
| Информирование и размещение на сайте органов местного самоуправления нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | 2019 – 2021 годы | доля размещенных нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | УЭиП |
| Установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | 2019 – 2021 годы | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | удовлетворение потребностей населения в получении транспортных услуг | УЭиП |
| **4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |
| Задача: содействие развитию конкуренции в сфере ремонта автотранспортных средств.Ответственными исполнителями за достижение ключевого показателя является управление экономики Администрации городского поселения Углич Угличского муниципального района Ярославской области.На территории Угличского муниципального района в сфере ремонта автотранспортных средств осуществляют деятельность 20 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:- низкая платежеспособность потребителей услуги;- ограниченное количество точек оказания услуг вблизи транспортной магистрали, позволяющих обслуживать значительную территорию;- отсутствие квалифицированных кадров. |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, в том числе мероприятия: | 2019 – 2021 годы | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств1 | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | х | УЭиП |
| Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, в том числе субъектам малого предпринимательства осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2019 – 2021 годы | размещение и актуализация информации о мерах поддержки субъектов малого предпринимательства на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | УЭиП |
| Формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, (два раза в год) на официальном сайте Администрации Угличского МР в сети «Интернет» | процентов | х | 100 | 100 | 100 | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | УЭиП |
| **5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в части увеличения количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи.Отсутствие конкурентного рынка связи в ряде сельских районов приводит к неравномерному использованию информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступу к ней домашних хозяйств и организаций. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мб/с оказывает только один (или даже ни одного) оператор связи. Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживают предпринимательскую активность.Административные и экономические барьеры входа на рынок хозяйствующих субъектов:- низкая или даже отрицательная рентабельность вложений в инфраструктуру связи в населенных пунктах с малой плотностью населения- высокая стоимость создания инфраструктуры связи, а именно:- для проводных операторов высокая стоимость размещения линий связи на опорах электросвязи и линий электропередач либо сложности в отводе земельных участков для прокладки подземным способом, высокая стоимость создания линий связи в связи с большой протяженностью, высокая стоимость оборудования, амортизации- для беспроводных операторов (мобильный интернет) высокая стоимость строительства вышек связи, высокая стоимость оборудования, амортизации |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе мероприятие: | 2019 – 2021 годы | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи1 | процентов | 100,02 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | х | Администрация Угличского МР |
| Формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2019 – 2021 годы | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальном сайте администрации Угличского МР в сети «Интернет» | х | х | да | да | да | доступ хозяйствующих субъектов к информации на данном рынке | Администрация Угличского МР |

1 Наименование показателя в соответствии со Стандартом и рассчитывается на основании методик ФАС.

2 В 2018 году все заявки были полностью удовлетворены.

