Утверждена

Решением Думы

Угличского муниципального района

от 17.12.2009 №146

**Стратегия**

**социально-экономического развития Угличского муниципального района Ярославской области**

**до 2025 года**

**Ярославль – Углич, 2007**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УГЛИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2025 ГОДА**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc186351269)

[1. Проблемы и приоритеты развития района 3](#_Toc186351270)

[1.1. Общие сведения о районе 3](#_Toc186351271)

[1.2. Ранжирование сильных и слабых сторон района](#_Toc186351272)

[по направлениям деятельности 3](#_Toc186351273)

[1.3. Комплексный SWOT-анализ УМР 3](#_Toc186351274)

[1.4. Основные конкурентные преимущества Угличского муниципального района 3](#_Toc186351275)

[1.5. Оценка состояния Угличского района](#_Toc186351276)

[в сравнении с другими районами Ярославской области 3](#_Toc186351277)

[1.6. Мониторинг исполнения Проекта «Стратегические направления развития Угличского муниципального округа](#_Toc186351278) [Ярославской области»(2000 г.) за 2004-2006 гг. 3](#_Toc186351279)

[2. Задачи развития района по направлениям деятельности 3](#_Toc186351280)

[2.1. Промышленность 3](#_Toc186351281)

[2.2. Строительство 3](#_Toc186351282)

[2.3. Агропромышленный комплекс 3](#_Toc186351283)

[2.4. Торговля, общепит, услуги населению. 3](#_Toc186351284)

[2.5. Индустрия туризма и отдыха 3](#_Toc186351285)

[2.6. Транспорт и связь. 3](#_Toc186351286)

[2.7. ЖКХ 3](#_Toc186351287)

[2.8. Экология и природопользование 3](#_Toc186351288)

[2.9. Здравоохранение, население 3](#_Toc186351289)

[2.10. Образование, культура, спорт, молодежная политика. 3](#_Toc186351290)

[2.11. Безопасность 3](#_Toc186351291)

[2.12. Управление 3](#_Toc186351292)

[3. Анализ ресурсных возможностей района 3](#_Toc186351293)

[3.1.Трудовые ресурсы 3](#_Toc186351294)

[3.2. Коммуникационные ресурсы 3](#_Toc186351295)

[3.3. Природно-рекреационные ресурсы 3](#_Toc186351296)

[3.4. Финансовые ресурсы 3](#_Toc186351297)

[4. Видение будущего района 3](#_Toc186351298)

[4.1. Миссия **Ошибка! Закладка не определена.**](#_Toc186351299)

[4.2. Образ будущего **Ошибка! Закладка не определена.**](#_Toc186351300)

[4.3. Стратегический замысел **Ошибка! Закладка не определена.**](#_Toc186351301)

[4.4. Дерево целей развития района 3](#_Toc186351302)

[4.5. Целевые показатели социально-экономического развития Угличского МР 3](#_Toc186351303)

[5. Вероятные сценарии развития района 3](#_Toc186351304)

[5.1. Подходы к разработке сценариев развития УМР 3](#_Toc186351305)

[5.2. Сценарий 1. Инерционный вариант развития 3](#_Toc186351306)

[5.3. Сценарий 2. Кластер «Угличский Центр разработки и реализации инноваций в масло-сыроделии» 3](#_Toc186351307)

[5.4. Сценарий 3. Создание в УМР инновационного центра поддержки и развития наукоемкой продукции приборостроения. 3](#_Toc186351308)

[5.5. Сценарий 4. Создание многофункционального коммерческого центра интенсивного развития туризма в УМР 3](#_Toc186351309)

[5.6. Возможные меры поддержки консолидационных проектов в «точках роста» муниципальными органами самоуправления 3](#_Toc186351310)

[6. Выбор целевого сценария развития района 3](#_Toc186351311)

[6.1. Предпосылки выбора целевого сценария 3](#_Toc186351312)

[6.2. Сценарий 5. Интегральный рост 3](#_Toc186351313)

[7. Система приоритетных направлений развития района 3](#_Toc186351314)

[8. Определение механизмов реализации и критериев эффективности Стратегии 3](#_Toc186351315)

[8.1. План действий Администраций по реализации Стратегии 3](#_Toc186351316)

[8.2. Мониторинг реализации Стратегии 3](#_Toc186351317)

[9. Эффективность и риски выполнения Стратегии 3](#_Toc186351318)

# ВВЕДЕНИЕ

Углич и Угличский муниципальный район традиционно занимают особое место в историческом и социально-экономическом положении не только Ярославской области, но и России в целом. В разные периоды времени здесь создавались передовые проекты страны – Угличская ГЭС, крупнейший часовой завод «Чайка», широко известен бренд «Угличский российский сыр». Первым в Ярославской области район в 1993-2000 г.г. разработал стратегию своего развития.¹.

За годы, прошедшие после разработки Стратегических направлений развития Угличского муниципального округа, выполненной Администрацией Угличского МО совместно с Ярославской областной Торгово-промышленной палатой в 1999 - 2000 годах произошли большие перемены как по стране в целом, так и в Ярославской области и Угличском районе в частности. К настоящему времени основные целевые показатели социально-экономического развития округа на период до 2004 — 2006 гг., поставленные в указанном проекте[[1]](#footnote-1), достигнуты, а многие и перевыполнены Потребность в проведении новых научно-исследовательских работ и на их основе разработке Стратегии развития Угличского муниципального района на долгосрочный период до 2025 года, включая Программу социально-экономического развития района на среднесрочный период (2008 — 2012 гг.), обусловлена также и утверждением Губернатором Ярославской области 22.06.2007 г. Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года и разработкой в ее разрезе Программы социального и экономического развития Ярославской области на среднесрочный период (2008 — 2012 годы). Следует отметить и принципиальные изменения в управлении муниципальным районом, обусловленные Законом РФ от 06.10.2003 № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

На основе объединения усилий жителей района, местных и областных властей в Угличском районе создаются благоприятные предпосылки для развития бизнеса, улучшения среды жизнедеятельности, для повышения качества жизни населения. Однако имеющиеся ресурсы района и подходы к их использованию явно недостаточны для полноценного решения указанных задач. В связи с этим району необходимо оценить свои конкурентные преимущества и недостатки, выбрать стратегию поведения на рынке, постоянно бороться за привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест.

При этом одним из важных элементов районной политики является обеспечение гармонии между современным градостроительством и сохранением культурно-исторического наследия, поддержание принципа непрерывного устойчивого развития трех составляющих: экономика – социальная сфера – природопользование.

На базе опыта разработки и реализации стратегических планов регионов и городов в РФ и за рубежом постоянно совершенствуется методология, сформулированы основные определения и принципы территориального стратегического планирования[[2]](#footnote-2):

**Стратегия** – это документально выраженное представление о желаемом будущем состоянии района и системе мер и ресурсов, используемых властями и местным сообществом для приближения этого будущего. Ее назначение:

1. обеспечить единое понимание происходящих изменений в районе;

2. создать рамочные условия для диалога и контактов по поводу развития района между властями, руководителями предприятий, представителями бизнеса, инвесторами, застройщиками, объединениями жильцов, общественными организациями;

3. укрепить эффективное сотрудничество федеральных, муниципальных, частных и общественных организаций в реализации инициатив и проектов по развитию района.

Под понятием «**стратегическое планирование**» понимается самостоятельное определение местным сообществом целей и основных направлений устойчивого социально-экономического развития в динамичной конкурентной среде.

По содержанию стратегическое планирование — это, прежде всего, выбор целей и ориентиров, выявление видения желаемого будущего района, определение стратегии и направлений развития, обеспечивающих конкурентоспособность района в целом как места для жизни, хозяйственной деятельности и временного пребывания, а также конкурентоспособность отдельных отраслей экономики и социальной сферы. Стратегический план должен включать хорошо продуманный, специфический бренд, четкие формулировки целей, относительно небольшой набор задач и конкретных стратегических проектов. **Стратегический план, в отличие от комплексного плана, должен затрагивать только самое главное для адаптации и устойчивого развития района в конкурентной среде.**

На основании вышеизложенного в ходе подготовительной стадии разработки Стратегии Постановлением Главы Угличского района были сформированы рабочая Группа стратегического планирования и Наблюдательный совет, куда вошли представители бизнеса, общественности, администраций поселений и района.

Стратегический план развития района разрабатывается согласно, демократично, что обеспечивается системой общественных слушаний и заседаний указанных структур, публикаций в районных СМИ, проведение интервью, дискуссий, анкетирование население и т.д. План представляет собой целостный комплекс материалов по стратегии развития района, интегрирующий на базе анализа текущего состояния района главные цели, основные направления, программы, проекты, организационные действия, направленные на достижение стратегических показателей будущего развития района.

В качестве методологической базы в разработке Стратегии и Программы также использовались:

1. Типовой макет Программы экономического и социального развития субъекта РФ, утвержденный Минэкономразвития России;
2. Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации, разработанная Минрегионом России;
3. Технология разработки территориальной Стратегии развития «КРЭП» (Координация — разработка — Экспертиза), предложенная Ресурсным центром по стратегическому планированию при Леонтьевском центре (г. Санкт-Петербург) и одобренная Общероссийским Форумом лидеров стратегического планирования в 2004 году.

# 1. Проблемы и приоритеты развития района

## 1.1. Общие сведения о районе

Угличский муниципальный район расположен на юго - западе Ярославской области на правом и левом берегах реки Волга. В настоящее время район занимает площадь 256 833га; в т.ч. г. Углич - 2 662 га, сельские поселения - 254 171 га. Протяженность района с севера на юг - 66 км, с запада на восток - 60 км. Главная водная артерия – река Волга. Граничит район с Переславским, Борисоглебским, Большесельским, Мышкинским муниципальными районами Ярославской области и с Тверской областью. Близлежащие города: Ростов –90 км, Рыбинск – 70 км, Мышкин – 30 км. С ближайшими городами организовано автобусное, железнодорожное (через железнодорожную станцию Углич) и водное (через Угличский речной порт) сообщение. Протяженность транспортных коммуникаций района составляет 844 км. Протяженность судоходных путей района составляет 46 км.

Угличский район является муниципальным образованием Ярославской области. Местное самоуправление осуществляется в Угличском муниципальном районе гражданами путем референдума, выборов, других форм прямого волеизъявления, через органы местного самоуправления, а также органы территориального общественного самоуправления и другие формы участия населения в осуществлении местного самоуправления. Деятельность по реализации местного самоуправления возглавляет и осуществляет выборное должностное лицо: Глава Угличского муниципального района. Органами местного самоуправления являются Дума и Администрация муниципального района.

**Таблица 1.1. – Административное деление и численность населения УМР на 01.01.2007 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Населенный пункт** | **Население, человек** |
| **г. Углич** | **35 945** |
| *Сельские поселения:* |  |
| Отрадновское | 3 469 |
| Ильинское | 3 438 |
| Слободское | 3 014 |
| Головинское | 2 650 |
| Улейминское | 1 770 |
| **Всего, сельские поселения** | **14 341** |
| **ИТОГО** | **50 286** |

Общая численность населения района– 50,3 тыс. человек, в т.ч. сельского - 14,3 тыс.чел.

#### Макроэкономические показатели

Сводные данные по макроэкономическим показателям Угличского муниципального района за 2004 – 2006 гг.приводятся в таблице 1.2.

**Таблица 1.2. – Макроэкономические показатели УМР**

| **Показатели** | **Единицы измерения** | **2004 г.** | **2005 г.** | **2006 г.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Экономические показатели |  |  |  |  |
| Оборот организаций по всем видам экономической деятельности | млн. руб. |  | 2 324,7 | 3 101,1 |
| Объем отгрузки товаров собственного производства (промышленности) | млн. руб. | 789,6 | 688,2 | 1 199,8 |
| Индекс физического объема промышленного производства | % | 89,1 | 78,4 | 152,3 |
| Объем отгрузки товаров с/х производства | млн. руб. |  | 185,0 | 210,3 |
| Индекс физического объема с/х производства | % | 90,1 | 100,5 | 92,2 |
| Объем выполненных подрядных работ | млн. руб. | 213,9 | 367,9 | 436,4 |
| Товарооборот предприятий торговли и общественного питания | млн. руб. | 665,6 | 818,2 | 1 298,5 |
| Объем платных услуг населению | млн. руб. | 190,1 | 296,3 | 369,5 |
| Ввод жилой площади | кв.м. | 6 130 | 7 933 | 7 595 |
| Ввод газовых сетей | км | 1,2 | 4,29 | 6,7 |
| Финансовые показатели |  |  |  |  |
| Доходы местного бюджета, всего | млн. руб. | 575,6 | 647,7 | 770,2 |
| - в т.ч. собственных доходов | млн. руб. | 337,9 | 265,3 | 367,7 |
| Доля собственных средств в доходах | % | 58,7 | 40,95 | 47,7 |
| Демография |  |  |  |  |
| Численность населения –всего, | тыс. чел. | 52,8 | 52 | 50,3 |
|  в т.ч. - город | тыс. чел. | 37,6 | 37,1 | 35,95 |
|  - район | тыс. чел. | 15,2 | 14,9 | 14,35 |
| Трудовые ресурсы |  |  |  |  |
| Численность занятых в экономике | тыс.чел. | 22,5 | 21,7 | 21,7 |
| Число безработных на учете | чел. | 1 158 | 1 124 | 1 363 |
| Уровень безработицы | % | 3,7 | 3,6 | 4,3 |
| Уровень жизни |  |  |  |  |
| Среднедушевые месячные доходы | руб. | 2 880 | 3 501 | 4 250 |
| Прожиточный минимум | руб. | 2 255 | 2 591,5 | 2 956 |
| Среднемесячная заработная плата: |  |  |  |  |
|  -по городу (Углич) | руб. | 4 445 | 5 546 | 7 365 |
|  - по району | руб. | 3 220 | 3 804 | 4 977 |
| Средний размер пенсии в месяц | руб. | 2 045 | 2 500 | 2 950 |

Среди положительных тенденций развития УМР можно отметить следующие:

* прирост объемов отгруженной продукции (промышленность) в 2006 г. по сравнению с 2005 г. составил 74,3%,
* существенно увеличилась отгрузка продукции по следующим видам деятельности:
* обработка древесины - в 2,4 раза,
* производство машин и оборудования - в 2,8 раза,

в 2006г. на 59% увеличился товарооборот предприятий торговли (в действующих ценах).

Снижение темпов развития наблюдаются:

* в сельском хозяйстве - индекс физического объема с/х продукции в 2006 г. к 2005 г. составил 92,2%,
* в жилищном строительстве ввод площади - 95,7% .

 С 2004г. по 2006г. произошло снижение численности населения района на 1 700 человек.

#### Отраслевая структура экономики УМР

Экономика УМР представлена различными отраслями народного хозяйства.

Отраслевая структура по видам экономической деятельности за 2006 г. представлена на рисунке 1.1.

Главенствующую роль в экономике района играет промышленность, включающая в себя обрабатывающие производства, распределение электроэнергии, газа и воды, а также добычу общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий).

Среднесписочная численность занятого населения УМР в 2006г. составила 14 823 человека, в 2005г. – 15 100 человек. Занятость населения по подотраслям экономики района представлена на рисунке 1.2

Наибольшее количество трудоспособного населения УМР занято в промышленности - 23%, в сельском хозяйстве - 16%, в образовании и социальной сфере - 11%.

Сельское

хозяйство;

217;

7%

Транспорт и

связь;

195,3;

6%

Строительство

465,2

15%

Оптовая и

розничная

торговля;

564,4;

18%

Промышленнос

ть;

1209,4;

40%

Прочие ;

449,6;

14%

**Рисунок 1.1. – Отраслевая структура по видам экономической деятельности на начало 2007 г. (оборот в действующих ценах, млн. руб.)**

строительство;

751;

5%

промышленность;

3358;

23%

сельское

хозяйство, охота и

лесное хозяйство;

2303;

16%

оптовая и

розничная

торговля; ремонт

автотранспортных

средств, бытовых

изделий ;

447;

3%

транспорт

и связь;

755;

5%

государственное

управление и

обеспечение

военной

безопасности;

обязательное

социальное

обеспечение;

1378;

9%

образование;

1992;

13%

здравоохранение и

предоставление

социальных услуг;

1559;

11%

прочие;

2280;

15%

**Рисунок 1.2. – Занятость населения по подотраслям экономики района**

## 1.2. Ранжирование сильных и слабых сторон района

##  по направлениям деятельности

На основании детального анализа основных видов деятельности УМР (по 12 направлениям), обсуждений его результатов с руководителями предприятий и организаций, жителями, а также работниками администраций района, городского и сельских поселений были выявлены основные сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды, т.е. проведен SWOT-анализ по каждому направлению деятельности (ПРИЛОЖЕНИЕ 1), на основании которых было выполнено ранжирование основных отраслей экономики и значимости проблем по каждой отрасли. В результате были получены взвешенные ранжированные оценки проблем, наиболее значимые из которых включены в комплексный SWOT-анализ района. На основании ранжирования далее сформулированы основные задачи по направлениям развития деятельности, а также программные мероприятия.

С целью формирования комплексной оценки ключевых внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие УМР, а также определения основных задач по направлениям деятельности района в таблице 1.3 проведено ранжирование выявленных при SWOT-анализе проблем по направлениям.

**Таблица 1. 3.– Ранжирование основных проблем УМР по направлениям деятельности**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименования проблем** | **Вес отрасли** | **Значи-мость пробле-мы** | **Ранжи-рованая оценка** |
| **Промышленность**1. Дефицит квалифицированных кадров
2. Отсутствие конструктивного диалога между предприятиями и образовательными учреждениями, слабая система профориентации молодежи
3. Недостаточная обеспеченность промышленных площадок коммуникациями
4. Нехватка энергетических мощностей
5. Недостаток инновационных предприятий, продуктов, технологий
6. Снижение налоговых поступлений в бюджет из-за оптимизации налогообложения . Низкий уровень официальной з/платы
7. Недостаточная поддержка и продвижение местных производителей Администрацией
 | 5 | 5555544 | 25252525252020 |
| **Строительство**1. Дефицит жилья. Низкие темпы строительства жилья
2. Высокая цена 1 кв. м. жилья
3. Отсутствие подготовленных площадок для комплексной застройки, обеспеченных достаточной инженерной инфраструктурой
4. Хаотичность застройки. Нарушение градостроительной политики. Угроза потери исторического облика города
5. Низкий уровень конкуренции на строительном рынке
6. Низкий уровень использования современных технологий, удешевляющих строительство
 | 5 | 5554,544 | 25252522,52020 |
| **Сельское хозяйство**1. Угроза потери контроля сельхозпроизводителей над землей. Угроза нецелевого использования земель с/х назначения.
2. Дефицит дорог с твердым покрытием на селе
3. Высокие тарифы на электроэнергию и ГСМ
4. Отсутствие газификации природным газом сельских поселений
5. Неэффективность национального проекта, областных и районных программ по развитию АПК.
6. Низкий уровень дотаций на с/х продукцию.
7. Нерентабельность небольших СПК и фермерских хозяйств
8. Тяжелые условия труда и жизни на селе. Дефицит комфортного жилья.
9. Дефицит кадров
10. Недостаточный уровень управленческого потенциала.
11. Низкий уровень автоматизации и механизации. Низкий уровень производительности труда.
12. Высокий износ основных фондов
13. Отсутствие инноваций. Низкий уровень использования передовых технологий и мирового опыта.
14. Угроза использования земель с/х назначений в других целях.
 | 5 | 55555555555554 | 2525252525252525252525252520 |
| **Торговля, общепит, услуги населению**1. Относительно невысокий платежеспособный уровень населения
2. Низкий уровень культуры обслуживания и квалификации кадров
3. Дефицит мест в туристический сезон в гостиницах и предприятиях общественного питания
4. Недостаток торговых площадей в центре города
5. Рост конкуренции на рынке товаров и услуг со стороны соседних городов и экономических центров
6. Неразвитый ассортимент платных (в т.ч. бытовых) услуг населению и гостям города
 | 5 | 555444 | 252525202020 |
| **Туризм**1. Отсутствие бренда, отражающего уникальность города и района
2. Низкая наполняемость бюджета за счет туризма
3. Развитие туристической инфраструктуры не успевает за увеличением турпотока
4. (нехватка мест в сезон в гостиницах, общепите)
5. Дефицит кадров, низкий уровень квалификации и культуры обслуживания персонала в гостиницах, барах, ресторанах
6. Отсутствие уникальных народных ремесел
7. Сезонный характер индустрии туризма
 | 5 | 555554 | 252525252520 |
| **Транспорт и связь**1. Отсутствует политика комплексного развития транспорта и транспортной инфраструктуры
2. Отсутствие окружной дороги негативно влияет экологическую ситуацию в городе и состояние дорог.
3. Низкая рентабельность льготных пассажирских перевозок.
4. Дефицит кадров
5. Высокий износ речного транспорта
6. Не развит ж/д транспорт
7. Недостаточное развитие интернет-технологий
 | 4 | 5544444 | 20201616161616 |
| **ЖКХ**1. Существенный процент аварийного и ветхого жилого фонда, чрезмерная изношенность инженерных сетей
2. Дефицит мощностей очистных сооружений канализации
3. Низкое качество питьевой воды в сельских поселениях
4. Недостаточная освещенность в городе и поселениях
5. Дефицит контейнерных площадок и урн для сбора мусора.
6. Низкое качество жилищно-коммунальных услуг
7. Не используются ресурсосберегающие технологии
 | 5 | 5555555 | 20202020202020 |
| **Природопользование и экология**1. Отсутствие средств на мониторинг окружающей среды
2. Недостаточное финансирование природоохранных мероприятий
3. Загрязненные водохранилища
 | 4 | 554 | 202016 |
| **Здравоохранение. Демография**1. Дефицит квалифицированных кадров для развития экономики района
2. Высокий уровень смертности. Угроза старения и вымирания населения, особенно в сельской местности
3. Существенный уровень скрытой миграции
4. Недостаточное финансирование здравоохранения
5. Низкое качество медицинских услуг
6. Низкая оснащенность современным оборудованием (в т.ч. диагностическим)
7. Низкий уровень культуры здоровья у населения
 | 5 | 5555554 | 25252525252520 |
| **Культура, спорт, молодежная политика**1. Миграция молодежи из района
2. Не эффективная система профориентации молодежи
3. Слабая материально-техническая база учреждений профессионального образования
4. Низкая з/плата педагогов, работников учреждений культуры и спорта
5. Отсутствие взаимодействия образовательных учреждений, работодателей, службы занятости и администраций района и города
6. Существенный уровень преступности в молодежной среде
7. Недоступность жилья для молодежи
8. Недостаточная эффективность молодежной политики
9. Дефицит мест в детских садах
 | 5 | 555555555 | 252525252525252525 |
| **Безопасность**1. Высокий уровень преступности, в т.ч. в молодежной среде
2. Существенный уровень уличной преступности
3. Низкий процент раскрываемости преступлений
 | 5 | 554 | 252520 |
| **Управление**1. Отсутствие диалога и согласованности действий между администрациями городского поселения и района.
2. Отсутствие диалога между бизнесом и чиновниками
3. Угроза потери экономической безопасности района
4. Недополучение арендных платежей
5. Убыточность МУП сферы ЖКХ
6. Низкая доля доходов в бюджете от использования муниципального имущества
7. Оптимизация налогообложения предприятиями
8. Тенденция снижения доли собственных доходов бюджета
9. Низкое использование потенциала областных и федеральных проектов и программ.
10. Сложность реализации 131 закона
 | 5 | 5554445555 | 25252520202025252525 |

##

## 1.3. Комплексный SWOT-анализ УМР

На основании ранжирования, объединения однотипных проблем, в таблице сформирован и представлен комплексный SWOT-анализ Угличского муниципального района.

**Комплексный SWOT-анализ Угличского МР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Возможности** |
| Относительно благоприятное географическое положениеВысокие темпы развития промышленностиУвеличение количества промышленных предприятийДостаточное количество свободных и недозагруженных площадок с коммуникациямиРазвитая образовательная структураУдовлетворительный уровень образования в районеУвеличение инвестиций в промышленность - в т.ч. капитальное строительствоАктивное развитие туризма Хорошие природно-рекреационные возможностиР.ВолгаСнижение уровня безработицыНекоторое увеличение уровня рождаемостиХорошая транспортная инфраструктураРазвитая торговая сетьВысокий уровень профессионализма аппарата администрации УМР | Дальнейший рост промышленностиПовышение уровня жизни населенияВысокий авторитет и известность главы района на общероссийском уровнеВ целом - положительное отношение к городу у населения, в т.ч. у молодежи, а также у гостей городаПерспективы развития АПК в результате прихода инвесторовВозможности максимального использования национальных проектов и областных программСоздание социальных партнерствНе до конца использованный туристический потенциал |
| **Слабые стороны** | **Угрозы** |
| Высокая естественная убыль населенияВысокий скрытый уровень миграции населения (в т.ч.молодежи Дефицит кадров для развития экономикиДефицит инфраструктуры (газ, электроэнергия, дороги, вода)Неудовлетворительное состояние ЖКХНеудовлетворительное состояние агропромышленного комплексаСлабая ориентированность образования на нужды экономики Неэффективность системы профориентации населенияДефицит жилья, низкие темпы строительства жилья. Недоступность жилья.Дефицит инфраструктуры для туризма и отдыхаНизкий уровень культуры обслуживанияОтсутствие бренда, отражающего уникальность города и района.Низкая наполняемость бюджета за счет туризмаВысокий уровень преступностиНизкий уровень качества медицинских услугДефицит мест в дошкольных учрежденияхСлабо используется потенциал национальных проектов и областных программОтсутствие эффективного взаимодействия всех уровней чиновников и руководителей предприятий и организацийОтсутствие диалога и согласованности действий между администрациями поселений и района. | Угроза старения и вымирания населенияПотеря контроля над землейСтарение жилищного фондаУхудшение экологической ситуации из-за увеличение грузового транспортного потокаСнижение уровня собственных доходов в бюджетНизкий уровень инноваций во всех сферах экономикиДальнейшее ухудшение ситуации в с/х |

## 1.4. Основные конкурентные преимущества Угличского муниципального района

Основным конкурентным преимуществом УМР являются высокие темпы развития промышленности, обусловленные увеличением количества предприятий, инвестиций в основной капитал, количества рабочих мест, что в совокупности с развитой образовательной структурой, при условии ее ориентации на современные потребности промышленности, может создать предпосылки для интенсивного развития производства инновационной продукции.

 Активная поддержка туризма администрацией района, благоприятное географическое положение, хорошие природно-реареационные возможности, развитая торговая сеть и транспортная инфраструктура является базой для становления Угличского района как центра культуры, отдыха и туризма международного уровня.

 Наличие в районе перерабатывающих с/х продукцию предприятий, научной и экспериментальной базы, рентабельных хозяйств-производителей с/х продукции, вместе с близостью развитых рынков сбыта с/х продукции, наличием достаточного количества земли сельхозназначения может стать основой для развития АПК в районе.

 Перечисленные преимущества в совокупности с формированием комфортной среды проживания, на основе частно-государственного партнерства, повышением доступности жилья, реформированием системы здравоохранения, и проведением грамотной молодежной политики создадут условия для устойчивого роста и всестороннего развития человеческого потенциала района.

## 1.5. Оценка состояния Угличского района

## в сравнении с другими районами Ярославской области

Необходимым условием разработки стратегии развития территории является ее четкое позиционирование среди других территорий. В данном аналитическом отчете будет учтен комплексный рейтинг социально-экономического развития муниципальных образований Ярославской области в 2004-2006 годах ([**http://www.adm.yar.ru/invest/ec\_anal/index.htm**](http://www.adm.yar.ru/invest/ec_anal/index.htm)).

 Однако из всей системы показателей будут выделены ключевые, связанные с формированием добавленной стоимости:

1) среднемесячная заработная плата;

2) собственные доходы бюджетов МР на душу населения.

Для обеспечения сравнимости показателей различных МО, их значения привязаны либо к единице работающего населения, либо к единице постоянного населения.

**Позиционирование Угличского МР по уровню и динамике**

**среднемесячной заработной платы**

В 2006 году среднемесячная заработная плата в Угличском МР составила 6 825 рублей на одного работника, что составило 71,1% от уровня среднемесячной заработной платы по Ярославской области (9 595,1 рубля). Из данных таблицы 1.4 следует, что Угличский район существенно отставал по этому показателю от лидера – Ярославля, в то же время район значительно опережал аутсайдера – Борисоглебский МР.

**Таблица 1.4. – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников**

**за 2006 год (по кругу крупных и средних организаций)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Среднемесячная заработная плата, рублей** | **2006 г. / 2005 г., %** |
| г. Ярославль | 11 201,6 | 120,3 |
| Ярославский МР | 8 741,6 | 121,0 |
| г. Рыбинск | 8 608,6 | 125,5 |
| г. Переславль-Залесский | 8 579,7 | 128,1 |
| Переславский МР | 8 537,1 | 137,3 |
| Мышкинский МР | 8 346,0 | 122,0 |
| Ростовский МР | 8 118,3 | 126,5 |
| г. Ростов | 8 971,4 | 128,6 |
| Тутаевский МР | 7 614,1 | 119,8 |
| г. Тутаев | 7 601,6 | 131,8 |
| Гаврилов-Ямский МР | 7 538,1 | 128,5 |
| Даниловский МР | 7 535,0 | 124,3 |
| Некрасовский МР | 6 885,4 | 133,0 |
| **Угличский МР** | **6 825,8** | **133,2** |
| г. Углич | 7 365,4 | 132,6 |
| Рыбинский МР | 6 731,7 | 123,8 |
| Большесельский МР  | 6 303,8 | 131,5 |
| Любимский МР | 6 285,1 | 130,3 |
| Некоузский МР | 6 197,7 | 126,0 |
| Первомайский МР | 5 683,7 | 121,5 |
| Брейтовский МР | 5 553,7 | 125,9 |
| Пошехонский МР | 5 501,4 | 128,5 |
| Борисоглебский МР | 5 427,8 | 127,1 |
| **Ярославская область** | **9 595,1** | **122,5** |
| **Среднее по МО** | **7 397,7** | **122,5** |

**Позиционирование Угличского МР по уровню и динамике**

**показателя собственных доходов бюджета на душу населения**

В 2006 году собственные доходы бюджета Угличского МР на душу населения составили 7,2 тысячи рублей на человека, что является вторым значением этого показателя среди МО области, Как следует из данных таблицы 1.5, собственные доходы бюджета г. Ярославля, первого в рейтинге МО, составляет 8,1 тысячи рублей, что лишь на 12,5% больше, чем в Угличском МР. Разрыв же с аутсайдером рейтинга – Пошехонским МР – превышает 5 раз.

**Таблица 1.5. – Собственные доходы местных бюджетов на душу населения за 2006 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Собственные доходы МО на душу населения, тыс. руб./чел.** | **2006 г. / 2005г., %** |
| **Угличский МР** | **7,2** | **141** |
| г. Ярославль | 8,1 | 120,9 |
| Ярославский МР | 5,3 | 155,9 |
| г. Рыбинск | 4,3 |  |
| г. Переславль-Залесский | 3,7 | 119,4 |
| Мышкинский МР | 3,6 | 90,0 |
| Гаврилов-Ямский МР | 3,0 | 91,0 |
| Тутаевский МР | 2,9 | 126,1 |
| Ростовский МР | 2,8 | 116,7 |
| Переславский МР | 2,6 | 108,3 |
| Некоузский МР | 2,5 | 108,7 |
| Рыбинский МР\* | 2,4 | 70,6 |
| Даниловский МР | 2,0 | 100,0 |
| Первомайский МР | 1,9 | 82,6 |
| Некрасовский МР | 1,9 | 111,8 |
| Любимский МР | 1,9 | 105,6 |
| Борисоглебский МР | 1,8 | 105,9 |
| Брейтовский МР | 1,8 | 90,0 |
| Большесельский МР | 1,7 | 100,0 |
| Пошехонский МР | 1,4 | 77,8 |
| **Среднее по МО** | **2,9** | **105,4** |

Отмечая то обстоятельство, что Угличский МР относится к муниципальным образованиям с невысоким уровнем доходов, надо все же подчеркивать, что значения его показателей доходов близки к среднему уровню по МО. Это означает, что уровень рыночной добавленной ценности, созданной с использованием собственных ресурсов и оставшейся в распоряжении субъектов экономики района, не является «провальным». На фоне других МО, имеющих низкие показатели доходов, Угличский МР выглядит « крепким середнячком» с возможностями роста, что в 2006 году продемонстрировала динамика среднемесячной заработной платы.

**Позиционирование Угличского МР и областные рейтинги МО**

Согласно Сводному рейтингу социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Ярославской области, Угличский район занимал в 2005 году 10 место с суммой рангов 114 и в 2006 году – 9 место с суммой рангов 111. Из данных таблицы 1.6 следует, что данные места находятся в середине рейтинга (10 и 9 места из 20). У лидера рейтинга – Ярославля – сумма рангов составила в 2006 году 176, что практически в полтора раза выше, чем у Угличского района, который, в свою очередь, опережает более чем в три раза аутсайдера рейтинга – Брейтовский МР с суммой рангов равной 33.

**Таблица 1.6. – Сводный рейтинг социально-экономического развития МР и городских округов Ярославской области (за январь-декабрь 2005 г. и январь-декабрь 2006 г.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **январь-декабрь 2005 г.** | **январь-декабрь 2006 г.** |
| **Сумма рангов** | **Место** | **Сумма рангов** | **Место** |
| г. Ярославль | 175 | 1 | 176 | 1 |
| Ярославский МР | 163 | 2 | 171 | 2 |
| г. Рыбинск | 141 | 4 | 141 | 3 |
| г. Переславль-Залесский | 137 | 5 | 138 | 4 |
| Рыбинский МР | 144 | 3 | 132 | 5 |
| Гаврилов-Ямский МР | 121 | 7 | 127 | 6 |
| Мышкинский МР | 130 | 6 | 120 | 7 |
| Ростовский МР | 119 | 8 | 119 | 8 |
| **Угличский МР** | **114** | **10** | **111** | **9** |
| Тутаевский МР | 118 | 9 | 108 | 10 |
| Некрасовский МР | 93 | 13 | 106 | 11 |
| Переславский МР | 84 | 14-15 | 97 | 12 |
| Даниловский МР | 101 | 11-12 | 95 | 13 |
| Некоузский МР | 101 | 11-12 | 91 | 14 |
| Любимский МР | 74 | 16 | 82 | 15 |
| Первомайский МР | 84 | 14-15 | 70 | 16 |
| Большесельский МР  | 65 | 17 | 68 | 17 |
| Борисоглебский МР | 41 | 19 | 58 | 18 |
| Пошехонский МР | 63 | 18 | 53 | 19 |
| Брейтовский МР | 24 | 20 | 33 | 20 |



**Рисунок 1.3 – Сводный рейтинг социально-экономического развития МР и городских округов ЯО за 2006 г.**

 Сравнивая результаты позиционирования и рейтингования, можно отметить, что в целом они совпадают. Угличский МР, занимая «срединное положение», имеет потенциал экономического роста.

В таблице 1.7 приведено влияние отдельных факторов на изменение сводного рейтинга районов. Как видно из таблицы, по сравнению с 2005 г. в 2006 г. произошли изменения в ряде показателей Угличского МР: понижение в баллах –1 (изменение численности населения, объем отгрузки сельхозпродукции, уровень зарегистрированной безработицы), –4 (инвестиции в основной капитал); повышение в баллах +1 (объем отгрузки промышленных товаров, объем строительных работ, прибыль прибыльных предприятий, среднемесячная заработная плата). По остальным показателям изменений не произошло. Абсолютное изменение в баллах по всем показателям Угличского МР составляет –3 балла.

**Таблица 1.7. – Влияние факторов на изменение сводного рейтинга социально-экономического развития муниципальных районов Ярославской области (за январь-декабрь 2006 г. по сравнению с январем-декабрем 2005 г.)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Значение сводного рейтинга за 2005 г. |  Изменение численности населения  |  Объем отгрузки промышленных товаров  |  Объем отгрузки сельхозпродукции  |  Инвестиции в основной капитал  |  Объем строительных работ  | Прибыль прибыльных предприятий | Объем потребительских расходов | Среднемесячная заработная плата  |  Собственные доходы бюджета  | Уровень зарегистрированной безработицы  | **Изменение сводного рейтинга**  | Значение сводного рейтинга за 2006 г.  |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |  |
| г. Ярославль | **175** |  |  |  |  | +1 |  |  |  |  |  | +1 | **176** |
| Ярославский МР | **163** | +5 |  |  | +1 | +1 | -1 |  |  | +2 |  | +8 | **171** |
| г. Рыбинск | **141** | +1 | +1 |  | -1 | +2 | -1 |  |  |  | -2 |  | **141** |
| г. Переславль-Залесский | **137** | -3 | -1 |  |  | -1 |  |  | +1 | +2 | +3 | +1 | **138** |
|  |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |  |
| Рыбинский МР | **144** | -3 | -1 |  | +1 | -3 |  | -3 | -2 | +1 | -2 | -12 | **132** |
| Гаврилов-Ямский МР | **121** | +1 |  | -1 | +3 |  | +3 |  | +1 | -1 |  | +6 | **127** |
| Мышкинский МР | **130** | +8 | +1 | -5 |  | +1 | -9 |  | -2 | -3 | -1 | -10 | **120** |
| Ростовский МР | **119** | -3 |  | +1 | -3 | -1 | +3 | +2 | -1 |  | +2 |  | **119** |
| **Угличский МР** | **114** | **-1** | **+1** | **-1** | **-4** | **+1** | **+1** |  | **+1** |  | **-1** | **-3** | **111** |
| Тутаевский МР | **118** | +1 |  | +1 | -6 |  | -13 | +4 | -1 | +4 |  | -10 | **108** |
| Некрасовский МР | **93** | +1 | +1 | -1 | +5 | -1 | +2 |  | +1 | +5 |  | +13 | **106** |
| Переславский МР | **84** | +1 | +1 | +1 | +1 | +2 | +4 | -1 | +3 | -2 | +3 | +13 | **97** |
| Даниловский МР | **101** |  | -2 |  | +7 | -8 | -4 |  | -1 | +1 | +1 | -6 | **95** |
| Некоузский МР | **101** | -4 | +1 |  | -8 | +2 | +5 | -1 | -2 | -1 | -2 | -10 | **91** |
| Любимский МР | **74** | -3 | +1 | +7 | +3 | +2 | -1 | -3 |  | +1 | +1 | +8 | **82** |
| Первомайский МР | **84** |  | -2 | -1 | -9 |  |  | -1 |  | -3 | +2 | -14 | **70** |
| Большесельский МР  | **65** | +1 |  | -3 | -3 | +3 | +4 |  | +2 |  | -1 | +3 | **68** |
| Борисоглебский МР | **41** | +5 |  |  | +9 | -1 | +1 | +2 |  | +1 |  | +17 | **58** |
| Пошехонский МР | **63** | -7 | -1 | +2 | +1 |  | -1 | -1 |  | -4 | +1 | -10 | **53** |
| Брейтовский МР | **24** |  |  |  | +3 |  | +7 | +2 |  | -3 |  | +9 | **33** |

(«+» повышение, «-» понижение, « » без изменений)

В таблице 1.8 приведен расчет сводного рейтинга муниципальных районов и городских округов Ярославской области по уровню концентрации социально-экономических процессов за январь-декабрь 2006 года, который показал, что по этой методике Угличский МР занимает 6 место в Ярославской области.