**3. План системных мероприятий**

**по содействию развитию конкуренции в Угличском муниципальном районе до 01.01.2022**

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки выполнения | Целевые индикаторы | Исполнители |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** |
| 1.1 | Поддержка предпринимательских инициатив, оказание информационно – консультационной поддержки по вопросам поддержки предпринимательства: ведения предпринимательской деятельности, изменений в законодательстве, мерах и видах муниципальной (государственной) поддержки | 2019 – 2021 годы | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно – консультационную поддержку, единиц:2019 год – 40 2020 год – 602021 год – 70  | УЭиП |
| **2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** |
| 2.1. | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика | 2019 – 2021 годы | разработка плана мероприятий по устранению случаев (снижение количества) закупок у единственного поставщика на 2019 – 2021 годы (далее – план):2019 год – план разработан2020 год – план актуализирован2021 год – план актуализирован | УЭиП, муниципальные заказчики |
| исполнение показателей плана, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 |
| направление отчета о выполнении плана в ДЭиСП:2019 год – отчет направлен2020 год – отчет направлен2021 год – отчет направлен |
| обеспечение проведения закупок с использованием государственной информационной системы «Государственные закупки Ярославской области» на закупки малого объема, да/нет:2019 год – да2020 год – да2021 год – да |
| 2.2 | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2019 – 2021 годы | увеличение к 2022 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | УЭиП, муниципальные заказчики |
| увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2021 году |
| **3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров** |
| 3.1 | Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15, 16, 17 и 19 Федерального закона "О защите конкуренции" | 2019 – 2021 годы | проведен анализ практики реализации муниципальных функций и услуг, процентов2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | АУМР; Структурные подразделения |
| 3.2 | Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | 2019 – 2021 годы | доля бесплатных муниципальных услуг, являющихся необходимым условием для ведения предпринимательской деятельности, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | Структурные подразделения |
| 3.3 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Угличского муниципального района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 2019 – 2021 годы | максимальное количество баллов качества проведения оценки регулирующего воздействия | Структурные подразделения – разработчики нормативных правовых актов |
| **4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию** |
| 4.1 | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Угличского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | 2019 – 2021 годы | обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Угличского муниципального района в которых, составляет 50 и более процентов, к информации о закупках Ярославской области, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | Структурные подразделения |
| **5. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере** |
| 5.1 | Осуществление контроля за распоряжением, использованием по назначению и сохранностью имущества, находящегося в собственности Угличского муниципального района | 2019 – 2021 годы | количество предписаний об устранении нарушений по результатам проверок использования и сохранности муниципального имущества в социальной сфере, единиц2019 – 02020 – 0 2021 – 0  | УМИГиЗО |
| **6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»** |
| 6.1 | Оказание содействие негосударственным (немуниципальным) социально ориентированным некоммерческим организациям по участию в конкурсе муниципальных программ поддержки СОНКО на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области | 2019 – 2021 годы | количество СОНКО, получивших поддержку на областном и муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц2019 год – 12020 год – 12021 год – 1 | УЭиП |
| **7.** **Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (**[**www.torgi.gov.ru**](http://www.torgi.gov.ru)**) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»** |
| 7.1 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации Угличского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации | 2019 – 2021 годы | доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципального имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории Российской Федерации, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | УМИГиЗО |
| 7.2 | Размещение изменений, вносимых в Перечень имущества, находящегося в собственности Угличского муниципального района, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденный постановлением администрации Угличского муниципального района от 12.10.2018 №1266 (далее – Перечень), на официальном сайте администрации Угличского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | доля размещенных в сети «Интернет» изменений в Перечень, в общем количестве принятых уполномоченным органом решений о внесении изменений в Перечень, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | УМИГиЗО |
| 7.3 | Размещение информации о проведении торгов при реализации имущества и земельных участков, находящихся в собственности Угличского муниципального района, и при предоставлении их во владение и (или) пользование на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и официальном сайте администрации Угличского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019 – 2021 годы | доля размещенных в сети «Интернет» информационных сообщений о проведении торгов в общем количестве проведенных уполномоченным органом торгов, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | УМИГиЗО |
| **8. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства** |
| 8.1 | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса  | 2019 – 2021 годы | разработка документов:- сводная карта рисков нарушений антимонопольного законодательства; - сводный план мероприятий («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков;- доклад об антимонопольном комплаенсе в Угличском МР до 20 января года, следующего за отчетным | Структурные подразделения |
| 8.2 | Обеспечение соответствия деятельности администрации Угличского муниципального района требованиям антимонопольного законодательства, профилактика нарушений требований антимонопольного законодательства в деятельности администрации Угличского муниципального района | 01.01.2022 | снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления к 2021 году не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | Структурные подразделения |
| 8.3 | Наличие на официальном сайте администрации Угличского муниципального района информационного раздела, посвященного вопросам антимонопольного комплаенса | 2019 – 2021 годы | актуализация раздела по антимонопольному комплаенсу на официальном сайте администрации Угличского муниципального района, процентов:2019 год – 1002020 год – 1002021 год – 100 | УИиС |
| **9. Повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления** |
| 9.1 | Создание на официальном сайте администрации Угличского муниципального района информационного раздела о реализации мероприятий по развитию конкуренции и ведение его в актуальном виде | 2019 – 2021 годы | актуализация раздела «Развитие конкуренции» на официальном сайте администрации Угличского муниципального района, процентов2019 год - 1002020 год - 1002021 год - 100 | УИиС |
| **10. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области** |
| 10.1. | Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Ярославской области | 2019 – 2021 годы | проведен мониторинг, да/нет2019 год – да2020 год – да2021 год – да | Администрация Угличского МР |
| 10.2. | Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области | 2020 – 2021 годы | проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, (да/нет):2020 год – да2021 год – да | Администрация Угличского МР |
| 10.3. | Размещение просветительных и образовательных материалов в сети «Интернет», в разделе «Развитие конкуренции», в том числе ссылки на информационно-просветительный ресурс <https://fincult.info/>, созданный Центральным банком РФ с целью повышения осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах | 2020 – 2021 годы | ежегодное повышение уровня удовлетворенности населения и СМиСП работой хотя бы одного типа финансовых организаций;ежегодное повышение уровня доступности финансовых услуг для населения и СМиСП:2020 год – да2021 год - да | УЭиП |
| **11. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** |
| 11.1. | Увеличение количества торговых площадок, на которых организованы регулярные, постоянно функционирующие ярмарки, в том числе ярмарки выходного дня | 2019 – 2021 годы | количество торговых площадок, единиц:2020 год – 32021 год – 4 | Администрация Угличского МР, Администрации сельских поселений |
| **12. Проведение мониторинга среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг** |
| 12.1. | Проведение мониторинга в соответствии с разделом VI Стандарта | 2019 – 2021 годы | проведен мониторинг, да/нет2019 год – да2020 год – да2021 год – да | Администрация Угличского МР |

\* В случае отсутствия обращений заявителей о предоставлении указанной муниципальной услуги по причине отсутствия такой необходимости, целевой индикатор считать исполненным.

**Список используемых сокращений**

АУМР – Администрация Угличского муниципального района

ГП Углич – городское поселение Углич

УЖККиС – управление жилищно-коммунального комплекса и строительства

УИиС – управление информатизации и связи

УМИГиЗО – управление муниципального имущества, градостроительства и земельных отношений

УЭиП – управление экономики и прогнозирования