**Таблица 1.8. – Сводный рейтинг муниципальных районов и городских округов Ярославской области по уровню концентрации социально-экономических процессов за январь-декабрь 2006 года**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование муниципального образования | Удельный вес отгрузки промышленных товаров, % | Удельный вес отгрузки сельскохозяйственной продукции, % | Удельный вес инвестиций в основной капитал, % | Удельный вес работ по виду деятельности «Строительство», % | Удельный вес прибыли прибыльных предприятий, % | Удельный вес потребительских расходов, % | Удельный вес фонда заработной платы, % | Удельный вес собственных доходов местных бюджетов, % | Удельный вес населения,% | **Средний удельный вес,****%** |
| 1 | г. Ярославль | 67,3 | 1,7 | 59,8 | 50,4 | 80,0 | 63,9 | 60,6 | 59,5 | 45,8 | **54,3** |
| 2 | г. Рыбинск | 17,5 | 0,0 | 6,8 | 3,2 | 5,5 | 12,9 | 14,9 | 11,0 | 16,1 | **9,8** |
| 3 | Мышкинский МР | 0,1 | 1,4 | 23,0 | 24,0 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | **5,7** |
| 4 | Ярославский МР | 0,9 | 25,5 | 2,9 | 3,0 | 1,6 | 2,9 | 3,2 | 3,3 | 3,9 | **5,2** |
| 5 | Рыбинский МР | 0,7 | 24,1 | 1,0 | 4,3 | 2,5 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 2,3 | **4,2** |
| 6 | Угличский МР | 1,3 | 4,4 | 0,6 | 4,1 | 1,1 | 2,2 | 2,1 | 13,7 | 3,8 | **3,7** |
| 7 | Ростовский МР | 3,1 | 6,2 | 0,7 | 1,2 | 2,2 | 3,6 | 3,7 | 2,3 | 5,2 | **3,1** |
| 8 | Тутаевский МР | 3,7 | 9,3 | 0,7 | 0,0 | 0,4 | 2,4 | 3,2 | 2,0 | 4,4 | **2,9** |
| 9 | г. Переславль-Залесский | 3,1 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 4,3 | 3,4 | 2,4 | 1,9 | 3,2 | **2,1** |
| 10 | Гаврилов-Ямский МР | 1,2 | 2,7 | 1,2 | 0,5 | 0,4 | 1,0 | 1,7 | 1,0 | 2,1 | **1,3** |
| 11 | Даниловский МР | 0,3 | 4,5 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 1,5 | 1,4 | 0,7 | 2,1 | **1,3** |
| 12 | Некоузский МР | 0,2 | 1,4 | 0,3 | 5,6 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 1,4 | **1,3** |
| 13 | Некрасовский МР | 0,3 | 4,8 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 1,7 | **1,1** |
| 14 | Переславский МР | 0,1 | 2,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 1,6 | **0,7** |
| 15 | Пошехонский МР | 0,0 | 3,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 1,3 | **0,7** |
| 16 | Борисоглебский МР | 0,0 | 3,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 1,0 | **0,6** |
| 17 | Любимский МР | 0,1 | 2,7 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 1,0 | **0,6** |
| 18 | Первомайский МР | 0,1 | 1,3 | 0,1 | 2,1 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,9 | **0,6** |
| 19 | Большесельский МР  | 0,0 | 1,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | **0,4** |
| 20 | Брейтовский МР | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,6 | **0,2** |
|  | Ярославская область  | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |

## 1.6. Мониторинг исполнения Проекта «Стратегические направления развития Угличского муниципального округа

## Ярославской области»(2000 г.) за 2004-2006 гг.

**Таблица 1.9. – Основные прогнозные показатели социально-экономического развития округа на период до 2006 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Виды целей** | **Показатель** | **План** | **Факт** |
| **год** | **значение** | **значение** |
| 1. | Экономические | Объем промышленного производства, млн. руб. | 200420052006 | 7888761 200 | 789,69101 199,8 |
| 2. | Финансовые  | Собственные доходы бюджета, млн. руб. | 200420052006 | 203239350 | -265423 |
| 3. | Социальные  | Средняя заработная плата, руб. | 200420052006 | 3 1003 8005 000 | 4 0005 0006 500 |

**Таблица 1.10. – Прогнозные и фактические показатели исполнения бюджета УМО в 2004-2005 гг.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2004** | **2005** |
| **План** | **Факт** | **План** | **Факт** |
| **Расходы, тыс. руб.** |
| Образование | 47 690 | 172 733 | 49 310 | 177 692 |
| Здравоохранение и спорт | 35 084 | 82 537 | 35 859 | 45 481 |
| Культура | 9 510 | 34 018 | 9 698 | 46 543 |
| ЖКХ | 47 721 | 112 513 | 62 300 | 155 708 |
| **Всего расходов** | 195 579 | 587 159 | 213 315 | 639 398 |
| **Доходы, тыс. руб.** |
| Всего собственные доходы | 203 368 | 337 871 | 239 853 | 265 267 |
| Безвозмездные перечисления | 15 000 | 237 713 | 0 | 382 467 |
| **Всего доходов,**в том числе | 218 368 | 575 584 | 239 853 | 647 734 |
|
| Подоходный налог с физических лиц | - | 104 692 | 70 467 | 101 397 |
| Удельный вес налога с физических лиц, % | - | 18,2 | 29,4 | 15,7 |
| Дефицит (профицит) | 0 | - 11 575 | 0 | 0 (+8 336) |
| Доля собственных средств, % | 93,1 | 58,7 | 100 | 49 |

Расхождение между плановыми и фактическими расходами, а также объемами безвозмездных перечислений в бюджет УМР в 2004-2005 гг. связано с ежегодным перераспределением объемов налоговых поступлений между различными уровнями бюджетов из-за проводимой реформы местного самоуправления, что было невозможно спрогнозировать в 2000 г.

Уровень безработицы, составивший в факте в 2005 г. 3,6 %, превысил плановый уровень в 2 раза. Причина - прекращение деятельности градообразующего предприятия - часового завода "Чайка".

**Таблица 1.11. – Выполнение прогнозных показателей**

| **Сфера** | **Целевые направления деятельности на время реализации стратегии** | **Достигнутые результаты** | **Пояснения** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сельское хозяйство** | К 2004г. численность трудоспособных работников – 2 810 чел.Посевные площади - 44 630 гаПоголовье скота - 26 300 головПоголовье плицы - 112 000 голов | В 2004г. численность трудоспособных работников -2055 чел.Посевные площади – 8 971гаПоголовье скота - 14 466 головПоголовье плицы - 94 700 голов | Прогноз составлялся по оптимистическому сценарию, результат - пессимистический. Не выполнены показатели по количеству посевных площадей, поголовью скота.  |
| **Образование** | Система воспитания детей и подростков.Упорядочение и развитие платных форм обучения.Укрепление и развитие материальной базы (компьютеризация образовательного процесса, приобретение оборудования и учебно-наглядных пособий, капитальный ремонт зданий). | Нехватка мест в детских садах |  Показатели по материально-техническому обеспечению выполнены не полностью, существуют проблемы в дошкольном образовании. |
| **Здравоохранение** | Внедрение компьютерного мониторинга заболеваемости детей, современных высокотехнологичных диагностических и лечебных методик и оборудования (рентгеновского, ультразвукового, эндоскопического, лазерного, офтальмологического, реабилитационного и т.д.)Капитальный ремонт и новое строительство лечебных учреждений. | Постепенно проводится ремонт больниц и ФАПов, приобретается новая техника, однако уровень качества медицинских услуг в Угличском районе не удовлетворяют часть населения. |  Мероприятия по приобретению оборудования выполнены не в полном объеме, существует нехватка высокотехнологичных методик. |
| **Культура и спорт** | Сохранение историко-культурного наследия. Обеспечение полноценной деятельности системы библиотечного обслуживания.Поддержка народного творчества.Развитие культурно-досуговой деятельности.Расширение занятий физкультурой и спортом. |  Увеличение фондов библиотек (2005 г.-7 707 экз. новых изданий) Строятся новые ФОКи, молодежные центры,организуются профильные спортивные лагеря, культурно-массовые мероприятия. | Плановые мероприятия выполнены. |
| **Жилищно-коммунальное обслуживание** | Развитие электроснабженияГазификацияТеплоснабжениеВодоснабжениеКанализацияБлагоустройство и озеленение | Ежегодно газифицируется около 210 квартир, проводится постепенное переселение из ветхого жилья.В целом ситуация в сфере ЖКХ остается острой. | Запланированные мероприятия выполнены не в полном объеме в связи с недостаточностью средств местного бюджета.  |
| **Строительство** | Реализация "Программы расселения ветхих домов".Строительство многоэтажных жилых домов (на 437 квартир).Малоэтажное жилищное строительство:47 домов - по городу (8 000 м2),200 домов - по району (18 000 м2).Реконструкция центра г. Углича.Реставрация памятников архитектуры. | За 2004-2005г.г. 81 семья улучшила жилищные условия, введено 101 здание жилого назначения и 31- нежилого;реконструирован центр г.Углича, набережная р. Волги. | Запланированные мероприятия выполнены. |
| **Охрана природы** | Строительство полигона твердых бытовых отходов.Строительство установок по очистке стоков.Мониторинг по охране водных объектов и водной среды. |  На сегодняшний день не проводится мониторинг окружающей среды. Не сдан в эксплуатацию полигон твердых бытовых отходов | Мероприятия выполнены не в полном объеме. |
| **Образование, малый бизнес, молодежная политика** | Доступность и хорошее качество бесплатного образования.Создание новых рабочих мест.Развитие предпринимательства, малого бизнеса.Создание широкой сети молодежных клубов по интересам.  | Недостаточно развита сеть молодежных учреждений и организаций. Происходит отток молодежи из УМО. | За планированные мероприятия выполнены не в полном объеме. |

# 2. Задачи развития района по направлениям деятельности

## 2.1. Промышленность

Ситуация в промышленности большинством руководителей предприятий оценивается как благоприятная. Отмечается существенный рост объемов производства, как в натуральных показателях, так и в денежном выражении. Растут объемы инвестиций в оборудование, здания, сооружения. В районе существуют достаточное количество свободных и недозагруженных промышленных площадок с необходимыми коммуникациями.

Таким образом, промышленность может стать **основной точкой роста** для развития района, улучшения благосостояния населения района.

**Основные задачи:**

1. Развитие инфраструктуры, обеспечение в полном объеме всеми необходимыми коммуникациями действующих и свободных промышленных площадок.

2. Создание условий для привлечения инвесторов в инновационные экологически чистые предприятия малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубатор, техно-парки, налоговые льготы и другие государственные гарантии). Формирование базы приоритетных инвестиционных проектов и инвестиционных площадок, обеспеченных инфраструктурой и коммуникациями.

3. Кадровое обеспечение:

- ориентация системы образования на новую структуру промышленности;

- проведение молодежной политики, направленной на существенное снижение миграции молодежи;

- повышение статуса рабочих профессий, планомерное повышение з/платы, улучшение условий труда;

- привлечение рабочей силы из других регионов, создание им условий комфортного проживания (общежития).

4. Поддержка местного производителя со стороны Администраций района.

5. Обеспечение жесткого экологического контроля.

6. Социальное партнерство бизнеса и Администрации района.

## 2.2. Строительство

Капитальное строительство в связи с динамичным развитием промышленности демонстрирует серьезную тенденцию роста. Темпы жилищного строительства остаются неудовлетворительными, несмотря на то, что в области активно действует национальный проект "Доступное и комфортное жилье" Существенное увеличение жилищного строительства, а также доступность жилья являются одними из важнейших факторов на ряду с ростом заработной платы, имеющими определяющее влияние на рост рождаемости.

**Основные задачи**:

1. Разработка генеральных планов застройки поселений.
2. Сохранение исторического облика города.
3. Создание высококонкурентного строительного рынка.
4. Увеличение объемов, улучшение качества, жилищного строительства, повышение доступности жилья за счет:

- освоения новых современных технологий, обеспечивающих ускорение сроков строительства и снижение материальных затрат;

- развития системы ипотечного кредитования, увеличения количества участников целевых программ в области жилищного строительства;

- создание жилищно-строительных кооперативов.

1. Совершенствование структуры жилой застройки по этажности, по типологии домов в соответствии с Генеральными планами застройки поселений.
2. Развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства на новых площадках и реконструируемых районах.
3. Повышение комфортности и эстетической выразительности жилой среды новых и сложившихся районов.
4. Создание энерго- и ресурсосберегающих систем жизнеобеспечения.
5. Обеспечение жильем (общежитием) мигрантов.

## 2.3. Агропромышленный комплекс

Несмотря на активное воплощение в России, национального проекта "Развитие АПК", ситуация в сельском хозяйстве УМР остается достаточно тяжелой. Большинство СПК является нерентабельными, по многим показателям наблюдается спад. Необходимо коренным образом переломить ситуацию и нацелить стратегию в этой области на решение следующих задач.

**Основные задачи**:

1. Укрупнение хозяйств. Создание агрохолдингов.
2. Создание эффективной системы дотирования с/х производителей.
3. Создание кредитных кооперативов.
4. Существенное повышение образовательного уровня в сфере менеджмента руководителей СПК.
5. Оказание методической помощи руководителям СПК и фермерам в подготовке и оформлении документов для подачи заявок в различные целевые программы.
6. Улучшение состояния здоровья сельского населения путем повышения доступности и качества предоставления первичной медико-санитарной помощи, занятий физической культурой и спортом.
7. Повышение уровня электро-, водо- и газоснабжения сельских поселений.
8. Обеспечение сельских поселений телефонной и телекоммуникационной связью.
9. Расширение сети сельских автомобильных дорог.
10. Привлечение и закрепление в сельской местности молодых семей и молодых специалистов.
11. Привлечение инвесторов для развития высокотехнологичных СПК.
12. Подготовка площадок для малоэтажного строительства в сельских поселениях.

## 2.4. Торговля, общепит, услуги населению.

В районе функционирует развитая торговая сеть. Существующие формы торговли и ассортимент предлагаемых товаров в основном удовлетворяют спрос населения, в отличие от качества обслуживания, которое необходимо повышать. Жителями района отмечается неудовлетворительный уровень ассортимента и качества бытовых услуг населению. Во время туристического сезона наблюдается дефицит мест в барах, ресторанах, кафе.

 **Основные задачи:**

* 1. Расширение сети предприятий общественного питания и повышение качества предоставляемых ими услуг.
	2. Сохранение сети предприятий общественного питания закрытой сети (учебных заведений, промышленных предприятий и т.д).
	3. Развитие сети предприятий бытового обслуживания населения, повышения уровня качества услуг.
	4. Расширение рынка культурно-развлекательных услуг.
	5. Организация социально-направленных торговых точек.

## 2.5. Индустрия туризма и отдыха

Туризм традиционно является одним из приоритетных направлений развития района. Туристический поток ежегодно увеличивается и на сегодняшний день Углич является вторым городом в области по величине турпотока. Активно развивается инфраструктура туризма - вводятся в строй новые гостиницы, открываются новые музеи, кафе, рестораны.

**Основные задачи:**

* 1. Обеспечение туристов и экскурсантов инфраструктурой в полном объеме.
	2. Обеспечение широкого ассортимента развлекательных услуг, различного вида отдыха.
	3. Обеспечение высокой культуры обслуживания.
	4. Воспитание чувства гостеприимства и патриотизма.
	5. Создание и продвижение уникального бренда города.
	6. Обеспечение сферы гостеприимства профессиональными кадрами.
	7. Существенное увеличение доходов в бюджет от данных направлений.
	8. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.
	9. Поддержка развития народных ремесел.

## 2.6. Транспорт и связь.

Из всех видов транспорта в УМР наиболее развит автомобильный. В связи с развитием промышленности растет объем грузовых перевозок. Пассажирские перевозки, осуществляемые АТП являются убыточными и дотируются из бюджета. Железнодорожный транспорт развит слабо, речной транспорт имеет существенный потенциал развития. Уровень телефонизации района достаточно высокий.

**Основные задачи:**

* 1. Формирование сети автомобильных дорог общего пользования, отвечающей растущим потребностям в перевозках автомобильным транспортом и обеспечивающей круглогодичные связи между населенными пунктами .
	2. Обеспечение сохранности сети автомобильных дорог общего пользования, приоритетное выполнение работ по содержанию и ремонту автомобильных дорог в целях доведения их транспортно-эксплуатационных показателей до нормативных требований.
	3. Обеспечение удобными остановочными павильонами.
	4. Снижение негативного воздействия транспорта (шум, загрязнение). Строительство окружной дороги.
	5. Обеспечение безопасности пассажирских перевозок.
	6. Обеспечение условий для взаимовыгодного сотрудничества частных перевозчиков и АТП (обеспечение мед.осмотров, технического обслуживания, обучения водителей).

## 2.7. ЖКХ

Состояние жилищно-коммунального хозяйства существенно влияет на уровень качества жизни населения. Как и по всей стране ЖКХ в УМР находится в стадии реформирования, но результаты этого процесса в районе еще не ощутимы. Развитие среды проживания горожан создаст непосредственные условия для повышения качества жизни нынешних и будущих поколений горожан.

**Основные задачи:**

1. Разработать комплексную программу развития системы коммунальной инфраструктуры и объектов, используемых для утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов.
2. Принять муниципальный правовой акт, определяющего порядок и условия разработки технических заданий по подготовке инвестиционных программ организаций коммунального комплекса с учетом местных особенностей и действующих правовых актов.
3. Разработать и утвердить технические задания для предприятий коммунальной инфраструктуры и утверждение их в установленном порядке представительным органом МР, определяющие цели, задачи и требования к инвестиционным программам организаций коммунального комплекса.
4. Разработать инвестиционные и производственные программы развития предприятий коммунального комплекса на основе утвержденных технических заданий.
5. Постоянное качественное техническое обслуживание жилищного фонда, внутридомового инженерного оборудования и придомовой инженерной инфраструктуры в соответствии с действующими нормами и правилами.
6. Обеспечение населения бесперебойной подачей энергоресурсов; водой, соответствующей стандартам качества и в необходимом количестве; 100% поквартирный учет потребления ресурсов.
7. Расширение ассортимента и повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, развитие автономных систем энергоснабжения с использованием альтернативных источников тепла.
8. Обеспечение населению гарантий безопасности жилья и систем жизнеобеспечения путем ликвидации ветхого жилья, формирования фондов для капитального ремонта и страхования жилья, а также модернизации и ввода новых систем энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения, внедрение энергосберегающих технологий.
9. Оптимизация управления жилищным фондом путем образования и развития товариществ собственников жилья, путем создания ассоциаций и частных компаний по управлению жильем на условиях конкуренции.
10. Воспитание и обучение населения в условиях новой жилищной политики и местного самоуправления, с привлечением его к участию в управлении жилым фондом.
11. Подготовка кадров - профессионалов управления в ЖКХ.
12. Поддержание чистоты и обеспечение освещенности городского и сельских поселений.
13. Благоустройство района.

## 2.8. Экология и природопользование

УМР является одним из самых чистых районов в Ярославской области. Природные ресурсы, имеющиеся на территории района, являются одним из его главных богатств и составляют потенциал устойчивого развития для нынешних и будущих поколений.

**Основные задачи:**

* 1. Проведение уходных, лесовосстановительных работ и рациональное, комплексное использование лесов.
	2. Улучшение качества питьевой воды в сельских поселениях.
	3. Осуществление единого управления, учета и контроля за складированием отходов.
	4. Финансирование мониторинга окружающей среды.

## 2.9. Здравоохранение, демография.

В районе происходит существенное сокращение населения в основном за счет естественной убыли, вызванной значительным превышением смертности над рождаемостью. В районе наблюдается высокий процент населения пенсионного возраста. Существует значительный уровень скрытой миграции. В то же время развивающаяся промышленность испытывает кадровый голод. Сохранение и развитие человеческого потенциала должно стать основной целью стратегии района.

**Основные задачи:**

* 1. Провести профилактику и обеспечить эффективное лечение наиболее социально-значимых заболеваний (сердечно-сосудистых, онкологических, туберкулеза и др.), определяющих низкую среднюю продолжительность жизни и высокую смертность в трудоспособном возрасте).
	2. Способствовать улучшению здоровья матери и ребенка.
	3. Совершенствовать систему лекарственного обеспечения.
	4. Создание оптимальной системы управления процессом укрепления и развития здоровья детей и молодежи на основе комплексного взаимодействия различных ведомств, общественных организаций, науки и бизнеса.
	5. Разработать комплекс мер по стимулированию рождаемости (дополнительные выплаты при рождении ребенка из бюджета или специально созданного с привлечением бизнеса фонда, дополнительные жилищные субсидии и т.д.).

##

## 2.10. Образование, культура, спорт, молодежная политика.

В УМР сложилась ситуация, при которой большая часть молодежи уезжает из района. Система образования работает в основном на потребности других районов и областей.

**Основные задачи**:

1. Формирование социально и профессионально компетентного угличанина на основе развития непрерывного и мобильного образования, интегрированного в экономическое пространство района.
2. Сохранение, создание и развитие культурной среды, творческая реализация духовных и физических способностей и потребностей жителей района, повышение производственной и трудовой культуры.
3. Обеспечение социальной защищенности жителей города, создание в каждом поселении комфортной социальной среды.
4. В полной мере обеспечение населения района высококачественными услугами в сфере образования (в т.ч. дошкольного), культуры и спорта.
5. Создание эффективной системы патриотического воспитания.
6. Создание молодежных жилищно-строительных кооперативов.

## 2.11. Безопасность

Жителями района отмечается неблагоприятная криминогенная ситуация в районе. Уровень преступности в УМР значительно превышает общероссийские показатели и соответствует средним значениям по Ярославской области. Если количество преступлений, совершенных детьми до 18 лет снижается, то преступления, совершенные молодежью составляют значительную часть от общего количества преступлений. Таким образом, проблема безопасности тесно связано с проблемами молодежи. Угличский район должен быть безопасным местом проживания для жителей и безопасным местом отдыха для туристов и гостей города.

**Основные задачи:**

1. Укрепление связи между гражданами, правоохранительными органами и органами местного самоуправления.
2. Активизация деятельности общественных формирований по охране общественного порядка.
3. Отвлечение молодежи от влияния "улицы".
4. Сокращение уровня преступности, правонарушений.
5. Укрепление службы участковых и усиление их профилактической деятельности.
6. Создание условий для закрепления кадрового состава милиции.
7. Повышение статуса милиционера.
8. Создание благоприятных условий для жизни и деятельности сотрудников милиции.
9. Создание и совершенствование механизма, обеспечивающего эффективность системы правового воспитания жителей.
10. Воспитание уважения к закону, формирование правового сознания населения.

## 2.12. Управление

 Управление муниципальным имуществом и землей в УМР строится на основе Бюджетного кодекса, Земельного кодекса, ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 06.10.2003г., Закона Ярославской области «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Ярославской области» от 19.04.06г. и др. нормативных актах. В настоящее время имеют место нерешенные проблемы в данной области.

**Основные задачи:**

1. Требуется осуществление практических мер по совершенствованию нормативной базы местного самоуправления, особенно в части разграничения полномочий, финансового обеспечения расходных полномочий местного самоуправления, совершенствования механизма регулирования межбюджетных отношений.
2. Необходимо проведение инвентаризации функций (собственные полномочия, делегированные полномочия) по разграничению полномочий в звене «муниципальный район – поселения». Оценить реализацию всех полномочий с точки зрения их бюджетной обеспеченности.
3. Необходимо провести работы по оценки эффективности действующих оргструктур администраций района и поселений и их оптимизации.
4. Необходима разработка и реализация эффективной кадровой политики, т.к. данная проблема, становится серьезным тормозом в реализации Закона №131-ФЗ, обеспечения эффективного реформирования местного самоуправления.
5. Необходима реализация комплекса мер по повышению авторитета и поддержке местного самоуправления как первичного звена публичной власти.
6. Необходимо регулярное проведение мониторинговых исследований по ключевым проблемам деятельности местного самоуправления, реализации Закона №131-ФЗ: социологических опросов, аналитических и других исследований, научных разработок.
7. Необходимо разработать Стратегию использования муниципальной собственности в районе, отсутствие которой может привести к достаточно серьезным последствиям, в частности существенно снизить уровень экономической безопасности не только отдельных поселений, но и района в целом.
8. Необходимо разработать программы социального партнерства, обеспечивающие объединение ресурсов коммерческого и некоммерческого сектора и органов местного самоуправления в целях развития района.

# 3. Анализ ресурсных возможностей района

## 3.1.Трудовые ресурсы

Трудовые ресурсы являются одним из основных факторов, ограничивающих расширение экономической деятельности на территории Угличского муниципального района. На многих предприятиях отмечается дефицит квалифицированных кадров, несмотря на существенный уровень безработицы (1 п/г 2007 г. - 3% или 977 чел.). Население трудоспособного возраста насчитывает 31 044 человека или 60,8% от общей численности населения.

 В УМР наблюдается плавное сокращение численности населения, как и по всей России: низкая рождаемость, высокая смертность, а в итоге – отрицательный естественный прирост. За последние годы смертность превышала рождаемость примерно в 2,5 раза, что объясняется сложной демографической ситуацией: доля населения старше трудоспособного возраста составляет 24%.

Перспективную численность населения УМР будут определять не только демографические тенденции последнего времени, но и динамика экономического развития города.

Развитие промышленности и транспорта, туристической инфраструктуры и.т.д. приведет к созданию новых рабочих мест, что приведет к сокращению механического оттока трудоспособного населения из города.

Повышению рождаемости будут способствовать принятый закон о денежных выплатах матерям за рождение второго ребенка и реализация комплекса мер федерального, регионального и местного уровней по стимулированию рождаемости. Благодаря улучшению социально-экономической ситуации возможно и уменьшение уровня смертности, что приведет к увеличению продолжительности жизни.

## 3.2. Коммуникационные ресурсы

**Электроснабжение**

 Электроснабжение города Углича на перспективу будет осуществляться от системы ОАО «Ярэнерго». Центрами питания будут ПС 110\35\10кВ «Углич» с двумя трансформаторами по 25МВА, связанная двухцепной ВЛ 110кВ с ПС 220\110кВ «Вега», и ПС 35\6кВ «УРМЗ» , связанная двухцепной ВЛ 35кВ с ПС «Углич».

 Левобережная часть города питается от ПС110\10кВ «Алтыново» с двумя трансформаторами по 6,3МВА. При развитии левобережной части города потребуется реконструкция ПС 110кВ «Алтыново» с заменой устаревшего оборудования и увеличением мощности трансформаторов.

 Так же на перспективу необходима реконструкция сетей и подстанций напряжением 10 кВ.

**Газоснабжение**

 Обеспечение населения района природным газом осуществляется по схеме:

 ГРС Мышкинского ЛПУ ОАО «Севергазпром» (расположена в лесном массиве на севере г.Углич) подает газ давлением Ргаза= 6 кг/см2 по газопроводу высокого давления на газораспределительные пункты (ГРП) , принадлежащие тресту «Угличмежрайгаз» ОАО «Ярославльоблгаз», МУП УК «Служба заказчика» и др. потребителям (см. таблицу)

 Газ от ГРП №№ 2,3,4,5,6,7 (расположены на ул. Северной, м. Рыбацкая, Заводской проезд, ул. Шаркова, ул. Луначарского, мкр-н Цветочный ) по газопроводу низкого давления к потребителям (населению) города.

 Газовые котельные: ОАО «Часовой завод «Чайка», ОАО «Угличмаш», УЭМПРЭ, ГУП «Угличский сырзавод»,МУ «Угличская ЦРБ», ОАО «Угличхлеб», поселок «ДСУ» и мкрн «Цветочный» МУП «Энергетик получают газ от газопровода высокого давления через собственные ГРП или ШРП.

 Газовые котельные с котлами на низком давлении газа МУП «Энергетик» (по ул. 9 Января и ул. Бахарева) получают газ от газопровода низкого давления через собственные ШРП.

Снабжение населения сжиженным газом производится в баллонах трестом «Угличмежрайгаз» доставкой машинами из г. Ярославля.

**Водоснабжение**

Водозабор (поверхностный) расположен на берегу Угличского водохранилища у д.Новоселки. Проектная производительность водозабора 42тыс.м3/сут., фактическая - 16 тыс.м3/сут. Насосной станцией вода подается на очистные сооружения. Качество воды, подаваемой в город, соответствует нормативным требованиям.

В 2007г. выполнен проект по модернизации хлораторной (переход от жидкого хлора на гипохлорит натрия).

В левобережной части города имеются две артезианские скважины, общей производительностью 7 – 12м3/час. Необходимо строительство водозабора.

Необходимо организовать зоны санитарной охраны источников водоснабжения.

Значительная часть водопроводных сетей имеет 100% износ и требует замены. Требуется реконструкция водоочистных сооружений и повысительных насосных станций.

В перспективе необходимо рассмотреть водоснабжение города от водозаборов из подземных источников, как более защищенных и требующих при водоподготовке значительно меньших затрат, для чего провести разведку и подсчет эксплуатационных запасов подземных пресных вод.

**Водоотведение**

Очистка сточных вод осуществляется на городских очистных сооружениях канализации (КОС), расположенных в с.Золоторучье. Проектная производительность КОС 18 тыс.м3/сут, фактическая - 18 тыс.м3/сут, год ввода в эксплуатацию -1984, износ сооружений 100%, необходима реконструкция КОС.

Санитарно-защитная зона от КОС отсутствует, должна составлять 400м.

Для перекачки стоков эксплуатируются 6 насосных станций (КНС), из них 2 КНС с износом 100%, 4 КНС с износом 60%. Насосные станции также требуют реконструкции и ремонта.

Общая протяженность сетей и коллекторов канализации 58км, средний износ 60%. Значительная часть канализационных трубопроводов требует замены.

 На левом берегу требуется строительство очистных сооружений.

**Связь**

 В настоящее время район телефонизирован, причем как в городе, так и в сельских поселениях.

 Развитие сети Интернет остается недостаточной. При этом с заменой городской АТС и организацией канала Интернет (модемного ПУЛа) по волоконно-оптическому кабелю, качество работы Интернет существенно улучшилось.

## 3.3. Природно-рекреационные ресурсы

**Земельные ресурсы**

Общая площадь земельных участков УМР в настоящее время составляет 256 833 га, в т.ч. оформлено в муниципальную собственность - 25 га.

**Минерально-сырьевые ресурсы**

 Угличский муниципальный район богат запасами общераспространенных полезных ископаемых: торфа, песка, песчано-гравийной смеси, красной глины. Промышленные разработки торфа и красной глины в настоящее время не ведутся.

 Разработку песка и песчано-гравийной смеси ведет карьероуправление и Угличский речной порт. Объемы добычи представлены в таблице 2.46.

Добываемые ресурсы реализуются в основном за пределы УМР.

**Водные ресурсы**

Одним из важнейших видов ресурсов, которыми располагает район, являются водные. Гидрологическая система состоит из рек: Волга, Улейма, Юхоть (занимаемая площадь – 53 781,5 га) а также Рыбинского водохранилища, Угличского водохранилища (площадь – 564,3 га).

Вода используется для хозяйственных нужд и в качестве питьевой. Многочисленные водоемы можно рассматривать как важнейший *рекреационный* ресурс, являющийся определяющим в выборе места для отдыха.

Основные источники рыбных ресурсов - река Волга, Рыбинское и Угличское водохранилища. Общий улов рыбы хозяйствами района составил:

- в 2006 г. - 0,98 тн ,

- в 2005 г. - 0,94 тн,

- в 2004 г. - 0,90 тн.

 Наиболее ценными видами рыб в УМР являются лещ, судак и щука.

В районе находится месторождение минеральной воды. Угличская минеральная вода известна далеко за пределами района и области.

 **Лесные ресурсы**

Угличский муниципальный район расположен в лесной зоне, в подзоне смешанных лесов. Площадь, занимаемая лесами, составляет 53% от общей площади района (136 157 га). Лесные ресурсы Угличского муниципального района представлены лесами I и II группы хвойных и лиственных пород. Кроме древесины, леса области являются источником и других ценных растительных ресурсов: грибов, ягод, лекарственного и технического сырья.

**Животный мир**

Животный мир Угличского МР довольно разнообразен. Он насчитывает около 350 видов животных, из них рыб - более 40 видов (карп, щука, налим, окунь и др.), птиц - более 300 (утка, тетерев, глухарь, вальдшнеп), млекопитающих - более 50 видов (лось, кабан, заяц, медведь), включая периодически заходящих из соседних областей, а также завезенных в отдельные охотхозяйства. В районе распространены охота и рыбалка, имеется возможность расширения использования охотничье-промысловых и рыбных ресурсов.

**Туристические ресурсы**

Изобилие водных ресурсов района в сочетании с историко-архитектурным наследием являются благоприятными условиямидля развития туризма.Наличие историко-культурного потенциала позволяет использовать его как одну из сфер хозяйст­венной деятельности.

В настоящее время Угличский муниципальный район в течение года посещают более 190 тыс. российских и иностранных туристов. Из об­щего числа туристов около 20 тыс. приезжают с ночевками и 170 тыс. без ночевок. Существующие возможности гостиниц и других объектов инфраструктуры туризма пока не позволяют увеличить поток 2-3-х дневного въездного туризма.

## 3.4. Финансовые ресурсы

Финансовые ресурсы муниципального развития состоят из:

* средств местного бюджета,
* средств областного и федерального бюджетов, региональных и федеральных целевых программ,
* привлеченных финансовых ресурсов на условиях кредитования, выпуска ценных бумаг, грантов, совместного финансирования,
* средства инвесторов по конкретным проектам,
* средства в рамках частно-государственного партнерства,
* средства других внебюджетных источников.

# 4. Видение будущего района

**Образы будущего,** цели и направления развития Угличского муниципального района формируются согласно принципам Концепции устойчивого развития, по трем направлениям: экономика, проблемы природопользования и социальные проблемы.

**Миссия (основная стратегическая цель): обеспечение высокого и устойчивого качества жизни нынешних и будущих поколений жителей района**.

**Образы будущего и бренд** муниципального района в настоящей работе были сформулированы путем объединения взглядов населения и представителей разных сфер жизнедеятельности района - образования, здравоохранения, культуры, ЖКХ, строительства, сельскохозяйственного производства, промышленности и т.д.

**Образ желаемого будущего** описан следующими тезисами, характеризующими будущее района:

1. Земля старинных русских традиций и уникальных ремесел.
2. Богатые и гостеприимные жители, гордящиеся своей землей.
3. Процветающий центр российского сыроделия, с развитой наукой и экономикой.
4. Живописный и цветущий волжский уголок.
5. Уютное и благоустроенное место для жизни, работы и отдыха.

Таким образом **бренд муниципального района** может быть сформулирован в виде следующих вариантов слогана (для обсуждения):

* Старинный заповедный край - земля часовщиков и сыроделов.
* Старинный волжский уголок - центр русского сыроделия.
* Старинный живописный край - родина российского сыра.
* Процветающий край часовщиков и сыроделов.
* Старинный русский край часовщиков и сыроделов.

Варианты бренда определены с учетом исторически сложившейся ситуации, природных особенностей, географического положения, а также основных потенциальных возможностей Угличского района и стремлений жителей района, выявленных в процессе формирования стратегии развития МР.

**Стратегический замысел** Угличского муниципального района можно сформулировать следующим образом: "Обеспечение высокого и устойчивого качества жизни нынешних и будущих поколений жителей Угличского района на основе инновационного развития промышленности, сельского хозяйства и туризма, создания и сохранения уникальной культурно-исторической и природной среды".

Приведенная формулировка наиболее полная, учитывающая все основные предпочтения стратегического развития.

Сформулированный вариант замысла является непростым для достижения в ходе реализации стратегии, поскольку требует существенного улучшения сразу нескольких составляющих как задач стратегии.

Главной задачей реализации стратегии для Администрации района должно стать повышение благосостояния населения на основе высоких жизненных стандартов. Однако обеспечение благополучия и достойной жизни не может быть делом только власти, тем более одного из ее уровней. Эта стратегическая задача, как и остальные, требует согласования интересов и скоординированных действий государства, бизнеса и общества.

## 4.1. Дерево целей развития района

Основная и составляющие цели развития района могут быть представлены в виде дерева целей из трех уровней. Стратегической целью первого уровня является миссия, которая реализуется путем достижения ее составляющих (стратегические цели второго уровня):

* повышение материального благосостояния жителей района,
* обеспечение комфортной среды проживания,
* всестороннее развитие личности.

Каждая из трех целей второго уровня в свою очередь декомпозируется на цели деятельности Администрации района по соответствующим направлениям (стратегические цели третьего уровня). Дерево целей УМР представлено на рисунке 4.1.

Стратегические цели

**III уровня**

**Миссия - обеспечение высокого и устойчивого качества жизни нынешних и будущих поколений жителей района**

Обеспечение постоянного повышения материального благосостояния жителей района на основе устойчивого развития экономики

Обеспечение всестороннего развития личности на основе образования, культуры, здравоохранения, здорового образа жизни населения

* **Промышленность.** Обеспечение устойчивого развития промышленности района, основанного на инновационных и традиционных подходах в экономике.

Обеспечение комфортной среды проживания на основании удовлетворения потребностей разных групп населения в качественном современном жилье, находящемся в комфортной градостроительной среде с безопасными условиями проживания, высокой надежностью и безопасностью функционирования инженерно-технической инфраструктуры.

Стратегическая цель

**I уровня**

Стратегические цели

**II уровня**

* **Сельское хозяйство.** Создание условий для устойчивого социально-экономического развития сельских поселений, увеличение производства и переработки с/х-продукции.
* **Торговля, общепит, сфера услуг**. Достижение международного уровня обслуживания и развития комплекса услуг для полного удовлетворения потребностей жителей и гостей района при обеспечении системы защиты прав потребителей.
* **Индустрия туризма и отдыха.** Формирование мер по совершенствованию туристической инфраструктуры района и укреплению его имиджа. Поддержание и дальнейшее развитие внутреннего и въездного туризма, постоянное расширение услуг отрасли, использующих природно-экологическую направленность и историческую самобытность Угличского района. Создание яркого запоминающегося бренда.
* **Строительство.** Развитие предприятий строительной индустрии, обеспечивающей население жильем разных видов в соответствии с образом жизни и финансовыми возможностями. Создание промышленной инфраструктуры.
* **ЖКХ.** Развитие системы ЖКХ, обеспечивающей население современными условиями комфортности, безопасности жилья, высокой надежности жилья.
* **Транспорт.** Разработка системы мер, обеспечивающих качественными и экономически эффективными перевозками грузов и пассажиров на основе рационального использования территорий.
* **Безопасность.** Формирование в районе целостной и эффективно действующей системы, обеспечивающей безопасность жителей и гостей района, защиту частной, муниципальной и государственной собственности.
* **Демография.** Увеличение численности населения в районе.
* **Здравоохранение.** Обеспечение высоких показателей здоровья, продолжительности жизни жителей, рождаемости.
* **Экология.** Сохранение уникальной экологии УМР.
* **Образование.** Повышение и расширение образовательного уровня жителей района, развитие их профессиональных, интеллектуальных и личностных качеств.
* **Культура, спорт, молодежная политика.** Улучшение физического и духовного здоровья жителей района, повышение культурного уровня, создание условий для снижения миграции молодежи из района.

**Рисунок 4.1. – Дерево целей Угличского муниципального района**

## 4.5. Целевые показатели социально-экономического развития Угличского МР

**Таблица 4.1. – Целевые показатели социально-экономического развития Угличского муниципального района (включают численные значения более 60 параметров на периоды 2009, 2012, и до 2025 годов).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2005 г.** | **2006 г.** | **2009 г.** | **2012 г.** | **2025 г.** |
| **Демография** |  |  |  |  |  |
| Миграционный прирост (убыль) по официальным данным, чел. | -93 | -122 | -70 | -60 | 0 |
| Коэффициент рождаемости (на 1000 человек) | 8,2 | 9,12 | 9,8 | 10,4 | 15,2 |
| Коэффициент смертности (на 1000 человек) | 22,6 | 21,4 | 20 | 19 | 15 |
| Естественный прирост (убыль) населения, чел. | -795 | -681 | -510 | -440 | +80 |
| Численность постоянного населения, чел. | 51 977 | 51 091 | 49 300 | 47 800 | 47 500 |
| Численность трудоспособного населения, чел. | 31 401 | 31 044 | 30 600 | 30 100 | 31 000 |
| **Уровень жизни населения** |  |  |  |  |  |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 5 116 | 6 825,8 | 11 500 | 17 000 | 35 000 |
| Денежные доходы в расчете на душу населения (в месяц), руб. | 3 501 | 4 250 | 6 300 | 8 900 | 17 800 |
| Соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз | 1,35 | 1,43 | 1,9 | 2,3 | 4.2 |
| **Занятость** |  |  |  |  |  |
| Численность занятого в экономике населения, чел. | 21 800 | 21 700 | 21 700 | 22 300 | 23 000 |
| Уровень зарегистрированной безработицы, % | 3,6 | 4,32 | 2,0 | 1,5 | нет |
| **Здравоохранение** |  |  |  |  |  |
| Общая заболеваемость населения на 10 000 человек  | 1 220,3 | 1 296 | 1 150 | 1 100 | 1 000 |
| Коэффициент младенческой смертности на 1 000 человек населения | 11,4 | 11 | 10 | 9 | 7 |
| Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте на 1 000 человек населения | 10,3 | 9,6 | 9,0 | 8,5 | 7 |
| Число больничных коек на 1 000 человек населения, шт. | 8,75 | 7,54 | 8,0 | 8,5 | 7,5 |
| Обеспеченность врачами на 1 000 населения, чел. | 2,6 | 2,7 | 2,9 | 2,9 | 3,0 |
| **Образование и кадры** |  |  |  |  |  |
| Число образовательных учреждений, ед.:- дошкольных- общеобразовательных-среднее проф. образование- высшее проф. образование | 114028 | 114038 | 124038 | 134038 | 154149 |
| Контингент учащихся в образовательных учреждениях, чел.:- дошкольных- общеобразовательных-среднее проф. образование- высшее проф. образование | 1 8505 242965519 | 1 8384 8581 135762 | 2 0005 0001 200800 | 2 2005 2001 300850 | 2 4005 6001 600950 |
| Доля лиц, имеющих законченное высшее образование, в общей численности занятого населения, %  | Нет данных | Нет данных | 22 | не менее 25 | Не менее 27% |
| **Культура** |  |  |  |  |  |
| Количество клубных формирований и коллективов самодеятельности, ед. | 412 | 400 | 410 | 420 | 425 |
| Количество участников клубных формирований, чел. | 6 632 | 6 486 | 6 500 | 6 600 | 6 900 |
| Количество экземпляров библиотечного фонда на 1 000 человек населения, шт. | 5 954 | 6 208 | 7 000 | 8 000 | 8 500 |
| **Молодежная политика** |  |  |  |  |  |
| Численность молодежи (с 14 до 30 лет) на конец года, всего - чел. | - | 12 031 | 12 750 | 13 500 | 14 800 |
| Количество молодых семей, получивших поддержку по программам на приобретение жилья, шт. | - | 15 | 30 | 50 | 100 |
| **Физическая культура и спорт** |  |  |  |  |  |
| Число спортивных учреждений на конец года, шт. | Нет сведений | 5 | 6 | 7 | 9 |
| Численность занимающихся физкультурой и спортом в секциях и группах физкультурно-оздоровительного направления, чел. | 1 587 | 1 691 | 1 800 | 2 000 | 2 500 |
| **Социальная поддержка населения** |  |  |  |  |  |
| Количество семей, получивших субсидии на оплату жилья и коммунальных услуг, шт. | 1 003 | 1 317 | 1 300 | 1 200 | 1 100 |
| Численность граждан, пользующихся льготами на оплату жилья и коммунальных услуг, чел. | 10 281 | 11 011 | 10 000 | 9 600 | 9 000 |
| **Состояние общества** |  |  |  |  |  |
| Число преступлений в год, ед. в том числе: тяжких | 1 521552 | 1 550502 | 1 450420 | 1 300350 | 1 200315 |
| Раскрываемость (уровень) преступлений, % | 29,2 | 30,5 | 33 | 36 | 40 |
| Соотношение браков и разводов, регистрируемых в течение года (раз) | 2,2 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,5 |
| **Промышленно-производственный потенциал** |  |  |  |  |  |
| Общий объем производства товаров и услуг, млн.руб. | 2 324,7 | 3 101,1 | 5 610,0 | 8 115,0 | 17 853,0 |
| Объем промышленного производства, млн.руб. | 790,0 | 1 228,0 | 2 803,0 | 4 378,0 | 9 632,0 |
| Объем инвестиций в основной капитал в год, осуществленные крупными и средними организациями, млн.руб. | 159,7 | 180,7 | 280,0 | 382,0 | 879,0 |
| **Сельскохозяйственное производство** |  |  |  |  |  |
| Объем производства товаров сельскохозяйственного назначения, млн.руб. | 228,1 | 210,3 | 315,0 | 420,0 | 920,0 |
| Производство продукции в год, тн:- молоко | 17 933 | 18 001 | 22 300 | 37 800 | 75 600 |
| Поголовье скота на конец года, шт.:- КРС- в т.ч. коров | 13 3796 186 | 12 6535 811 | 15 7007 200 | 18 9008 700 | 34 00017 200 |
| Средние надои на корову в год, кг | 2 789 | 2 895 | 3 100 | 4 350 | 4 450 |
| **Транспорт** |  |  |  |  |  |
| Перевезено грузов предприятиями транспорта, тыс.тн | 699,1 | 719,1 | 850 |  1 050 | 2 150 |
| Перевезено пассажиров, чел. |  |  |  |  |  |
| **ЖКХ и строительство** |  |  |  |  |  |
| Площадь ветхого и аварийного жилфонда, тыс. м2 | 116,1 | 113,5 | 110 | 105 | 0 |
| Обеспеченность жильем 1-го жителя, м2 | 24,6 | 25,2 | 26,4 | 27,8 | 32.0 |
| Удельный вес оборудованной площади, в % к общей площади жилья:- водопроводом- канализацией- центральным отоплением- горячим водоснабжением | 56,651,655,843,7 | 56,751,755,943,8 | 58535846 | 60556048 | 64586351 |
| Ввод в действие жилых зданий, тыс. м2 | 7,935 | 6,73 | 8,0 | 14,34 | 42,75 |
| Стоимость 1 м2 жилья, тыс.руб. | 25,5 | 32,0 | 42,6 | 56,7 | 85,1 |
| Ввод нового жилья на 1 жителя в год, м2 | 0,152 | 0,148 | 0,162 | 0,3 | 0,9 |
| Число семей, состоящих на учете на получение жилья на конец года, ед. | 1 709 | 1 786 | 1 671 | 1 533 | ликвидация |
| Отношение среднедушевых доходов населения (в год) к средней цене 1м2 общей площади нового жилья, раз | 1,65 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,5 |
| **Потребительский рынок** |  |  |  |  |  |
| Оборот потребительского рынка на душу населения, руб. | 21 422 | 32 647 | 48 970 | 68 560 | 137 120 |
| Оборот розничной торговли и общественного питания, млн.руб. | 818,2 | 1 298,5 | 1 960 | 2 700 | 5 350 |
| Объем платных услуг, млн.руб. | 296,3 | 369,5 | 454 | 577 | 1 150 |
| **Туризм** |  |  |  |  |  |
| Общий турпоток, всего – тыс.чел. в том числе:- количество принятых туристов  (с ночевками)- количество принятых транзитных туристов (экскурсантов) | 176,615,6161,0 | 192,120,3171,8 | 240,030,0209,0 | 287,041,0246,0 | 574,0100,0250,0 |
| **Охрана окружающей среды** |  |  |  |  |  |
| Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, тыс.тн | 0,49 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,2 |
| **Финансово-бюджетная политика** |  |  |  |  |  |
| Обеспеченность доходами бюджета района на 1 душу населения, руб. | 12 462 | 15 076 | 20 100 | 27 000 | 53 000 |
| Объем собственных доходов, всего - тыс.руб. | 265 267 | 367 746 | 171 000  | 255 000 | 510 000 |

# 5. Вероятные сценарии развития района

Решение задач по развитию Угличского муниципального района и достижение поставленных выше целей возможно лишь при условии осуществления стратегических действий, возможные варианты которых разработаны с учетом имеющихся конкурентных преимуществ района и тенденций развития мировой и российской экономики.

## 5.1. Подходы к разработке сценариев развития УМР

В территориальном стратегическом планировании рассмотрение сценариев развития района осуществляется по двум вариантам:

1. сценарии развития района под влиянием внешних условий строятся на основе гипотез о полярном развитии ряда внешних факторов,
2. сценарии развития района при преобладании той или иной функции или отрасли.

Для разработки сценариев развития УМР выбран второй вариант, так как он позволяет лучше понять социально-экономические последствия реализации проектов, нацеленных на развитие определенных видов деятельности. Кроме того, в сценариях развития УМР учтены следующие тенденции развития мировой и, соответственно, российской экономики:

**1.** **Кластерный тренд** нашел широкое распространение при высокой эффективности за рубежом и в РФ. По определению М. Портера[[3]](#footnote-3) **кластер** - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы гос.управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей.

Разработанная Министерством экономического развития и торговли РФ Концепция Кластерной Политики РФ в сочетании с Федеральным законом № 209 — ФЗ от 24.07.07. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» и другими нормативно-распорядительными документами должна дать ускорение кластерным проектам — комплексному развитию территориальных инновационно-производственных и промышленных систем. К настоящему моменту в РФ существуют более 70 кластеров[[4]](#footnote-4)[[5]](#footnote-5).

Кластерный подход, как показывает мировая практика, не только служит средством достижения целей промышленной политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, увеличение инновационной составляющей в продукции и пр.), но и является мощным потенциалом для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в улучшении торгового баланса региона, увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности.

Кластерные проекты позволяют значительно повысить конкурентоспособность промышленности региона и раскрыть потенциал малого и среднего предпринимательства. Более того, кластерные проекты позволяют малым и средним предприятиям успешно участвовать в конкуренции даже на международном уровне (как в сегменте поставок готовой продукции, так и путем поставок субконтрактных комплектующих для включения в сборочные изделия крупных головных предприятий и др.) за счет объединения усилий и ресурсов, снижения издержек, участия в конкуренции под единым брендом.

**2. Вступление России в ВТО** приведет к еще большему усилению конкуренции в ряде секторов, связанных с приходом иностранных компаний на российский рынок. Вместе с тем, конкурентоспособные предприятия Угличского района смогут воспользоваться преимуществами вступления в ВТО, получая новые возможности доступа на международные рынки.

**3. Усиление процессов глобализации** позволяет компаниям в полной мере использовать преимущества субконтрактации и аутсорсинга части производственных и управленческих процессов с целью концентрации на тех звеньях отраслевой цепочки создания стоимости, в которых предприятия наиболее конкурентоспособны.

**4. Смещение конкуренции** **на более узкий уровень административно-территориальных границ** — от континентов и государств к отдельным территориям.

**5. Наиболее динамичный рост** прогнозируется в высокотехнологичных наукоемких отраслях и сегментах, таких как информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, товары и услуги для здоровья.

**6.** Экономика, основанная на знаниях, меняет представления о конкурентоспособности предприятий и территорий: определяющее значение имеют не станки, машины или стены, а **интеллектуальная собственность, инновационные технологии и человеческие ресурсы**. Идет глобальная конкурентная борьба за таланты. Наиболее конкурентоспособными в перспективе будут территории, способные формировать, развивать и удерживать **квалифицированные человеческие ресурсы**, обладающие развитым научно-производственным комплексом с высоким инновационным потенциалом

**7. Смещение ценности из сельского хозяйства в производство пищевой продукции**: промышленность побуждает игроков консолидироваться и интегрироваться в переработку. Компании, работающие в АПК, поставлены перед выбором: либо масштабное производство товаров с невысокой добавленной стоимостью, либо производство конечных продуктов потребления.

Для сопоставления и уточнения сценариев развития УМР был применен метод «**GAP - анализа**» (Gap - в переводе с англ.разрыв). GAP-анализ представляет собой анализ стратегического разрыва, позволяющий определить расхождение между возможным уровнем развития и инерционным уровнем развития.

Возможное определяется видением того, какова «высота планки» стратегических притязаний. Инерционный уровень развития — это то, чего фактически возможно добиться, сохраняя свою нынешнюю политику без изменений, без активного и целенаправленного развития отраслей экономики, представляющих собой потенциальные точки роста. Таким образом, GAP-анализ можно назвать «организованной атакой на разрыв» между стратегической и инерциальной действительностью района путем прибавления и инерционному результату дополнительных эффектов от отдельных стратегических решений.

Ключевой вопрос Gap-анализа можно поставить следующим образом: какую стратегию избрать, чтобы активизировать свою деятельность? На основании Gap-анализа из нескольких возможных стратегий избирается оптимальное направление инвестиционной деятельности.

## 5.2. Сценарий 1. Инерционный вариант развития

**1. Суть сценария**

Сохранение существующих тенденций во всех отраслях. Развитие за счет имеющихся ресурсов, без принятия и реализации новых стратегических решений. При этом возможно увеличение оборота по всем видам деятельности в районе в 2,5 раза с соответствующим повышением доходов населения, налогов в бюджет и т.д.

За основу в определении планируемых результатов сценария взяты данные прогноза социально-экономического развития УМР 2008-2010 гг.

**2. Планируемые результаты сценария до 2012 г.** (рисунок 5.1)

**Таблица 5.1. – Планируемые результаты сценария**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2004 г.** | **2005 г.** | **2006 г.** | **2012 г.** |
| Оборот по всему кругу организаций, млн.руб. | - | 2324,7 | 3101,1 | 5180 |
| Промышленность, объем реализации, млн.руб. | 789,6 | 688,2 | 1199,8 | 2430 |
| Сельское хозяйство, объем реализации, млн.руб. | **-** | 185,0 | 210,3 | 250 |
| Туризм, объем реализации, млн.руб. | **-** | - | 141 | 207 |

**Рисунок 5.1. – Инерционный сценарий**

****

## 5.3. Сценарий 2. Кластер «Угличский Центр разработки и реализации инноваций в масло-сыроделии»

**1. Бренд**

Углич - родина российского сыра.

**2. Суть сценария**

Увеличение производства и переработки молока за счет создания кластера на основе ОНО «Угличский Сыродельный завод» и «Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия», ряда крупных производителей молока в УМР с привлечением к тесному сотрудничеству представителей сельскохозяйственных предприятий и фермеров, органов местного самоуправления, образовательных учреждений, с целью улучшения благосостояния населения района

**3. Стратегические цели кластера**

* увеличение поголовья крупного рогатого скота в 1,5 раза к 2012 году
* удвоение объемов производства и переработки молока в районе до 2015 года
* удвоение объемов производства сыра в районе до 2010 года

**4. Преимущества и перспективы создания кластера в районе**

***A. Негативные последствия дальнейшего развития текущей ситуации:***

* Банкротство с/х предприятий из-за неэффективного управления, недостаточного сбыта;
* Сокращение населения района за счет недостатка рабочих мест и низкой заработной платы;
* Снижение объема реализации продукции и загрузки мощностей на сыродельном заводе;
* Вытеснение продукции местных производителей сельскохозяйственной продукции продукцией соседних районов и зарубежных производителей;
* Угроза перехода сельскохозяйственных земель в несельскохозяйственные
* Общий упадок сельского хозяйства в районе: снижение поголовья КРС, снижение надоев, запущение сельскохозяйственных земель

***Б. Сильные стороны, имеющиеся в районе для создания кластера***

Наличие в УМР 3-х составляющих кластера:

* + наука (ГУЧ «Всероссийский НИИ маслоделия и сыроделия», «Экспериментальная биофабрика»)
	+ производство (ОНО «Угличский Сыродельный завод»)
	+ поставка сырья (Сельскохозяйственные предприятия, колхозы, фермеры
* Наличие развитых связей между ОНО «Угличский экспериментальный машиностроительный завод ВНИИМС», ГУЧ «Всероссийский НИИ маслоделия и сыроделия» и ОНО «Экспериментальная биофабрика»
* Наличие научно-технологической экспериментальной базы — ОНО «Угличский экспериментальный машиностроительный завод ВНИИМС», ГУЧ «Всероссийский НИИ маслоделия и сыроделия», ОНО «Экспериментальная биофабрика»
* Наличие производственных незагруженных площадей для переработки молока на базе ОНО «Угличский Сыродельный завод»
* Близость развитых рынков сбыта с/х продукции (Москва, Ярославль)
* Наличие достаточного количества сельскохозяйственной земли в районе
* Признание марки Угличского «Российского сыра» высококонкурентоспособным на уровне РФ.

***В. Проблемы в области производства и переработки молока, решаемые с помощью кластера (рисунок 5.2)***

**Таблица 5.2. – Проблемы в области производства и переработки молока, решаемые с помощью кластера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Субъект** | **Существующие проблемы** |
| Сельское хозяйство | 1. Наличие проблем в ценообразовании на сырье в сельском хозяйстве2. Наличие нерентабельных животноводческих молочных хозяйств, производящих молоко3. Высокая степень изношенности основных фондов (аварийное состояние производственных животноводческих помещений, устаревшие технологии содержания скота; высокая изношенность машинно-тракторного парка; недостаток высокопроизводительной техники, устаревшие технологии);4. Недостаточность людских ресурсов и квалифицированных с/х специалистов;5. Недостаточная государственная поддержка сельского хозяйства в районе;6. Недостаточно эффективная система льготного кредитования сельскохозяйственных предприятий;7. Затруднение сбыта молока малыми предприятиями |
| Перерабатывающее производство | 1. Нехватка сырья (молока)2. Неконкурентоспособная цена закупки молока; |
| Муниципальный район | 1. Недостаточное взаимодействие между Администрацией района, производителями и переработчиками молока;2. Активная скупка земель района рейдерами |
| Наука | 1. Отсутствие спроса на разработки внутри района, и как следствие недостаточная значимость научной отрасли для района и отсутствие поддержки местной администрации |

***Г. Благоприятные эффекты (возможности при создании кластера)***

**Таблица 5.3. – Благоприятные эффекты**

|  |  |
| --- | --- |
| **Субъект** | **Положительные эффекты кластера** |
| Сельское хозяйство | 1. Рост конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных предприятий;2. Возможность развития кредитования сельскохозяйственных предприятий;3. Увеличение заработной платы в с/х сфере (производстве и переработке молока);4. Увеличение объем реализации продукции а и доходов с/х предприятий |
| Перерабатывающее производство | 1. Увеличение платежеспособности спроса населения района;2. Увеличение объема реализации и доходов предприятий |
| Муниципальный район | 1. Активное развитие предприятий торговли и общественного питания;2. Увеличение доходов бюджета района;3. Увеличение занятости населения в сельском хозяйстве за счет увеличения производства и переработки молока; |
| Наука | 1. Возможность внедрения передовых технологий производства в переработке молока;2. Увеличение оборота и доходов предприятий3. Рост доли продаж технологий и инноваций внутри района. |

**Рисунок 5.2. – Состояние отрасли производства и переработки молока УМР**



**5. Стратегические направления развития кластера**

1. Увеличение загрузки мощностей сыродельного завода за счет увеличения поставок молока, пополнения кадров квалифицированными специалистами

2. Увеличение поголовья КРС за счет разведения племенного КРС, закупки высокопродуктивных видов КРС, модернизация животноводческих комплексов и ферм

3. Увеличение надоя за счет приобретения комбикормов, приобретения и модернизация специализированного оборудования, увеличение генетического потенциала дойного стада,

повышение качества молока за счет приобретения и производства качественных комбикормов,

4. Увеличение доли сбыта молока местным предприятиям-переработчикам путем регулирования цен за счет дотаций, создания закупочной компании, усовершенствования системы кредитования для предприятий-переработчиков.

**6. Целевые показатели кластера**

**Таблица 5.4. – Целевые показатели кластера**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи кластера** | **Целевой показатель** | **Значение целевого показателя** |
| **Факт** **2006 г.** | **План****2012 г.** |
| **Увеличение объемов производства молока в районе** | Объем производства молока | 18 001 тыс.тонн | 36 002 тыс.тонн |
| **Увеличение объемов производства сыра в районе** | Объем производства сыра | 2 500 тыс.тонн | 5 000 тыс.тон |
| **1. Увеличение загрузки мощностей сыродельного завода** | % загрузки | 50-60 % | 90 % |
|  1.1. Увеличение количества квалифицированных специалистов в области сыроделия и молокопереработки |  |  |  |
|  1.2. Обеспечение достаточного количества специализированного оборудования для переработки молока |  |  |  |
| **2. Увеличение доли сбыта молока местным предприятиям-переработчикам** | % | 20% | 90% |
|  2.1. Увеличение закупочных цен внутри района за счет дотаций |  |  |  |
| **3. Увеличение поголовья КРС**  | Количество голов | 12 653 | 18 980 |
|  3.1. Разведение племенного КРС |  |  |  |
|  3.2. Приобретение высокопродуктивных видов КРС |  |  |  |
|  3.3. Модернизация ферм, животноводческих комплексов  |  |  |  |
| **4. Увеличение надоев**  | Литров на корову | 2900   | 4350   |
|  2.1. Обеспечение комбикормами  |  |  |  |
|  2.2. Совершенствование и модернизация доильного оборудования |  |  |  |
|  2.3. Повышение генетического потенциала дойного стада  |  |  |  |
| **5. Повышение качества молока** | % высококач. молока | 20 | 80 |
|  3.1. Приобретение и модернизация специализированного оборудования |  |  |  |
|  3.2. Повышение качества комбикормов |  |  |  |
|  3.3. Повышение квалификации кадров |  |  |  |

**7. Структура кластера и роль участников кластера** (рисунок 5.3)

**Таблица 5.5. – Структура кластера и роль субъектов кластера**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название подразделений управления** | **Роль субъекта кластера** |
| 1. Поставщики и производители |  |
| Сельскохозяйственные предприятия, колхозы, фермеры | Обеспечение поставки молока |
| ОНО «Угличский Сыродельный завод» | Переработка молока, производство сыра |
| ОНО «Угличский экспериментальный машиностроительный завод ВНИИМС» | Производство оборудования молочной промышленности |
| 2. Инвестиционно-финансовые организации | Финансирование кластера |
| Банки | Предоставление кредитов и финансовые вложения |
| Частные инвесторы |
| Промышленные предприятия |
| 3. Научно-технологические организации |  |
| ГУЧ «Всероссийский НИИ маслоделия и сыроделия» | Создание и внедрение инновационных ресурсосберегающих технологий масла и сыра |
| ОНО «Экспериментальная биофабрика» | Производство бакпрепаратов, бакзакваски; освоение новых технологий производства |
| 4. Образовательные организации |  |
| ЯГСХА |  |
|  Местные учебные заведения, Образовательный центр кластера | Обеспечение квалифицированными кадрами: организация учебы, повышение квалификации и переподготовка кадров  |
| 5. Государственная поддержка | Государственная поддержка развития кластера |
| Администрация района, Администрация области, Федеральные программы, Национальные проекты |  |

**Рисунок 5.3. – Структура кластера и роль участников кластера**

Образовательный центр

Местные учебные заведения

ЯГСХА

**8. Управляющая компания кластера и ее возможные функции**

**Таблица 5.6. – Структура управляющей компании и ее функции**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Центр управления и координации | Создание системы управления и координации действий участников кластера, создание интеграционной структуры кластера |
|  1.1. Закупочная компания | Регулирование ценовой политики молока в районе, оказание информационной, консультативной помощи поставщикам и производителям |
|  1.2. Агентство по продвижению продукта | Развитие маркетинговых услуг, Методологическая помощь предприятиям и организациям по продвижению продукта  |
|  1.3. Агентство по работе с инвесторами | Организация и проведение круглых столов, конференций, форумов и иных мероприятий, способствующих решению задач финансирования и инвестирования деятельности кластера, Помощь в поиске инвесторов |
|  1.4. Инновационное агентство | Поиск, закупка и адаптация современных технологий для участников кластера. Продвижение разработок и технологий участников кластера на внешние рынки |
|  1.5. Кадровая служба  | Регулирование кадровой политики:Организация учебы подбор резерва руководителей и специалистов выделение средств вновь пришедшим руководителям испециалистам для работы в сельское хозяйство на их социальное обустройство |

**9. Основные мероприятия по созданию кластера**

* Разработка целевой программы создания кластера в УМР
* Разработка Устава
* Создание Центра управления и координации: создание закупочной компании, агентства по работе с инвесторами, агентства по продвижению продукта, кадровой службы, инновационного агентства
* Формирование нормативной базы стимулирующей интеграционные процессы в сфере производства и переработки молока
* Бюджетное финансирование — целевая государственная поддержка развития сельского хозяйства и молочного животноводства, маслосыроделия
* Привлечение инвесторов, проведение переговоров, презентация кластера
* Проведение выставок, ярмарок, круглых столов, конъюнктурных совещаний — содействие в продвижении продукции кластера
* Информационная поддержка предприятий, участвующих в проектах кластера
* Проведение целенаправленной работы по укомплектованию с\х предприятий района квалифицированными кадрами специалистов с высшим образованием, руководителей среднего звена, кадрами массовых профессий;

**10. Планируемые результаты деятельности кластера до 2012 год** (рисунок 5.4)

**Таблица 5.7. – Планируемые результаты деятельности кластера до 2012 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъект кластера** | **Фактическое значение, 2006 г.** | **Плановое значение, 2012 г.** |
| **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** | **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** |
| ГНУ «Всероссийский НИИ маслоделия и сыроделия» | 11936,5 | 140 | 7445 | 14000 | 160 | 17000 |
| в т.ч.патенты и лицензии |  |  |  | 8000 |  |  |
| ОНО «Экспериментальная биофабрика» | 33271 | 144 | 6948 | 60000 | 160 | 16000 |
| в т.ч.патенты и лицензии |  |  |  | 7000 |  |  |
| ОНО «Угличский Сыродельный завод» | 277056 | 332 | 9014 | 560000 | 400 | 19000 |
| в т.ч.патенты и лицензии |  |  |  | 3000 |  |  |
| ОНО «Угличский экспериментальный машиностроительный завод ВНИИМС» | 21290 | 97 | 9352 | 45000 | 120 | 19000 |
| *Всего по блоку Переработка* | *343553,5* | *713* | *8190* | *697000* | *840* | *17750* |
| Сельскохозяйственные предприятия - производители молока (13-30 предприятий) | 210000 | 2303 | 3 794 | 420000 | 3455 | 13000 |
| ***ВСЕГО*** | ***553553,5*** | ***3016*** | ***5992*** | ***1117000*** | ***4295*** | ***15375*** |

**Рисунок 5.4. – Gap - эффект 2-го сценария «Кластер»** 

## 5.4. Сценарий 3. Создание в УМР инновационного центра поддержки и развития наукоемкой продукции приборостроения.

**1. Бренд**

Углич - зона поддержки и развития инновационного приборостроения

**2. Суть сценария**

Увеличение производства и экспорта наукоемкой продукции приборостроения в УМР за счет создания инновационного центра, позволяющего эффективно использовать государственную поддержку, сконцентрировать усилия компаний, выпускающих наукоемкую продукцию, обеспечить инфраструктуру, ускоряющую разработку и внедрение инноваций, привлечь кадры и инвестиции, развить образовательный и научный потенциал района,

**3. Стратегические цели сценария**

Удвоение объема реализации наукоемкой продукции в отрасли приборостроения к 2012 году.

**4. Преимущества и перспективы развития сценария в районе**

***A. Проблемы инновационного приборостроения:***

* Недостаточное использование имеющегося научного и технологического потенциала в сфере приборостроения
* Отток высококвалифицированных кадров

***Б. Негативные последствия дальнейшего развития текущей ситуации:***

* Снижение доли конкурентоспособной наукоемкой продукции на внутреннем и внешнем рынке;
* Возможность технологической деградации предприятий района;
* Снижение качества человеческого потенциала, нарастание социальной напряженности в районе;

***В. Имеющийся в районе потенциал для развития инновационного приборостроения***

* Увеличение темпов роста объемов производства на предприятиях, использующих инновационные технологии;
* Наличие в районе учебных заведений ВУЗов, техникумов, училищ;
* Более высокий уровень заработной платы на предприятиях, производящих высокотехнологичную продукцию;
* Высокий потенциал развития транспортно-логистических услуг;
* Приход в район мировых лидеров по производству кабельной продукции и сопутствующих приборов («NEXANS», «Tyco Electronics»)
* Тенденция интенсивного роста и государственной поддержки в ближайшие 20 лет высокотехнологичных наукоемких отраслей в РФ и в мире

***Г. Благоприятные эффекты (возможности при развитии сценария):***

* Увеличение объема реализации продукции промышленности за счет роста доли наукоемкой продукции приборостроения, за счет внедрения инноваций;
* Повышение общего уровня заработной платы в промышленности;
* Увеличение доли экспорта района на мировые рынки;
* Увеличение притока инвестиций в промышленность за счет государственной поддержки инновационных предприятий, за счет иностранных и внутренних инвестиций в перспективные направления приборостроения;
* Увеличение инновационного и технологического потенциала района;
* Ориентирование образовательной сферы на подготовку высококлассных специалистов, востребованных в производстве наукоемкой продукции приборостроения;

**5. Стратегические направления развития сценария**

1. Увеличение объема реализации продукции существующих предприятий инновационного приборостроения за счет увеличения производительности труда, увеличения количества занятого на предприятиях отрасли населения, увеличения конкурентоспособности продукции и расширения ассортимента выпускаемой продукции.

2. Увеличение количества предприятий инновационного приборостроения за счет создания благоприятной инфраструктуры - строительство бизнес-инкубатора, технопарка.

3. Создание необходимых условий для эффективной деятельности на международных рынках: участие в международных конкурсах, тендерах, формирование базы данных по технологическим запросам и предложениям.

**Рисунок 5.5. – Схема центра поддержки инновационного приборостроения**

Технопарк на базе бывшего часового завода «Чайка»

**6. Основные предприятия в сфере инноваций УМР**

**Таблица 5.8. – Основные предприятия в сфере инноваций УМР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Компании** | **Характеристика, функции** |
| 1. Крупные западные компании |  |
| «Tyco Electronics» | Мировой лидер по производству электронных приборов для кабельной продукции. Являюется структурным подразделением транснациональной компании "Tyco Internatiоnal" (мирового лидера в производстве электронных компонентов, спринклерных систем и систем пожаротушения и крупнейшего производителя медицинского оборудования и одноразовых принадлежностей). В планах предприятия расширение производства с 2008 года. В фирме будут работать более 200 человек. Сумма от продаж производимой на новом предприятии продукции к 2010 г. должна составить более 50 млн. долларов. |
| ООО «NEXANS СНГ» | Крупнейший европейский производитель кабелей и компонентов кабельных систем. Продукция фирмы находит применение в нефтегазовом секторе, в судостроении, в строительстве, для обеспечения надёжности энергетических сетей, железных дорог и пр.В планах предприятия начать производство с 2008 года. Открытие производства занятость до 200 человек и годовой оборот на предприятии около 2 млрд. рублей.  |
| 2. Местные инновационные компании |  |
| ООО «УЭРМЗ» | Производит высокотехнологичную продукцию: электроаппаратуру, приборы ОГПС (измерение свойств грунта). |
| СКТБ «Элпа» | Продукцией являются: резонаторы термочувствительные, резонаторы кварцевые манометрические абсолютного давления, пьезоэлементы силочувствительные, преобразователи давления и температуры кварцевые. |
| ООО «Завод Мера» | Производит электронные весы, тензодатчики, дозаторы, электронные преобразователи.  |
| ООО «Точность» | Продукцией компании являются высокоточные медицинские приборы. |
| ООО"Часовой завод Звезда" | Продукцией компании являются настенные, настольные, напольные часы из натурального дерева; часы электрические на батарейках напольные, стенные, настольные, часы электронные кварцевые напольные, настенные, настольные |
| 3. Образовательные организации | Подготовка квалифицированного управленческого и кадрового состава |
|  |  |
| 4. Инвестиционно-финансовые организации | Финансирование отрасли |
| Банки | Предоставление кредитов и финансовые вложения |
| Частные инвесторы |
| Промышленные предприятия |
| 5. Государственная поддержка | Государственная поддержка развития сценария |
| Администрация города, Администрация района, Администрация области, Федеральные программы, Национальные проекты |  |

**Таблица 5.9. – Сводные показатели по предприятиям - товаропроизводителям за 2005-2006 гг.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование предприятия** | **Объем реализации тыс.руб.** | **Объем инвестиций в основной капитал тыс.руб.** | **Среднесписочная численность чел.** | **Среднемесячная з/плата, руб.** | **Годовой ФОТ, руб.** |
| ООО"УЭРМЗ" | 31313 | - | 104 | 8500 | 10608000 |
| СКТБ "ЭЛПА" | 19250 | 4000 | 70 | 5260 | 4418400 |
| ООО "Завод Мера" | 121968 | 5000 | 101 | 7384 | 8949408 |
| ООО "Точность" | 28989,7 | 5805 | 140 | 10200 | 17136000 |

**7. Структура управления и координации в сфере инноваций**

**Таблица 5.10. – Структура управления и координации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Единый центр управления  | Создание системы координации деятельности между субъектами отрасли |
| 1.1 Агентство по продвижению, продажам, поставкам оборудования, технологий и идей | Развитие маркетинговых услуг в инновационной сфере, проведение выставок инновационной продукции, совещаний, встреч, установление деловых контактов с субъектами инновационной деятельности других регионов |
| 1.2 Единая лаборатория | Проведение новейших научных разработок |
| 1.3 Центр информации | Формирование базы данных по технологическим запросам и предложениям |

**8. Программные мероприятия**

1. Увеличение производительности труда на предприятиях

2. Развитие кадрового потенциала в сфере технического производства. Прежде всего — привлечение молодых кадров, способных быстро обучаться, привносить новые идеи и решения. Следует также создать больше возможностей для культурного, спортивного досуга молодежи; Перевод экономики на инновационный путь развития, интеграция ВУЗов с научными учреждениями и организациями;

 3. Увеличение конкурентоспособности продукции отрасли по сравнению с аналогами;

4. Расширение ассортимента выпускаемой продукции;

5. Строительство технопарка;

6. Создание бизнес-инкубатора и обеспечение свободного конкурентного доступа к офисной инфраструктуре;

7. Участие в международных конкурсах, тендерах, программах, проведение выставок инновационной продукции, совещаний, встреч, установление деловых контактов с субъектами инновационной деятельности других регионов и стран.

**9. Целевые показатели сценария**

**Таблица 5.11. – Целевые показатели сценария «Центр инноваций»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **Целевой показатель** | **Значение целевого показателя** |
| **Факт****2006 г.** | **План****2012 г.** |
| **Увеличение объема реализации высокотехнологичной продукции приборостроения** | Объем реализации |  |  |
|  |
| **1. Увеличение объема реализации существующих предприятий** | Объем реализации | 283290,7 | 2260517 |
| 1.1 Увеличение производительности труда |  |  |  |
| 1.2 Увеличение занятости на предприятиях (чел. в год) |  |  |  |
| 1.3 Рост интегрального показателя конкурентоспособности продукции  |  |  |  |
| 1.4 Расширение ассортимента инновационной продукции (ед. в год) |  |  |  |
| **2. Увеличение количества предприятий высокотехнологичного приборостроения** | Количество предприятий | 5 | 30 |
| 2.1 Наличие бизнес-инкубатора |  |  |  |
| 2.2 Наличие технопарка |  |  |  |
|  |
| **3. Увеличение доли экспорта в общем объеме производства наукоемкой продукции** | % от объема реализации | 5 | 50 |
| 3.1 Участие в международных конкурсах, тендерах, выставках (кол-во) |  |  |  |
| 3.2 Увеличение конкурентоспособности продукции  |  |  |  |
| 3.3 Наличие агентства по продвижению  |  |  |  |

**10. Планируемые результаты развития по сценарию до 2012 год** (рисунок 5.6)

**Таблица 5.12. – Планируемые результаты развития по сценарию до 2012 год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъект** | **Фактическое значение, 2006 г.** | **Плановое значение, 2012 г.** |
| **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** | **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** |
| ООО"УЭРМЗ" | 31313 | 104 | 8500 | 313130 | 208 | 25500 |
| СКТБ "ЭЛПА" | 19250 | 70 | 5260 | 192500 | 140 | 15780 |
| ООО "Завод Мера" | 121968 | 101 | 7384 | 1219680 | 202 | 22152 |
| ООО "Точность" | 28989,7 | 140 | 10200 | 289897 | 280 | 30600 |
| ООО"Часовой завод Звезда" | 81770 | 210 | 6000 | 245310 | 420 | 18000 |
| Новые высокотехнологичные компании (25 предприятий) |  |  |  | 300000 | 150 | 30000 |
| ***Всего***  | ***283290,7*** | ***625*** | ***7470*** | ***2373543*** | ***1400*** | ***23672*** |

**Рисунок 5.6. – Gap - эффект 3-го сценария «Инновационный центр»**



## 5.5. Сценарий 4. Создание многофункционального коммерческого центра интенсивного развития туризма в УМР

**1. Бренд**

Углич - город для души, центр туризма, культуры и отдыха

**2. Суть сценария**

Увеличение оборота предприятий туристической отрасли за счет создания многофункционального коммерческого центра развития туризма на основе долевого участия всех заинтересованных сторон сферы туризма, при определяющем организационном и финансовом вкладе администрации УМР.

**Таблица 5.13. – Динамика и структура туристического потока в 2006 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Период** | **Динамика по отношению к 2005 г.** |
|  **2006 г. (чел.)** | **%** |
| Общий турпоток | 192088 | 8,79 |
| Количество принятых туристов (с ночевками), всего: | 20304 | 30,34 |
|  в т.ч. российских  | 19758 | 30,02 |
|  иностранных | 546 | 42,93 |
| Количество принятых транзитных туристов экскурсантов)  | 171784 | 6,71 |
|  российских | 73773 | 27,64 |
|  в т.ч.речным транспортом | 47607 | 16,04 |
|  автобусами и автомобильным транспортом | 26166 | 56,03 |
|  иностранных | 98011 | -5,02 |
|  в т.ч.речным транспортом | 97926 | -2,07 |
|  автобусами | 85 | -97,34 |

**3. Стратегические цели**

* Увеличение потока туристов
* Увеличение дохода, получаемого с одного туриста

**4. Преимущества и перспективы развития сценария**

***A. Проблемы туристической отрасли:***

Основные проблемы:

1. Распыление ресурсов района на множество направлений
2. Финансовые потоки от туризма не работают на поддержание города
3. Нет яркого концентрированного предложения

Прочие проблемы

* Низкая наполняемость бюджета за счет туризма
* Отсутствует четкий, привлекательный для туристов имиджа города
* Отсутствие согласованности и взаимосвязи в деятельности всех участников туристической отрасли УМР
* Необходимость крупных инвестиций в отрасль для формирования конкурентоспособного туристического продукта
* Развитие туристической инфраструктуры не успевает за увеличением турпотока (нехватка мест в сезон в гостиницах, предприятиях общественного питания)
* Недостаток кадров и низкий уровень квалификации в гостиницах, барах, ресторанах, низкий уровень культуры обслуживания
* Неразвитость народных ремесел
* Неблагоприятная криминогенная ситуация в городе
* Неразвитость индустрии отдыха
* Сезонный характер туризма

***Б. Негативные последствия дальнейшего развития текущей ситуации:***

* Возрастающая конкуренция близлежащих городов, утрата привлекательности г.Углича для туристов
* Отсутствие в районе мощного конкурентного фактора в борьбе с близлежащими регионами снижает конкурентоспособность района
* Отсутствие необходимых поступлений от сферы туризма в бюджет
* Сокращение инвестиций в сферу туризма

***В. Имеющийся в районе потенциал для развития туризма***

* УМР обладает ценными рекреационными ресурсами: хорошая экологическая обстановка, скважины и источники минеральных вод.
* Углич один из старейших городов России, обладает ценным историческим и культурным наследием, большим количеством туристических объектов
* Высокая заинтересованность администрации района и ряда крупных компаний в инвестировании в сферу туризма (в том числе в рамках проекта «Тысячелетие Ярославии»)
* Постоянный прирост турпотока российских туристов и экскурсантов, в т.ч. с использованием автотранспорта
* Активное развитие новых туристических программ и высокая занятость в отрасли малого предпринимательства, как наиболее гибкой бизнес - структуры

***Г. Благоприятные эффекты (возможности при реализации сценария):***

* Возможность продвижения местных производителей
* Формирование привлекательного для инвесторов, молодежи, квалифицированных кадров имиджа МР
* Концентрация ресурсов района и быстрый возврат в виде наполненности бюджета за счет туристической отрасли
* Ускорится развитие предприятий туристической отрасли
* Рост занятости в туристической отрасли, снижение уровня безработицы в УМР, рост уровня культуры труда и рост заработной платы

**5. Стратегические направления развития**

1. Увеличение доходов от въездного туризма за счет создания привлекательного концентрированного туристического продукта (культурно-развлекательный комплекс «Углич-град»)

2. Увеличение доходов от внутреннего туризма за счет реализации программ развития событийного туризма, оздоровительного, загородного и сельского, зимнего экстремального туризма.

**Рисунок 5.7. – Схема создания, поддержки и развития комплексного туристического продукта УМР**

Культурно-развлекательный туристический комплекс (городок часовщиков и сыроделов)

**6. Основные направления туризма в УМР, требующие поддержки и развития**

*1. Загородный туризм*

Продукт включает проживание туристов в загородных домиках, гостевых домах, проведение развлекательных мероприятий, а так же возможное погружение туристов в атмосферу села с использованием соответствующих атрибутов, организация спортивной рыбалки, охоты.

*2. Культурно-исторический (интерактивный, развлекательный) туризм*

Главной задачей в создании продукта станет разработка интерактивных туристических программ, развлекательных мероприятий, по возможности вовлекающих туристов в экскурсионный, познавательный процесс: исторические инсценировки, панорамы, участие в создании сувениров использование исторической атрибутики, а так же участие гостей города в игровых постановках. Объектом культурно-исторического туризма может стать крупный туристический центр, включающий комплекс предприятий общественного питания, музеев, экспозиций. Такой центр должен быть уникальным как по своему функционалу, так и по архитектурному решению, должен стать своеобразной визитной карточкой города Углича.

*3. Зимний экстремальный туризм*

УМР обладает достаточными ресурсами для организации на своей территории площадки для зимнего спорта (snow-boarding, катание на санях, лыжный и др.виды спорта). Это позволит выровнять сезонность туристического потока.

*4. Оздоровительный туризм*

Оздоровительный - один из самых актуальных видов туризма. Создание конкурентоспособного продукта включает комплекс мероприятий - развитие инфраструктуры, строительство новых объектов и одно из самых важных направлений, эффективный маркетинг.

*5. Событийный туризм*

Событийный туризм заключается в формировании пакета ежегодных крупномасштабных мероприятий, которые станут визитной карточкой района (праздники, ярмарки, карнавалы, фестивали, концерты и т.п.). Одной из первоочередных задач направления становится повышение известности событий, активный маркетинг.

**7. Описание субъектов**

1. *Основные туристические объекты*

УМР насчитывает 180 памятников истории и архитектуры, большинство из них размещены в ансамбле кремля. В части экологического туризма УМР насчитывает 11 особо охраняемых природных зон. Сюда же можно отнести уникальную экологию района.

Действующие музеи и экспозиции:

* 1. Угличский государственный историко-архитектурный и художественный музей
	2. Музей часов часового завода «Чайка»
	3. Музей городского быта
	4. Музей-клуб «Россия – Волга»
	5. Историко-музыкальная экспозиция «Угличские звоны»
	6. Галерея кукол
	7. Музей русской водки
	8. Музей мифов и суеверий
	9. Музей тюремного искусства
	10. Музей "Под благодатным покровом"
1. *Туристические компании*

**Таблица 5.14. – Туристические компании УМР**

|  |  |
| --- | --- |
| **Туристическая компания** | **Услуги** |
| «Венец» | Туры познавательного, оздоровительного, развлекательного и религиозного характера. Экскурсионное обслуживание. |
| «Путник» | Туры активного туризма (байдарочные, велосипедные,лыжные, на снегоступах, пешие, зимняя и летняя рыбалка); культурно-развлекательные программы. Экскурсионное обслуживание. Корпоративное обслуживание. |
| «Геотур» | Туры активного туризма (байдарочные, лыжные, пешие, зимняя и летняя рыбалка); культурно-развлекательные программы. Экскурсионное обслуживание. |
| «Турцентр» | Туры познавательного, развлекательного и религиозного характера. Экскурсионное обслуживание |
| «Семиградье» | Экскурсионное обслуживание. |
| «Купола» | Туры развлекательного и религиозного характера. Экскурсионное обслуживание |
| «Город мастеров» | Экскурсионное обслуживание |

Основные виды туризма, представленные в районе: активный туризм, праздничные туры, интерактивные развлекательные программы, ежегодные мероприятия событийного туризма.

1. *Предприятия общественного питания*

Сеть питания, обслуживающая туристов, насчитывает 3 ресторана, 8 кафе, 5 баров, 2 столовые и 4 закусочные, общая совокупность посадочных мест около 1000. На рынке в сфере общественного питания представлены в основном предприятия частной формы собственности. Наблюдается нехватка предприятий питания в туристический сезон. Форма посещения заведений туристами - групповые.

1. *Места проживания*

К услугам туристов в районе 5 гостиниц и 2 гостевых дома. Объектом оздоровительного туризма являются 2 физкультурно-оздоровительного комплекса и санаторий. Общее совокупное количество мест - 579, что также является недостаточным в сезон наплыва туристов.

Гостиницы:

- «Чайка»

- «Успенская»

- гостиница санатория «Углич»

- «Москва»

1. *Торговля, промыслы*

В городе насчитывается порядка 384 стационарных торговых точки, в том числе 233 магазина, 150 павильонов, а также 4 рынка. Ассортимент представленной продукции: детские, продовольственные, бытовые товары, ювелирная продукция, мебель, стройматериалы. Представлены крупные российские торговые сети. Сувенирную продукцию и работы народных промыслов можно приобрести в 5 магазинах города.

1. *Предприятия услуг, транспорт*

*Досуг:* На территории города действуют 2 клуба, ведется строительство кинотеатра, действуют 4 библиотеки. Открыт стадион и ведется строительство крупного ФОКа.

*Денежные операции*: Свои услуги гостям города могут предложить 3 банка, 5 пунктов обмена валюты и 3 пункта обслуживания пластиковых карт. На территории района располагаются 3 автозаправочные станции, 5 автосервисов.

*Коммуникации:* Кроме того, в городе действуют 8 пунктов междугородной и международной связи и 4 пункта доступа в Интернет.

*Транспорт*: Автодорогами Углич связан с близлежащими городами: Ростов, Ярославль. Через УМР проходят трассы: Сергиев Посад – Калязин – Рыбинск – Череповец (федерального значения), Ярославль – Углич (областного значения), Углич – Некоуз – Брейтово (областного значения). Железнодорожный транспорт представлен перегоном Углич - Калязин. Важным путем сообщения с волжскими городами является река Волга.

В городе перевозки пассажиров осуществляет городской транспорт: автобусы, маршрутные такси, городское такси.

**8. Программные мероприятия**

**Таблица 5.15. – Программные мероприятия реализации сценария**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мероприятия по достижению целей** | **Цель**  | **Индикаторы**  |
| 1. Создание районного координационного центра по развитию туризма и разработка программы его функционирования | Координация усилий всех субъектов туристической сферы  | **Увеличение количества туристов** |
| 2. Строительство оригинального по архитектурному решению полифункционального туристического центра, органично сочетающий в себе культурно-исторический и развлекательно-досуговый аспекты (парковая зона, интерактивно-игровая экспозиция) | Концентрация ресурсов для создания яркого и привлекательного туристического продукта |  |
| 3. Организация конкурса идей и инноваций в сфере туризма | Привлечение идей развития, мотивация участников, привлечение инвестиций |  |
| 4. Создание особой экономической зоны для всех участников  | Привлечение инвестиций и мотивация участников к сотрудничеству |  |
| 5. Разработка новых туристических программ, пакета туристических услуг | Увеличение доходности отрасли и максимальное вовлечение участников  |  |
| 6. Разработка концепции развития перспективных видов туризма | Сбалансированное развитие приоритетных видов туризма |  |
| 6.1. Создание концепции развития в районе экстремальных развлечений и зимних видов спорта  | Выравнивание сезонности туристического потока  |  |
| 6.2. Разработка концепции развития событийного туризма | Развитие системообразующего вида туризма  |  |
| 6.3. Разработка концепции развития сельского туризма и загородного отдыха,  | Выстраивание точек соприкосновения туризма и  |  |
| 7. Реконструкция и развитие туристской инфраструктуры | Повышение качества туристических услуг и создание атмосферы гостеприимства |  |
| 8. Привлечение и подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма, создание специализированной кадровой структуры «Образовательный центр»  | Повышение качества туристических услуг и создание новых рабочих мест |  |
| 9. Содействие в реализации и продвижении инвестиционных проектов в сфере туризма  | Привлечение негосударственных инвестиций в сферу туризма  | 2008-2009 |
| 10. Содействие в продвижении туристических продуктов на российском и международном уровне  | Стимулирование прироста туристического потока | 2008-2010 |
| 11. Создание информационного ресурса для накопления и продвижения информации о районе и его потенциале. Мобилизованный информационный ресурс также будет использоваться для оказания своевременной информационной поддержки внутри района (изменение законодательства, рыночные изменения и т.п.). | Информационная и рекламная поддержка развития района |  |

**9. Целевые показатели сценария**

**Таблица 5.16. – Целевые показатели реализации сценария**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цели и задачи** | **Целевой показатель** | **Значение целевого показателя** |
| **Факт****2006 г.** | **План****2012 г.** |
| **Увеличение оборота предприятий отрасли** | Оборот, руб. | 141100  | 705500 |
|  |
| **1. Увеличение потока туристов** | Количество человек | 94077  | 188154 |
| 1.1. повышение конкурентоспособности туристических услуг |  |  |  |
| 1.2. разработка проекта ежегодного крупного события |  |  |  |
| 1.3.разработка проекта зимнего, экстремального туризма |  |  |  |
| 1.4. разработка проекта оздоровительного туризма |  |  |  |
| 1.5. разработка интерактивных, игровых туристических программ |  |  |  |
| 1.6. развитие уникальных народных промыслов |  |  |  |
| 1.7. увеличение количества внедренных современных технических средств  |  |  |  |
|  |
| **2. Увеличение среднего дохода с 1 туриста** | Рубль/человек/год | 734 | 2466 |
| 2.1. увеличение числа туристов, остающихся в гостиницах на ночевку |  |  |  |
| 2.2. строительство крупного уникального культурно-развлекательного туристического комплекса «Углич-град» |  |  |  |
| 2.3. разработка комплексного пакета туристических услуг |  |  |  |

**10. Планируемые результаты развития по сценарию до 2012 год** (рисунок 5.8)

**Таблица 5.17. – Планируемые результаты развития по сценарию до 2012 год (рост 20% в год)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Субъект**  | **Фактическое значение, 2006 г.** | **Плановое значение, 2012 г.** |
| **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** | **Объем реализации, тыс. руб.** | **Среднесписочная численность, человек** | **Среднемесячная з/плата, руб.** |
| Туристические компании | 23200 |  |  | 116000 |  |  |
| Предприятия общественного питания | 9700 | 159 | 4892 | 48500 | 318 | 12230 |
| Места проживания  | 53300 | 266500 |
| Торговля, промыслы | 48000 |  |  | 240000 |  |  |
| Предприятия услуг, транспорт | 6900 |  |  | 34500 |  |  |
| ***ВСЕГО*** | ***141100*** |  |  | ***705500*** |  |  |

**Рисунок 5.8. – Gap - эффект 4-го сценария «Туризм»** 

## 5.6. Возможные меры поддержки консолидационных проектов в «точках роста» муниципальными органами самоуправления

1. Развитие инфраструктуры
2. Управление муниципальной недвижимостью
3. Планирование землепользования и выдача разрешений на строительство
4. Финансовая помощь
5. Регулирование налогов и тарифов
6. Информирование консультирование
7. Улучшение общих условий бизнеса
8. Муниципальный заказ

 Наиболее приемлемы для поддержки интегрированных структур:

1.      Выдача гарантий по займам

2.      Налоговые льготы

3.      Консультирование и курирование местных предприятий

4.      Субсидирование исследований и разработок

5.      Размещение муниципальных заказов, создание условий для взаимодействия бизнеса и власти

6.      Самое существенное — организация предпринимательских советов, корпораций по содействию экономическому развитию

Можно расширить перечень инструментов:

1.      Мероприятия, обеспечивающие персональную заинтересованность руководителей и собственников предприятий в организации интегрированных структур (кластеров).

А. Представление генеральному директору на период создания кластера и начальных стадий его функционирования частичного иммунитета, защиты от увольнения или отстранения от должности. Не гарантии — а позиция муниципальных властей, письмо совету директоров, помощь в поиске аналогичной должности.

Б. Директору может быть предложен опцион — возможность покупки у администрации акций успешных предприятий

2.      Действия администрации, направленные на обеспечение благоприятных условий для предприятий кластера

А. Земельные отношения. Льготы на аренду и выкуп земли.

Б. Налоговые льготы (в местный бюджет)

В. Создание желательных для предприятий условий, связанных с объектами социального назначения, находящимися на балансе предприятия.

Г. Обеспечение гарантий при выдаче предприятию кредитов.

Д. Частичная компенсация процентов по кредитам.

Е. Обеспечение гарантий в договорах с консалтинговыми организациями.

Ж. Приоритетные право на заключение договоров на выполнение заказов администрации для нужд города и др.

## 6. Выбор целевого сценария развития района

## 6.1. Предпосылки выбора целевого сценария

Выбор базового варианта социально-экономического развития Угличского муниципального района на дол­госрочную перспективу осуществлен с учетом общемировых экономических тенденций, государственных приоритетов социально-экономического развития России, стратегии развития Ярославской области до 2030 года и выводов, полученных на аналитичес­ком этапе разработки Стратегии.

Практически все развитые страны мира основывали свой рост за счет создания высокотехнологичных производств, немыслимых без наукоемких продуктов и технологий.

В «Основных направлениях социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу» указано, что одним из основных факторов стратегии России является переход экономики к инновационному типу развития, в стратегии развития Ярославской области также базовым приоритетом выбран инновационный путь развития.

Инновационный тип развитияхарактеризуется способностью экономики производить и реализовывать продукты и услуги преимущественно инновационного свойства с помощью поддерживаемой на современном научном уровне технологической базы.

Необходимость перехода к инновационному типу развития диктуется также и предстоящим вступлением России в ВТО. Вступление в ВТО приведет к снижению таможенных пошлин, упрощению процедур, облегчит процесс трансферта инвестиций, технологий, оборудования, что позволит ускорить процесс технического перевооружения и модернизации ведущих предприятий района, повысит конкурентоспособность их продукции.

В осуществлении инновационного пути развития России и Ярославской области значение отдельных районов очень высоко. Угличский муниципальный район имеет высокие экономические показатели развития, инновационный и производственный потенциал.

Поэтому в качестве целевого сценарияразвития Угличского муниципального района до 2025 года предлагается рост экономики на основе реализации инноваций в сфере промышленности, сельского хозяйства и туризма.

Для Угличского муниципального района - это единственный вариант развития, способный обеспечить стабильно высокий рост экономики. Более того, реализуя только такую стратегию, Угличский муниципальный район способен выдвинуться в число лидирующих районов Ярославской области, и занять достойное место среди малых городов России.

SWOT-анализ УМР показал, что район обладает рядом сильных внутренних сторон, а внешняя среда представляет району серьезные возможности, что в симбиозе выливается в решающие конкурентные преимущества, которые легли в основу рассмотренных 2, 3, 4 сценариев развития. Более того, район обладает достаточным потенциалом для выполнения поставленных задач развития, что с другой стороны требует концентрации всех усилий на достижение намеченных целей. Таким образом, целевым сценарием должен быть сценарий, объединяющий предлагаемые 2, 3, 4 сценарные варианты развития района – Сценарий 5. Интегральный рост. При этом могут быть достигнуты результаты представленные на рисунке 6.1 и в таблице 6.1.

## 6.2. Сценарий 5. Интегральный рост

**1. Суть сценария**

Достижение синергетического эффекта и интенсивного роста экономики УМР за счет одновременной реализации сценариев 2,3 и 4, которые не противоречат, а органично дополняют друг друга.

**2. Планируемые результаты сценария до 2012 год** (рисунок 6.1)

**Таблица 6.1. – Планируемые результаты сценария**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2006 г.** | **2012 г.** |
| По всему кругу организаций, млн. руб. | 3101,1 | 8115 |
| Промышленность, объем реализации, млн. руб. | 1199,8 | 4378 |
| Сельское хозяйство, объем реализации, млн. руб. | 210,3 | 1128 |
| Туризм, объем реализации, млн. руб. | 141 | 564 |

**Рисунок 6.1. – Gap - эффект 5-го сценария «Интегральный рост»**

 

## 7. Система приоритетных направлений развития района

Соотнесение сильных сторон и возможностей района со стратегическими целями его развития позволяет определить основные стратегические направления, на которых должны быть сконцентрированы действия администраций при решении поставленных выше задач и всего сообщества района в рамках целевого Интегрального сценария:

1. Развитие промышленности,
2. Развитие АПК,
3. Развитие туризма,
4. Строительство жилья и модификация ЖКХ,
5. Сохранение и развитие человеческого потенциала,
6. Развитие малого предпринимательства.

По каждому стратегическому направлению в составе проекта разработаны целевые программы и инвестиционные проекты, конкретизирующие отдельные «точки роста» внутри направления.

Ниже приведены основные цели и задачи органов местного самоуправления по приоритетным направлениям развития района.

**1. Развитие промышленности**

* Создание инновационного центра поддержки и развития наукоемкой продукции приборостроения и других отраслей.
* Развитие на базе средних и высших профессиональных учебных заведений современной и доступной инновационной инфраструктуры.
* Развитие высокотехнологичного производства современных строительных материалов, востребованных на внутреннем и внешнем рынке, с использованием местного сырья.
* Разработка, внедрение и апробирование новых научно-образовательных технологий.
* Увеличения транзитных транспортных потоков и развития бизнеса, связанного с оказанием услуг транзитным водителям и пассажирам (автомобильный сервис, АЗС и обслуживание, предприятия общественного питания для водителей и пассажиров, придорожные гостиницы и мотели).
* Формирование современной и доступной инновационной инфраструктуры, создание на территории района бизнес-инкубаторов и технопарка.
* Использование на территории района передовых Интернет-технологий, для обеспечения высокого качества телекоммуникационных услуг, расширение сети теле-радиовещания.

**2. Развитие АПК**

* Объединение предприятий по разработке и производству сыродельной продукции.
* Развитие на территории района агропромышленного производства продукции с высокой добавленной стоимостью и более глубокой переработкой, имеющей реальную перспективу экспорта за пределы района на растущие локальные, национальные и мировые рынки. Создание кластера предприятий по разработке и производству продуктов сыроделия.
* Внедрения современных технологий выращивания сельскохозяйственных культур.
* Проведение эффективного маркетинга и реализация общей программы продвижения продукции местных производителей на внешних рынках, в т. ч. оказание поддержки для обеспечения входа местных производителей в региональные, национальные и международные торговые сети.
* Создание комплексного торговологистического центра, обеспечивающего хранение, первичную переработку и дистрибуцию продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

**3. Развитие туризма**

* Создание и управление имущественным комплексом района с использованием механизмов государственно-частного партнерства.
* Комплексное использование туристических ресурсов района и формирование собственных туристических продуктов по ключевым направлениям:
	+ Лечебно-оздоровительный туризм,
	+ Культурно-познавательный туризм: создание собственных туристических маршрутов, формирование этнической деревни, организация спортивная рыбалки, создание археологических музейных комплексов;
	+ Событийный туризм: формирование пакета ежегодных крупномасштабных мероприятий (не менее 6-12 в год), которые станут визитной карточкой района;
	+ Водный туризм
* Повышение конкурентоспособности туристической индустрии в Угличском районе потребует развития транспортной инфраструктуры и других сопутствующих отраслей и секторов, в частности общественного питания, гостиничного хозяйства, рекреационных услуг и проч., а также проведения активного маркетинга территории, в т.ч. обеспечение попадания туристических продуктов района в пакет туроператоров с развитой агентской сетью.

**4. Строительство жилья и ЖКХ**

* Разработка генеральных планов застройки поселений.
* Увеличение объемов, улучшение качества, жилищного строительства, повышение доступности жилья.
* Развитие инженерной инфраструктуры, обеспечивающей ведение жилищного строительства на новых площадках и реконструируемых районах.
* Создание энерго- и ресурсосберегающих систем жизнеобеспечения.
* Разработка комплексной программы развития ЖКХ УМР, инвестиционных программ развития предприятий ЖКХ.
* Постоянное качественное техническое обслуживание жилищного фонда, внутридомового инженерного оборудования и придомовой инженерной инфраструктуры в соответствии с действующими нормами и правилами.
* Обеспечение населения бесперебойной подачей энергоресурсов; водой, соответствующей стандартам качества и в необходимом количестве; 100% поквартирный учет потребления ресурсов.
* Расширение ассортимента и повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, развитие автономных систем энергоснабжения с использованием альтернативных источников тепла.
* Обеспечение населению гарантий безопасности жилья и систем жизнеобеспечения путем ликвидации ветхого жилья, формирования фондов для капитального ремонта и страхования жилья, а также модернизации и ввода новых систем энергоснабжения, водоснабжения и водоотведения, внедрение энергосберегающих технологий.
* Оптимизация управления жилищным фондом путем образования и развития товариществ собственников жилья, путем создания ассоциаций и частных компаний по управлению жильем на условиях конкуренции.
* Воспитание и обучение населения в условиях новой жилищной политики и местного самоуправления, с привлечением его к участию в управлении жилым фондом.
* Подготовка кадров - профессионалов управления в ЖКХ.
* Поддержание чистоты и обеспечение освещенности городского и сельских поселений, благоустройство района.

**5. Сохранение и развитие человеческого потенциала,**

* Создание условий для построения эффективной системы взаимодействия между хозяйствующими субъектами и образовательными учреждениями в вопросах подготовки и трудоустройства выпускников, в т. ч.:
* Развитие системы обучения по контракту от предприятий;
* Совместная с хозяйствующими субъектами разработка учебных планов;
* Развитие системы прохождения производственной практики на базе предприятий.
* Проведение активной миграционной политики по привлечению кадров высокой квалификации, необходимых для эффективного социально-экономического развития района, в частности в сфере здравоохранения, образования и проч.
* Модернизация системы родовспоможения, обслуживающей не только внутренние потребности района, но близлежащие территории;
* Развитие системы оказания скорой медицинской помощи, а также экстренной медицинской помощи при дорожно-транспортных происшествиях и чрезвычайных ситуациях;
* Развитие на территории Угличского района комплекса средних и высших профессиональных учебных заведений, ориентированного на подготовку специальностей, востребованных в районе.

**6. Развитие малого предпринимательства**

* Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса, который будет выполнять не только социальную функцию, обеспечивая занятость высвобождающихся работников модернизируемых предприятий, но и создавать благоприятную среду для развития целого ряда таких секторов, как сельское хозяйство, туризм, транспорт и логистика, торговля, легкая промышленность и проч.

# 8. Определение механизмов реализации и критериев эффективности Стратегии

## 8.1. План действий Администраций по реализации Стратегии

Для реализации большей части мер стратегического плана необходимы определенные шаги со стороны администрации и бюд­жетные средства. Для обеспечения административной поддержки выпол­нения Стратегии стратегического плана формируется и утверж­дается распоряжением главы района План действий администрации по реализации стратегического плана.

План действий представляет собой перечень мероприятий, заданий, вы­полнение которых в течение ближайших 1-3 лет берут на себя подразделения администрации для реализации мер стратегического плана. План действий разрабатывается ежегодно на ближайшие три года с детализацией первого года. В ходе разработки проект Плана действий согласовывается с управлением финансов, другими подразделениями администрации района. Проект Плана действий направляется на согласование Наблюдательному совету. Мероприятия утвержденного плана действий учитываются при подготовке проекта бюджета и служат основанием для представления заявок на финансирование от соответствующих подразделений ад­министрации в Комитет финансов при подготовке проекта бюджета.

Организационно реализация стратегического плана как частно-обще­ственного плана обеспечивается следующим образом:

* все меры плана обсуждаются участниками реализации и принима­ются на основе консенсуса;
* план подписывается всеми участниками;
* Наблюдательный совет отбирает первоочередные меры и назна­чает сроки их выполнения;
* под каждую меру создается рабочая группа из состава ГСП и назначается ответ­ственный за реализацию;
* регулярно проводятся заседания Наблюдательный совет для контроля хода реализации;
* Глава района утверждает своим распоряжением План действий ад­министрации по реализации стратегического плана;
* Дума принимает План законодательной дея­тельности по обеспечению реализации стратегического плана;
* отслеживаются индикаторы бюджетной эффективности;
* на основе стратегического плана формируется районная инвести­ционная программа;
* проводится ежегодная районная конференция с отчетом о ходе
реализации стратегического плана.

Финансирование реализации отдельных мер плана происходит в рам­ках индивидуальных схем. При этом меры, вошедшие в план, при прочих равных условиях пользуются приоритетом при выделении средств город­ского бюджета, лоббировании привлечения федеральных ресурсов и средств международной технической помощи. Кроме того, включение в стратегический план определенного проекта служит дополнительным аргументом при привлечении средств частных инвесторов.

Реализация стратегического плана заключается в осуществлении мер плана в соответствии с зафиксированными индикаторами выполнения мер. Исполнительный комитет стратегического плана принимает рекомендательные решения по отбору мер для первоочередной реализации.

Для реализации мер стратегического плана образуются рабочие груп­пы из представителей Группы стратегического планирования района. Рабочие группы составляют планы действий по реализации мер, определяют необходимые затраты и возможные источники финанси­рования. Рабочие группы в рамках процедур мониторинга регулярно пред­ставляют информацию о ходе и результатах реализации плана.

На рисунке 8.2 приведена рекомендуемая концептуальная модель стратегического управления Угличского МР.

**ВНЕШНЯЯ СРЕДА**

**БЮДЖЕТ РАЙОНА**

**Доходы**

**Социальный блок целей стратегического плана**

**Экономический блок целей стратегического плана**

**Внебюджетные источники доходов**

**Стратегический мониторинг**

**АДМИНИСТРАЦИЯ РАЙОНА**

**Адекватная оргструктура**

Система индикаторов

в реальном масштабе времени

**Целевые программы стратегического плана**

Информация по управлению и коррекции

Процессы влияния

Учет

Денежные потоки

**Расходы**

**Рисунок 8.1. - Схема взаимосвязей между основными компонентами в процессе стратегического управления развитием Угличский МР**



**Рисунок 8.2. – Стратегическое управление Угличским муниципальным районом**

**Таблица 8.1. – Процессы и процедуры, составляющие механизм реализации стратегии развития УМР**

|  |
| --- |
| **1. *Организационно-управленческий механизм реализации стратегий*** |
| Основы организации системы управления реализацией стратегии развития |
| Задействование проектных средств управления для реализации программной стратегии развития: |
| -алгоритмы подготовки реализационных проектов; |
| - процедура подготовки проектов (коммерческих, организационных, социальных); |
| - процедура отбора проектов;  |
| - процедура проверки проектов на реализуемость |
| Основы алгоритма корректировки стратегии |
| Структурно-функциональная реорганизация деятельности администрации в связи с реализацией стратегии |
| Закрепление стратегических функций за подразделениями администрации |
| Организация работ по реализации стратегии в текущей деятельности подразделений администрации |
| Организация деятельности подразделения, агентства или др. структур, отвечающих за ход реализации стратегии |
| Взаимодействие подразделений администрации (вертикальные и горизонтальные) по стратегическим вопросам (во взаимосвязи с текущими вопросами) |
| Организация нормативно-процессуального оформления стратегической линии в деятельности Администрации |
| Общая организация бюджетного процесса и экономических расчетов с учетом стратегических ориентиров |
| Общие шаги по организации информационно-коммуникационных работ, обеспечивающих ход реализации стратегии |
| Основные шаги по организации работ с местным сообществом по реализации стратегии |
| ***2. Нормативно-правовой механизм реализации стратегий*** |
| Коррекция Устава МО в соответствии со стратегическими наработками |
| Закрепление системы муниципального управления стратегического характера через нормативно-правовые акты |
| Нормативное закрепление стратегических функций за подразделениями администрации |
| Нормативно-правовое закрепление финансово-экономических отношений приме­нительно к реализации стратегии (в рамках бюджетного процесса и инвестиционной деятельности) |
| Нормативно-правовое оформление информационных потоков применительно к реализации стратегии |
| Нормативно-правовое оформление инициативного участия местного сообщества в реализации стратегии: положение об общественных слушаниях |
| Нормативно-правовое оформление программной деятельности в муниципальном образовании в стратегической ориентации |
| Нормативно-правовое оформление проектной деятельности по реализации программной стратегии развития: положение о конкурсе проектов |
| ***3. Финансово-экономический механизм реализации стратегий*** |
| Экономические расчеты в стратегической ориентации |
| Формирование бюджета с учетом стратегических задач |
| Инвестиционно -кооперационная деятельность |
| Муниципальный маркетинг |
| Привлечение инвесторов |
| Организация муниципальных конкурсов |
| Организация бюджетного финансирования проектов в рамках стратегии развития Организация внебюджетного финансирования проектов в рамках стратегии раз­вития |
| Реорганизации многоканального финансирования проектов Стимулирование развития малого и среднего бизнеса |
| ***4. Механизм социального партнерства реализации стратегий развития*** |
| Организация регулярного взаимодействия администрации, Совета депутатов с активными группами местного сообщества в целях привлечения местного сооб­щества к реализации стратегии (создание координационного стратегического совета и т.п.) |
| Общественный мониторинг реализации стратегий |
| Проведение общественных слушаний по проблемным вопросам реализации стратегии |
| Организация деятельности инициативных структур местного сообщества (Фонда социальных инициатив и т.п.) |
| Проведение конкурса инициативных проектов местного сообщества |
| Проведение общественных экспертиз проектов |
| **5. *Информационно-коммуникационный механизм*** |
| Организация информационных потоков, документооборота и его автоматизации в администрации муниципального образования на основе соответствующих регла­ментов |
| Организация деятельности информационно-аналитической службы в интересах обеспечения подразделений администрации необходимыми материалами по Стратегическим вопросам развития |
| Формирование коммуникационного пространства в муниципальном образовании поводу стратегий развития |
| Установление контактов и информационного взаимодействия с внешними парт­нерами в стратегических интересах муниципального образования |

## 8.2. Мониторинг реализации Стратегии

**Стратегический план** - это открытое партнерство властей, населе­ния и бизнеса, а значит, и контроль его выполнения также должен быть открытым. Гласность и открытость в разработке и реализации плана – залог его успеха и соответствия потребностям городского сообщества. Контроль и оценка результатов необходимы для того, чтобы не только оценить успехи, но и ускорить необходимые решения, а также вносить коррективы, если запланированные действия не дают ожидаемых ре­зультатов.

Мониторинг целесообразно поручить относительно независимой от администрации организации.

Мониторинг проводится с целью обеспечения реализации и поддер­жания постоянной актуальности стратегического плана. С учетом резуль­татов мониторинга принимаются решения о распределении ресурсов и кор­ректировке целей и мер стратегического плана.

В процессе мониторинга Исполнительному комитету ежегодно пред­ставляется сводный отчет, содержащий выводы о степени реализации и адекватности стратегического плана, а также о необходимых корректировках и уточнениях плана по мерам, задачам и целям.

Основной целью мониторинга является обеспечение реализации и постоянное поддержание актуальности стратегического плана.

В ходе мониторинга стратегического плана решаются следующие задачи:

* стимулировать реализацию плана в целом и отдельных мер;
* оценить степень достижения главной цели и целей стратегического плана, дать информацию для принятия решений о распределении ресурсов на достижение целей или о корректировке целей;
* оценить степень реализации мер, дать информацию для уточнения и корректировки мер;
* поддержать в рабочем состоянии структуры стратегического планирования

**Мониторинг стратегического плана** включает в себя три составные части:

* 1. Мониторинг внешней среды развития района. Базируется на исследовательской работе по изучению ситуации в отраслях и регионах, имеющее стратегическое значение для района.
	2. Мониторинг общих результатов реализации стратегического плана, степени продвижения по выбранным стратегическим направлениям к главной цели. Базируется на анализе статистики и ограниченного числа отобранных интегральных показателей. Мониторинг осуществляется группой аналитиков.
	3. Мониторинг процесса реализации мер (мониторинг усилий и частных результатов). Базируется па отчетности рабочих групп о реализации мер стратегического плана по трем составляющим: а) продвижение меры, б) эффект от реализации меры, в) активность рабочей группы. Проводится тематическими комиссиями и рабочими группами при содействии координационного центра. Итоги мониторинга отражаются в базе данных и отчете, где фиксируются сводные оценки продвижения мер стратегического плана, оценки актуальности мер, списки приоритетных мер, оценки потребности в бюджетном финансировании, предложения по корректировке стратегического плана и административных документов, связанных с реализацией стратегического плана (План действии Администрации по реализации стратегического плана, районный бюджет, инвестиционная программа).

Для успешного мониторинга один-два раза в год организуются серии заседаний рабочих групп (тематических комиссий) для рассмотрения хода реализации стратегического плана. По итогам заседаний готовится свод­ный аналитический отчет о ходе реализации плана, который рассматрива­ется на заседании Исполнительного комитета стратегического плана.

Эффективным инструментом накопления и обмена данных о ходе реализации мероприятий стратегического плана является создание базы данных, размещенной на интернет-сервере. Это позволяет каждой рабо­чей группе самостоятельно вводить информацию о степени продвижения тех мероприятий, за которые она несет ответственность. На том же сер­вере могут публиковаться и аналитические отчеты о ходе реализации стратегического плана, информация о внесении в него корректив, что обеспечивает соблюдение принципа гласности и открытости при реали­зации плана.

Объединение итогов мониторинга по трем названным направлениям в
сводном отчете позволяет осуществлять мониторинг актуальности и адек­ватности стратегического плана, делать выводы о необходимости его корректировки. Этим гарантируется постоянное обновление стратегического плана и стимулируется его реализация. Тем самым механизм стратегического планирования становится эффективным средством повышения каче­ства управления в районе, активизации общественной инициативы, повы­шения степени социального согласия.

На рисунке 8.4 приведена принципиальная схема мониторинга результатов Стратегии социально-экономического развития Угличского МР. На рисунке 8.3 приведена схема - контроля реализации Стратегии на основе мониторинга.



**Рисунок 8.3. Контроль реализации Стратегии**

****

**Рисунок 8.4. - Общая схема мониторинга результатов реализации Стратегии Угличского МР**

Система мониторинга результатов включает в себя:

1. проведение социологических исследований по методу опроса не реже 1 раза в квартал по заранее утвержденному плану исследований на год.
2. статистическое наблюдение на основе индикаторов Стратегии (таблица 8.2);

**Таблица 8.2. – Целевые индикаторы развития Угличского МР**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Целевые индикаторы** | **2005г.** | **2006г.** | **Цель (2012г.)** | **Цель (2025г.)** |
| 1. Общий объем производства товаров и услуг, млн. руб. | 2 324,7 | 3 101,1 | 8 115,0 | 17 853,0 |
| 2. Объем промышленного производства, млн. руб. | 790,0 | 1 228,0 | 4 378,0 | 9 632,0 |
| 3. Объем производства товаров сельскохозяйственного производства, млн. руб. | 228,1 | 210,3 | 420,0 | 920,0 |
| 4. Оборот потребительского рынка на душу населения, тыс. руб. | 21 422 | 32 647 | 68 560 | 137 120 |
| 5. Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. | 159,7 | 180,7 | 382,0 | 879,0 |
| 6. Ежегодный ввод жилой площади в расчете на 1 жителя, м2 | 0,152 | 0,148 | 0,3 | 0,9 |
| 7. Число семей, состоящих на учете на получение жилья на конец года  | 1 709 | 1 786 | 1 533 | ликвидация |
| 8. Естественный прирост (убыль) населения, чел. | -795 | - 681 | - 440 | +80 |
| 9. Соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз | 1,35 | 1,43 | 2,3 | 4,2 |
| 10. Число туристов, тыс. чел. | 176,6 | 192,1 | 287,0 | 574,0 |
| 11. Уровень благоустройства жилищного фонда в % к общей площади | 51,93 | 52,03 | 55,75 | 59,0 |
| 12. Общая заболеваемость населения на 10 000 человек | 1 220,3 | 1 296 | 1 100 | 1 000 |

## 9. Эффективность и риски выполнения Стратегии

Эффективность выполнения Стратегии оценивается на основе анализа степени решения основных задач и достижения запланированных результатов в целом и по всем городским подпрограммам, по характеру динамики индикаторов по сравнению с базовым уровнем 2006 года.

**Комплексная оценка эффективности выполнения Стратегии включает:**

1. ***Интегральную оценку роста эффективности социально-экономического развития района,*** позволяющую ежегодно рассчитывать сравнительный рейтинг Угличского района и сравнивать его с другими муниципальными районами Ярославской области по показателям экономической эффективности: финансовой, бюджетной, социальной, инфраструктурной, инвестиционной, средней заработной плате и изменению численности населения.
2. ***Оценку выполнения мероприятий и достижения запланированных показателей (индикаторов) по районным целевым подпрограммам и локальным проектам*** по итогам каждого полугодия.
3. ***Оценку повышения уровня и качества жизни населения Углиского района*** по комплексу социально-экономических мер**,** направленных на повышение качества жизни населения*,* в т.ч. смягчение остроты демографической ситуации; организационно-технических мер, обеспечивающих *существенное улучшение комфортности среды;*содействующих *росту благосостояния граждан*, созидательно-трудовой деятельности и благоприятным условиям ведения бизнеса; *развитию гражданского общества* и территориального общественного самоуправления.

Эффект выполнения Стратегии может быть достигнут не в полном объеме ввиду различных причин, в т.ч. из-за недостатка финансового и др. ресурса, невыполнения партнерских соглашений, иных непредвиденных обстоятельств. Поэтому важно учитывать различные риски, влияющие на выполнение запланированных мероприятий.

К основным **рискам** можно отнести:

* ***С позиции политической надежности –*** возникновение противостояния ветвей власти;
* ***С позиции правовой определенности –*** недостаточность правового поля, создающего *заинтересованность в социальном партнерстве* между участниками Стратегии, незавершенность государственной регистрации земельных участков и недвижимости.
* ***С позиции финансово-экономической обеспеченности –*** недостаточность средств местного бюджета и неопределенность финансовой политики; нестабильное финансово-экономическое положение и долги в местный бюджет крупных налогоплательщиков; кризисное состояние ряда предприятий; отсутствие конкурентной среды в отраслях районного хозяйства и др.
* ***С позиции инвестиционной привлекательности –*** слабая нормативно-правовая база; в т.ч. отсутствие гарантий права собственности на результаты вложений; недостаточная готовность хозяйствующих субъектов к принятию инвестиций; высокие банковские ставки, недостаточная информация о готовности площадок для нового строительства и расширения действующих производств; о ресурсах районных территорий; об инвестиционных потребностях районных структур и др.;
* ***С позиции кадрового обеспечения –*** текучесть и дефицит квалифицированных рабочих кадров и профессионалов-управленцев, специалистов для новых сфер деятельности в сервисном обслуживании; медленная адаптация учебных учреждений к потребностям рынка труда; неблагоприятная демографическая ситуация – регресс возрастной структуры и сокращение трудоспособного населения; снижение общего уровня жизни и благосостояния населения и др.;
* ***С позиции информационной достаточности –*** отсутствие развернутой информации о потенциале и возможностях района во внешнем информационном пространстве; официальной информации о финансово-экономическом положении хозяйствующих субъектов (налоговых платежах, заработной плате), уровне бедности и др.
* ***С позиции ответственности населения –*** равнодушное отношение к проводимым мероприятиям, несоблюдение культуры поведения и открытый вандализм по отношению к общественной собственности.

Анализ рисков показывает, что для достижения поставленных целей могут существовать определенные ***препятствия***, для снятия которых важны преобразования, способствующие формированию благоприятных условий для развития района. К ним относится создание:

* *соответствующих структур для управления Стратегией* и организации информационно-аналитической деятельности; оптимизация функций Администрации Угличского района и повышение качества решений по вопросам, связанным со взаимоотношениями с бизнесом;
* *адекватного местного нормативно-правового поля*, соответствующего задачам и принципам развития;
* *новой бюджетной политики*, основанной на долгосрочном планировании и бюджетировании, ориентированном на результат;
* *экономических рычагов* согласования интересов и стимулирования инициатив партнеров,
* *комплекса информационно-учетных и аналитических систем* – реестров муниципальных ресурсов, развернутой базы муниципальной статистики и др.;
* *проведение открытой информационной политики с* *целью* повышения информированности районного сообщества о достижениях и проблемах районной экономики.
1. «Стратегические направления развития Угличского муниципального округа Ярославской области», Ярославль-Углич, 2000 г. [↑](#footnote-ref-1)
2. Территориальное стратегическое планирование при переходе к рыночной экономике: Опыт городов России Б.С. Жихаревич, Л.Э. Лимонов и др. Под общ. ред. д.э.н. С.А. Васильева. ГП Международный центр социально-экономических исследований “Леонтьевский центр”. СПб.: ГП МЦСЭИ “Леонтьевский центр”, 2003. С. 69-70. [↑](#footnote-ref-2)
3. М.Портер «Международная конкуренция», M.: Международные отношения -1993. [↑](#footnote-ref-3)
4. Рябченюк Ю.В., Викторова З.С. Методология диагностики кластеров на территории региона, <http://www.citystrategy.leontief.ru/?it=47217454f0015> [↑](#footnote-ref-4)
5. Коткин Е.Е. Сетевой проект развития туризма и формирование туристского кластера в регионе, http://www.citystrategy.leontief.ru/?it=470e23c319c02 [↑](#footnote-ref-5)